

## XING AG – Kennzahlentabelle HJ 2014

		HJ 2014	HJ 2013	Q2 2014	Q2 2013	Q1 2014
Umsatz <sup>1</sup>	in Mio. €	47,14	40,48	24,38	20,89	22,76
Segment Network & Premium	in Mio. €	28,93	26,55	15,02	13,62	13,91
Segment E-Recruiting	in Mio. €	14,54	10,87	7,54	5,62	7,00
Segment Events	in Mio. €	2,80	2,43	1,36	1,36	1,44
EBITDA reported	in Mio. €	10,54	11,16	6,53	5,86	4,01
EBITDA exkl. kununu-Earn-Out <sup>2</sup>	in Mio. €	11,53	11,16	7,02	5,86	4,50
EBITDA-Marge reported	in %	22	28	27	28	18
EBITDA-Marge exkl. kununu-Earn-Out <sup>2</sup>	in %	24	28	29	28	20
Periodenergebnis reported	in Mio. €	3,81	4,69	2,77	2,70	1,04
Periodenergebnis exkl. kununu-Earn-Out <sup>2</sup>	in Mio. €	4,80	4,69	3,26	2,70	1,54
Ergebnis je Aktie (verwässert) reported	in €	0,68	0,84	0,49	0,48	0,19
Ergebnis je Aktie (verwässert) exkl. kununu-Earn-Out <sup>2</sup>	in €	0,86	0,84	0,58	0,48	0,28
Operativer Cashflow	in Mio. €	13,99	13,35	6,38	6,94	7,61
Eigenkapital	in Mio. €	41,02	55,14	41,02	55,14	61,64
Liquide Mittel	in Mio. €	50,91	60,67	50,91	60,67	71,49
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	in Mio.	7,57	N.A.	7,57	N.A.	7,25
davon Plattform-Mitglieder	in Mio.	7,39	6,51	7,39	6,51	7,17
davon zahlende-Mitglieder	in Tsd.	829	801	829	801	823
davon XING-Events Nutzer	in Tsd.	183	N.A.	183	N.A.	81

<sup>1)</sup> Gesamtumsatz inkl. sonstiger betrieblicher Erträge.

<sup>2)</sup> Durch Änderungen der IFRS-Richtlinien zur Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-Outs bei Unternehmenskäufen sind diese seit 2013 nicht mehr als Bestandteil des Unternehmenskaufpreises, sondern als Personalaufwand zu erfassen. Bei XING betrifft diese Änderung die Earn-Out-Verpflichtung für die kununu-Transaktion. Rund 1,5 Mio. € wurden daher bereits in Q4 2013 für das Gesamtjahr 2013 als Personalaufwand erfasst. Weitere rund 0,5 Mio. € sind jeweils in Q1 und in Q2 2014 im Personalaufwand erfasst worden. Dieser Personalaufwand ist nicht operativ und hat keine Auswirkungen auf den operativen Cashflow. Er belastet entsprechend der vertraglich vereinbarten Earn-Out-Periode ausschließlich die Ergebnisse der Geschäftsjahre 2013 sowie 2014 (Q1 bis Q4). Die XING AG weist in ihren Berichten auch die um diesen Effekt eliminierten Kennzahlen aus, um eine sachgerechte Interpretation der operativen Geschäftsentwicklung anhand von EBITDA, Periodenergebnis und anderen Ergebniskennzahlen zu ermöglichen.