



Pressemitteilung

- Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben -

Caseking gibt bekannt: GlobalData, der portugiesische Go-To Shop für Gamer und Hardware-Enthusiasten ist ab sofort Teil der Caseking-Gruppe.

Berlin, 02.03.2017

Mit GlobalData, dem "Go-To"-Shop für Gamer und Hardware-Enthusiasten in Portugal, begrüßt Caseking ein neues Mitglied in der Firmengruppe und blickt zusammen mit dem angewachsenen Team in eine aufregende und von Innovation geprägte Zukunft. Die Wachstumsstrategie der Caseking-Gruppe erfährt mit dieser Expansion im europäischen Markt einen weiteren bedeutenden Schub und setzt den Grundstein für einen kontinuierlichen Ausbau des Produktportfolios. Welcome to the club – GlobalData!

GlobalData wurde bereits im Jahr 2000 gegründet und hat seitdem eine beachtliche und hervorragende Entwicklung durchlaufen. Heute ist GlobalData eine der wichtigsten Anlaufstellen für alle Gamer und Hardware-Enthusiasten im portugiesischen Markt mit zwei Standorten samt Ladengeschäften in der Metropole Porto sowie der Hauptstadt Lissabon. Das 23 Mitarbeiter starke Team überzeugt durch Expertise, ein großes Produktsortiment und exzellente Serviceleistung. Damit passt GlobalData in idealer Weise zur etablierten Caseking-Gruppe.

Als Hardware-Anbieter ist GlobalData entlang der gesamten Wertschöpfungskette tätig und unterhält enge Partnerschaften mit Produktherstellern selbst. Diese vorteilhafte Position ermöglicht es dem Unternehmen, wertvolles Kundenfeedback direkt an Produzenten weiterzuleiten, um so einerseits zielgruppengerechte Weiterentwicklungen und neue Produktdesigns ins Leben zu rufen und andererseits die Kundenbindung langfristig zu erhöhen.

Als europäische Unternehmensgruppe ist es das Ziel der Caseking Group, durch effektive Ausnutzung neu entstehender und vorhandener Synergien das Produktportfolio aller

Einzelunternehmen der Gruppe weiter auszubauen sowie die jeweiligen Marktpositionen weiter zu stärken:

"Mit der Eingliederung von GlobalData in die Caseking-Gruppe haben wir in ein fortschrittliches und sehr gut harmonisierendes Unternehmen investiert, das in seinem Markt bereits hohe Bekanntheit aufweist und weiteres Wachstumspotenzial aufzeigt. Caseking freut sich sehr darauf, gemeinsam mit der Belegschaft von GlobalData die Zukunft im Hardware-Fachhandel zu gestalten und das Markenimage aktiv auf die nächste Ebene zu bringen." - Toni Sonn, CEO Caseking Gruppe

GlobalData online: www.globaldata.pt

Über die Caseking GmbH

Caseking ist ein führender europäischer Distributor exklusiver Top-Marken und ein renommierter Online-Händler, bekannt für einzigartige und extravagante Computer-Hardware und passendes Zubehör, der 2003 gegründet wurde und seitdem kontinuierliches Wachstum verzeichnet. Der Sitz in Berlin-Charlottenburg ist einem riesigen, modernen Logistikcenter mit 10.000 m² Lagerfläche angeschlossen. Wie der Name vermuten lässt, spielen bei Caseking eine gigantische Auswahl an PC-Gehäusen in unterschiedlichen Größen, Formen und Designs eine zentrale Rolle. Daneben sind ein enormes Spektrum an Modding-Artikeln zur PC-Individualisierung, hochklassiger Gaming-Peripherie, allgemeiner Computer-Hardware und täglich neu dazu kommenden Artikeln jederzeit verfügbar. Caseking strebt stets danach, der Zielgruppe im Markt für Gamer und Enthusiasten topaktuelle Hardware und außergewöhnliche Hochleistungs-Produkte zur Verfügung zu stellen. Mit den hauseigenen Marken King Mod, 8Pack und der8auer bietet die Firma beliebte Produkte zur Leistungssteigerung (vorübertaktete Elemente) genauso wie Komponenten zur Geräuschreduzierung (Wasserkühlung, leise Luftkühlung, schalldichte Materialien) und mächtige, handgefertigte Gaming-PCs an.

Die Caseking Gruppe besteht aus www.caseking.de zusammen mit den Tochtergesellschaften www.overclockers.co.uk (Großbritannien), www.kellytech.hu (Ungarn) und www.globaldata.pt und unterhält regionale Büros in Frankreich, den Niederlanden und Taiwan.

Firmenkontakt/Pressekontakt:

Caseking GmbH
Marian Konstantin Stöhr
Gaußstr. 1
10589 Berlin
marketing@caseking.de
www.caseking.de