

## Pressemitteilung

### **Zilliant ist neuer Pricing Technology Expert Partner der European Pricing Platform**

*Erfahrung und Know-how für alle Teilnehmer des europaweiten  
Expertennetzwerks für Preisgestaltung*

**Frankfurt, Juli 2010** – Zilliant, der führende Anbieter von Preisoptimierungs- und Preismanagement-Software für B2B-Fertigungs-, Distributions- und Dienstleistungsunternehmen, ist ab sofort neuer Pricing Technology Expert Partner der European Pricing Platform (ePP). In dieser Funktion wird Zilliant das erste nicht kommerzielle europäische Netzwerk für Business Management, Pricing-Experten und CxO-Manager zukünftig mit Know-how zur datengestützten Preisgestaltung unterstützen. ePP-Teilnehmer erhalten so Einblicke, wie sie mit wissenschaftlich fundierter Segmentierung und unter Berücksichtigung der Preissensibilität des Kunden optimale Preise bestimmen können, mit denen sie ihre Margen und Profitabilität nachhaltig steigern.

„Die Abwertung des Euro und der konjunkturbedingte Rückgang der Produktion hat vielen Unternehmen vor Augen geführt, dass sie dringend etwas an ihrer Preisgestaltung tun müssen“, sagt Rob Rosenthal, Vice President of European Sales bei Zilliant. „Gemeinsam mit ePP sind wir nun gut aufgestellt, um Entscheider führender Unternehmen in Europa mit ausführlichen, marktbasieren Informationen zur Preisgestaltung zu versorgen. Sie erfahren, wie sie Margen und Profitabilität maximieren, ohne Umsätze zu riskieren und sind in der Lage, ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem sich erholenden Marktumfeld langfristig zu stärken.“

Die führenden Lösungen von Zilliant für Preisoptimierung und Preismanagement, Margin Maximizer und Margin Insight, verbessern alle Facetten der B2B-Preisgestaltung von der Segmentierung, Analyse und Preisbestimmung bis zur Preisdurchsetzung. Mit Margin Maximizer können Preise optimiert, Risiken auf dem Markt reduziert, überhöhte Preisnachlässe minimiert und drastische Verbesserungen im Margenmanagement erzielt werden. Margin Insight ermöglicht die Aufdeckung von zu hohen Preisnachlässen, Fehlern in der Angebotserstellung, Cross-Selling-Möglichkeiten, rabattbedingter Margenerosion und Abweichungen von kalkulierten Servicekosten.

„Wir haben Zilliant in unser weltweites Experten-Netzwerk für Preisgestaltung aufgenommen, weil sie in diesem Bereich nachweislich erfolgreich sind, über eine große Erfahrung und entsprechende Pricing-Methoden verfügen“, so Pol Vanaerde, ePP President. „Es ist schön, dass Zilliant nun dabei ist – wir freuen uns darauf, die Teilnehmer unserer Plattform gemeinsam mit Zilliant noch besser zu unterstützen.“

## Über die European Pricing Platform

Die European Pricing Platform ist das erste nicht kommerzielle europäische Netzwerk für Business Management, Pricing-Experten und CxO-Manager in Europa. Durch verschiedene On- und Offline-Medien möchte ePP sowohl bewährte Verfahren für das Pricing entwickeln und weitergeben als auch effektive Tools, Methoden und Technologie-Lösungen für die Definition und Implementierung des strategischen Pricings bereitstellen. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.pricingplatform.eu](http://www.pricingplatform.eu)

## Über Zilliant

Zilliant ist der führende Anbieter von Preisoptimierungs- und Preismanagement-Software für B2B-Fertigungs-, Distributions- und Dienstleistungsunternehmen. Auf der Basis bestehender Geschäftsdaten verbessert Zilliant die Entscheidungsfindung in allen Bereichen der B2B-Preisgestaltung – von der Segmentierung, Analyse und Preisbestimmung bis zur Preisdurchsetzung.

Zilliant ermöglicht es Unternehmen, mit allen Geschäftsabschlüssen, Verträgen und Preislisten bestmögliche Preise zu erzielen und so den Profit erheblich im mehrstelligen Millionenbereich zu steigern. Zilliant ist ein privat geführtes Unternehmen mit Sitz in Austin, Texas (USA) sowie europäischen Standorten in London und Frankfurt. Investoren sind Austin Ventures, Cardinal Ventures, Panorama Capital und Trellis Partners. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.zilliant.com/de/](http://www.zilliant.com/de/) oder + 1 877 893 1085.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Zilliant Central Europe  
Markus Schepp  
Siesmayerstrasse 62  
60323 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0) 171 49374 78  
[Markus.Schepp@zilliant.com](mailto:Markus.Schepp@zilliant.com)

rheinfaktor – Agentur für Kommunikation GmbH  
Christoph Magoley  
Zollstockgürtel 57  
50969 Köln  
Tel: +49 (0) 221 88046 430  
Fax: +49 (0) 221 88046 200  
E-Mail: [magoley@rheinfaktor.de](mailto:magoley@rheinfaktor.de)