



PRESSEMITTEILUNG

TWT Digital Group stellt sich neu auf

Sieben Tochterunternehmen als Plattform für weiteres Wachstum

Düsseldorf, 11. Januar 2018. Die Agenturgruppe TWT Digital Group hat mit Jahresbeginn ihre Struktur grundlegend erneuert. Sie verfügt jetzt über sieben autark operierende Digitaldienstleister und stellt diesen umfassende Corporate Services zur Verfügung. Geführt wird die TWT Digital Group von Marco Solá und Robert Kaiser und setzt mit über 380 Mitarbeitern an den fünf Standorten Düsseldorf (Headquarter), Köln, Bergisch Gladbach, Heidelberg und Berlin ca. 38 Millionen Euro um.

“Die neue Struktur ist die konsequente Fortführung der TWT Wachstumsstrategie und gleichzeitig Plattform für die Zukunft der TWT Digital Group. Wir freuen uns auf viele weitere herausfordernde Projekte der digitalen Transformation gemeinsam für und mit unseren Kunden”, so Marco Solá, Geschäftsführer TWT Digital Group.



Robert Kaiser und Marco Solá (v.l.), Geschäftsführer TWT Digital Group

Spezial-Dienstleister direkt unter der TWT Digital Group angesiedelt

In ihrer bisherigen Struktur verfügte die TWT Digital Group über vier direkte Beteiligungen an den Agenturen **OEVERMANN Networks** GmbH, Bergisch Gladbach - **TWT Digital Health** GmbH (früher xmachina), Heidelberg - **TWT reality bytes** GmbH (früher reality bytes) Köln und **TWT Interactive** GmbH, Düsseldorf.

Zu diesem Quartett kommt ein Trio von Spezial-Dienstleistern für die digitale Transformation in die TWT Digital Group, die bisher Tochterunternehmen der TWT Interactive waren:

Shift - TWT Strategy Consulting GmbH | Strategieberatung für die digitale Transformation

TWT Business Solutions GmbH | Kompetenz in individueller Enterprise Search, Machine Learning, Cloud und Kartenlösungen

TWT Online Marketing GmbH | High Performance Online Marketing Lösungen

Die insgesamt sieben Digitaldienstleister werden zukünftig zentral mit leistungsstarken branchenführenden Standards und Prozessen durch die Corporate Services (Human Resources, Finance & Controlling, Marketing, Sales und IT) der TWT Digital Group unterstützt.

TWT Interactive mit neuer Geschäftsführung

Mit Jahresbeginn übernehmen die bisherigen TWT Interactive Geschäftsbereichsleiter Marc Heydrich und Dinah Erdmann die Geschäftsführung der Professional-Service Digital-Agentur mit über 100 Mitarbeitern an den Standorten Düsseldorf und Köln. Die TWT Interactive setzt damit ihre agile Neuausrichtung an den sich schnell ändernden Markt fort, der in der digitalen Transformation immer stärker eine umfassende Beratung nachfragt.

“Wir freuen uns sehr, dass Dinah und Marc die TWT Interactive nun als Geschäftsführer mit ihrer exzellenten Führungs- und Fachkompetenz weiterentwickeln werden”, so Robert Kaiser, Geschäftsführer der TWT Digital Group.



Dinah Erdmann und Marc Heydrich (v.l.), Geschäftsführer TWT Interactive GmbH

Neuausrichtung für weiteres dynamisches Wachstum

Im Oktober 2017 hat die Greven Medien Gruppe alle Anteile an der TWT Digital Group GmbH und der TWT Interactive GmbH übernommen. Die ebenfalls im Oktober neu eingesetzten Geschäftsführer Marco Solá und Robert Kaiser haben mit der Restrukturierung der Digital Group eine wichtige Basis für ein weiterhin dynamisches Wachstum der Agenturgruppe gelegt.

Über 50 neue Mitarbeiter 2018 gesucht

Durch die erfolgreiche Entwicklung der einzelnen Tochterunternehmen ist die TWT Digital Group bereits im vergangenen Jahr in die Top 15 der deutschen Internetagenturen vorgedrungen. Für 2018 sucht die Agenturgruppe daher standortübergreifend über 50 neue Kollegen quer durch alle Kompetenzbereiche der digitalen Wirtschaft.

Über TWT Digital Group GmbH – Creating Digital Success

Die TWT Digital Group GmbH bündelt sieben Tochtergesellschaften unter einem Dach und arbeitet mit über 380 Mitarbeitern leidenschaftlich an der Umsetzung von digitalen Projekten. Die Gruppe begleitet namhafte Kunden auf den Feldern Beratung, Strategie und Umsetzung zum Digitalerfolg. Gemeinsam mit den Tochteragenturen vereint sie die Expertise aller Bereiche der digitalen Transformation. Die TWT Digital Group hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und Offices in Köln, Bergisch Gladbach, Heidelberg und Berlin.

Die TWT Digital Group ist starker Wegbereiter für den nachhaltigen Unternehmenserfolg und betreut renommierte Kunden wie Mondelēz, Nestlé, Commerzbank, Santander, Gothaer, Deutsche Bank, nolte Küchen, Henkel, Bayer, Deutsche Telekom, Johnson & Johnson, Vaude, Merck, Rose, Abbott, Lilly, Covestro, COOP Schweiz, FUJIFILM u.v.m.

Die TWT Digital Group ist weltweit aktiv im Agenturnetzwerk thenetworkone und eine der führenden deutschen BVDW-Qualitätsagenturen. Mit starken strategischen Partnern verfügt die TWT Digital Group über ein agiles und leistungsstarkes Ecosystem.

Pressekontakt

Rainer Klotz

Senior PR Manager

Telefon: +49 (0)211 – 601 601 297

E-Mail: presse@twf.de

www.twt.de