

LG „Marke des Jahres“ beim Red Dot Award

13 Auszeichnungen in der Kategorie „Communication Design“

Ratingen, 3. November 2015 - [LG Electronics](#) (LG) hat die Auszeichnung „Marke des Jahres“ vom Red Dot Award erhalten, einem der wichtigsten Design-Wettbewerbe der Welt. Damit reiht sich LG in eine illustre Reihe von Vorgängern ein, die unter anderem PepsiCo, Audi und Mercedes-Benz umfasst. LG ist eines der nur drei Unternehmen bisher, die sowohl die Auszeichnungen „Brand of the Year“ als auch „Design Team of the Year“ gewinnen konnten. Letztere gewann LG bereits 2006.

Den Titel als Marke des Jahres gewann LG aufgrund seiner 13 Siege in der Kategorie „Red Dot Award: Communication Design“ im Laufe des Jahres. Zu den erfolgreichen Teilnehmern in diesem Jahr zählen das LG G4 und die LG Watch Urbane. Beide glänzen mit einer Design-Philosophie, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt, und Nutzern eine intuitive Gebrauchserfahrung (UX: user eXperience) bietet.

„In dieser Hinsicht sind die Fähigkeiten des Markenmanagements von LG Electronics einzigartig. Der Unternehmensslogan ‚Life’s Good‘ fasst es zusammen“, erklärt Dr. Peter Zec, Initiator und CEO der Red Dot Awards. „Jeder, der ein LG-Produkt kauft, stellt sofort fest, dass sein oder ihr Leben deshalb ein klein wenig attraktiver wird. So genau funktioniert überzeugendes Markenmanagement.“

„Durch Red Dot ausgezeichnet zu werden, lehrt Demut. Es stellt auch unter Beweis, dass innovatives Design und eine intuitive Nutzererfahrung für uns eine wesentliche Rolle spielen“, reagiert Noh Chang-ho, Vice President und Leiter des Corporate Design bei LG Electronics. „Wir werden auch weiterhin kreative Lösungen entwerfen und entwickeln, die positive emotionale Reaktionen hervorrufen und die Verbindung unserer Marke zu den Konsumenten vertiefen, um unserem Motto ‚Innovations for a Better Life‘ gerecht zu werden.“

LG wird die Auszeichnung öffentlich auf der Red Dot Gala am 6. November in Berlin in Empfang nehmen. Die siegreichen Produkte sind online zu bewundern: www.red-dot.de/cd.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck / Josy König

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com