

An der Nordseeküste ... am Zandvoorter Strand ... Die Kult-Party des SEAT Leon Supercopa gibt Vollgas

Die legendäre Beach-Party im holländischen Zandvoort ist die Kult-Fete im Rennzirkus der DTM. Mit 300 Teilnehmern aus dem Umfeld der Deutschen Tourenwagen Masters und ihrer Rahmenrennserien sowie der ITR hatte sich zur 5. Auflage am 18. Juli 2009 wieder eine illustre Gesellschaft formiert. Die Gastgeber, der erfolgreiche Markenpokal **SEAT Leon Supercopa** sowie sein Reifenausstatter **YOKOHAMA**, verzeichneten dieses Jahr in MANGO'S Beachbar sogar einen neuen Besucherrekord. „Wer gemeinsam feiert, rückt wortwörtlich enger zusammen“, ist sich Rolf Kurz, General Manager der **YOKOHAMA Deutschland GmbH** sicher. Ein Erklärungsmodell, das in unseren wirtschaftlich schwierigen Zeiten durchaus begründen könnte, warum die Gespräche dieses Jahr anregender denn je ausfielen. „Das ging weit über den üblichen Smalltalk und Diskussionen über die Rennergebnisse hinaus“, so auch Oliver Schielein, Leiter Motorsport bei **SEAT Deutschland**. „Es wurde sehr rege Branchengespräche geführt und auch über die ein oder andere Allianz diskutiert.“ Bei sonnigem Wetter, spanisch-mediterranen Spezialitäten und bester Unterhaltung fand sich auf dem Stimmungs-Barometer von einem Tiefdruckgebiet jedoch keine Spur. Viele Gäste waren sich stattdessen sicher, bei der sechsten Auflage 2010 bereits wieder zahlreiche Erfolgsgeschichten diskutieren zu können.

Presse-Kontakt: Yokohama Reifen GmbH • Rolf Joachim Kurz • Monschauer Str. 12 • 40549 Düsseldorf
Tel. 0211/5294-25 • Fax: 0211/5294-46 • Email: r.kurz@yokohama.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH • Oliver Schielein • Andreas Hempfling • Hansastr. 4a • 91126 Schwabach
Tel. 09122/985-181 • Fax: 09122/985-255 • Email: info@ikmedia.de