



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 22/17



### Leitfaden Luftfracht

**Die aktualisierte 4. Auflage informiert über Neuerungen wie Sicherheit, IATA und Digitalisierung.**

**München, 11. Mai 2017.** Die globale Logistik wäre ohne Luftfracht nicht denkbar. Zwar liegt ihr Anteil an der weltweiten Beförderungsleistung bei weniger als einem Prozent. Andererseits ist kein anderes Transportmittel in der Lage, Güter so schnell und zuverlässig über weite Entfernungen zu transportieren. Gerade hochpreisige Waren werden fast ausnahmslos auf diesem Weg verschickt. Die Luftfracht ist in der modernen Transportlogistik deshalb unverzichtbar. Sie wächst kontinuierlich - seit über 40 Jahren.

Die hohe Komplexität des Themas und sich stetig ändernde Gesetze haben eine Neuauflage des Buches „Leitfaden Luftfracht“ erforderlich gemacht. Das Standardwerk des Autorenteam Prof. Dr. Tobias Bernecker und Prof. Dr. Hans-Helmut Grandjot ist nun in der vierten, vollständig überarbeiteten Auflage im Münchner HUSS-VERLAG erschienen.

Dargestellt werden sowohl die technischen, rechtlichen und ökonomischen Grundlagen der Luftfracht als auch aktuelle Herausforderungen wie Sicherheit, Lärmentwicklung oder Digitalisierung. Der Leitfaden richtet sich an alle Praktiker und Anwender, die beruflich mit Luftfracht in Berührung kommen sowie an Studierende und Auszubildende.

In der im Mai erscheinenden Neuauflage wurden insbesondere folgende Themen aktualisiert:

- Geschäftsmodelle in der Luftfracht
- Kooperationen und Netzwerke
- Tarife und Frachtraten
- Daten und Fakten zur weltweiten Luftfracht (Aufkommen, Umsätze, Güterstruktur, Akteure)
- Luftsicherheit (Umsetzung der sicheren Lieferkette, Erfahrungen, ACC3, Verhältnis zu anderen Sicherheitszertifikaten)
- Elektronische Dokumentation (E-AWB und E-Cargo)

**Bibliografische Angaben:**

Autoren: Tobias Bernecker, Hans-Helmut Grandjot

**Leitfaden Luftfracht**

©1998

4., vollständig überarbeitete Auflage, Mai 2017

HUSS-VERLAG GmbH München,  
232 Seiten, Paperback, broschiert

Format: 170 x 240 mm  
Bestell-Nr. 22600 (Buch)  
Bestell-Nr. 226009 (E-Book)  
€ 72,76 (Buch) zzgl. Versand  
€ 58,91 (E-Book)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 215/1.729)

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de) sowie unter [www.huss-mediasales.de](http://www.huss-mediasales.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Klaus Reger  
Gesamt-Vertriebsleiter  
Telefon: +49 89 323 91-310  
[klaus.reger@huss-verlag.de](mailto:klaus.reger@huss-verlag.de)*

*Bert Brandenburg  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Telefon: +49 89 3 23 91-200  
[bert.brandenburg@huss-verlag.de](mailto:bert.brandenburg@huss-verlag.de)*

## **HUSS-Shop**

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.