



Presse-Information
05.03.2010

BMW Motorrad gewinnt bei der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres 2010“ der Zeitschrift MOTORRAD alle Kategorien mit BMW Beteiligung.

München/Dortmund. Mit deutlichen Siegen in allen fünf Kategorien, in denen BMW Motorräder vertreten waren, heimste BMW Motorrad bei der Leserwahl der Fachzeitschrift MOTORRAD zum „Motorrad des Jahres 2010“ das beste Ergebnis eines Herstellers in der Geschichte dieser Leserwahl ein.

„Ich freue mich sehr über die herausragenden Erfolge unserer Motorräder. Bei den Lesern von MOTORRAD möchte ich mich ganz herzlich für ihr Votum bedanken. Es ist für mich ein hoher Vertrauensbeweis und spiegelt die große Begeisterung für unsere Produkte wider. Ganz besonders freut mich, dass sich BMW Motorrad mit der S 1000 RR, mit der wir ja Neuland betreten, in der Lesergunst auf Anhieb an der Spitze platzieren konnte“, so Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad, zu den Wahlergebnissen.

Erstmals mit einem Vierzylinder-Supersportler in der Kategorie „Sportler“ vertreten, holte sich die neue BMW S 1000 RR auf Anhieb den Sieg in dieser heiß umkämpften Klasse und unterstrich damit ihre herausragende technische Konzeption von höchster Vierzylinder-Performance in Kombination mit Race ABS und Dynamic Traction Control DTC.

In der Kategorie „Tourer“ platzierten sich die BMW K 1300 GT auf Platz eins sowie die BMW R 1200 RT auf Rang drei. „Dieses tolle Ergebnis untermauert die hohe Bedeutung von BMW Motorrädern, wenn es darum geht, schnell, komfortabel und vor allem sicher mit dem Motorrad zu reisen“, so von Kuenheim weiter.

Die BMW R 1200 GS und R 1200 GS Adventure vermochten ihre Spitzenposition in ihrem Marktsegment beim traditionellen Urnengang der MOTORRAD-Leserschaft mit Platz eins in der Kategorie „Enduros/ Supermotos“ aufs Neue zu bestätigen. Weiterhin unterstrichen die Plätze vier für die R 1200 Megamoto sowie Rang fünf für die F 800 GS die Dominanz von BMW Motorrädern in dieser Kategorie.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05.03.2010

Thema

Seite 2

Jeweils den ersten Platz behauptete BMW Motorrad wie bereits in den beiden Vorjahren auch in den Kategorien „Allrounder“ und „Naked Bikes“. Hier überzeugten die fahraktiven BMW Modelle K 1300 S und R 1200 R die Leser einmal mehr am meisten.

Neben den Einzelwertungen in den jeweiligen Kategorien dominierten BMW Motorräder auch die entsprechenden Markenwertungen, die vier Mal gewonnen wurden.

Parallel zur Wahl zum „Motorrad des Jahres 2010“ fand auch die jährliche Leserwahl zur „Best Brand 2010“ statt. Die Leser konnten in 19 Produktkategorien die überzeugendsten Marken aus den Bereichen „Fahrerbekleidung“ und „Zubehör“ wählen. BMW Motorrad Fahrerausstattung gewann in der Kategorie „Textilkleidung“.

Die Preisverleihung fand anlässlich der Messe „Motorräder Dortmund 2010“ am 4. März 2010 um 18 Uhr im Restaurant Strobels in Dortmund statt. Bei der zwölften Auflage der Wahl zum „Motorrad des Jahres 2010“, die als die bedeutendste Motorrad- und Roller-Leserwahl in Europa gilt, bewarben sich nicht weniger als 200 Kandidaten in insgesamt acht Kategorien um die begehrten Titel. Seit 1999 haben sich mehr als eine halbe Million Leser an dieser Wahl beteiligt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-28567

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de