



TCW-Pressinformation
Nr. M44
Dezember 2007

Wertorientierte Unternehmensführung in der Chemieindustrie

(2610 Zeichen)

15. Münchner Management Kolloquium am 04.-05. März 2008 zum Thema „Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum“

Vom 04.-05. März 2008 erfolgt das 15. Münchner Management Kolloquium im Audimax der TU München. Das diesjährige Thema der Veranstaltung lautet: „Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum“. Das jährlich stattfindende Münchner Management Kolloquium ist seit nunmehr über 16 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite.

Die 2-tägige Veranstaltung bietet aktuelle Vorträge und zukunftsgerichtete Diskussionen mit Führungskräften aus allen Branchen. Auf dem 15. MMK treten zahlreiche renommierte Referenten auf.

Der bayerische Ministerpräsident, Dr. jur. Günther **Beckstein**, hält auf dem 15. MMK einen Vortrag zum Thema „Wachstumsregion Bayern“. Die „Erfolgsfaktoren im globalen Wettbewerb“ beleuchtet Peter **Löscher** (Vorstandsvorsitzender der Siemens AG) mit seinem Vortrag „Fokus, Transparenz, Geschwindigkeit“. Martin **Richenhagen** (Vorstandsvorsitzender der AGCO Corporation) spricht in seinem Vortrag „AGCO – always growing“ über Wachstums- und Wertschöpfungsstrategien eines Fortune-500-Unternehmens. Zum Thema „Profitables Wachstum in osteuropäischen Wirtschaftsmärkten“ referiert Dr. Klaus-Dieter **Maubach** (Vorsitzender des Vorstands der E.ON Energie AG) und zeigt darin Wege der Wertsteigerung durch globale Expansion der E.ON Energie AG, eines der führenden privaten Energiedienstleistungsunternehmen in Europa. Wolfgang **Mayrhuber** (Vorstandsvorsitzender der Lufthansa AG) wird in seinem Vortrag die Megatrends der Luftfahrtindustrie aufzeigen und zugleich die strategischen Antworten der Lufthansa AG darlegen. Unter dem Titel „Zukunftssicherung in Zeiten des Umbruchs“ stellt Thomas **Sattelberger** (Vorstandsmitglied der Deutschen Telekom AG) das Fitnessprogramm der Deutschen Telekom zum schlanken und beweglichen Dienstleister vor. Die Wachstums- und Erfolgsfaktoren in der Medienbranche veranschaulicht Hartmut **Ostrowski** (Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann AG) im Vortragsblock „Profitabel in der Dienstleistungsbranche“. Über Wachstum durch kontinuierliche Erneuerung spricht Ernst Susanek (Vorsitzender der Geschäftsführung der Zeppelin GmbH) am Beispiel des Zeppelin-Konzerns.

Die Teilnehmer erfahren durch die Vorträge aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze aus den Unternehmen. Weiterhin besteht die Gelegenheit zum Dialog

und Austausch an Erfahrungen und Erkenntnissen. Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Managementkolloquium und seinen Referenten finden Sie unter: <http://www.management-kolloquium.de>. Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.

Über das Thema: Lean und Gesund – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum

Nach Jahren eines effizienten Kostenmanagements stellt sich vielen Unternehmen die Frage nach den Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum. Es zeigt sich, dass eine wettbewerbsfähige Kostenposition nicht ausreicht. Vielmehr sind Eigenschaften wie Managementqualifikation, Kundenorientierung bei Produkten und Service, Lieferfähigkeit in der Supply Chain, Innovationsfähigkeit und vor allem die Motivation der Mitarbeiter wieder ins Bewusstsein zu rufen.

Auf dem 15. Münchner Management Kolloquium werden diese Erfolgsfaktoren aus der Perspektive von über 50 erfolgreichen Unternehmen betrachtet und Leitlinien für eine wirksame und schnelle Umsetzung gegeben. Neben richtungweisenden Fallstudien werden fundierte Konzepte für ein weltweites profitables Wachstum diskutiert.

Die Referenten aus Theorie und Praxis zeigen Handlungsoptionen auf, wie Unternehmen nachhaltig wettbewerbsfähig zu gestalten sind.

Über das Münchner Management Kolloquium

Das Münchner Management Kolloquium ist seit über 16 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite. Die Teilnehmer erfahren durch Vorträge von Spitzenführern aktuelle Trends, Herausforderungen und Lösungsansätze. Best Practice-Beispiele aus den Unternehmen und neue Forschungsergebnisse für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen werden vorgestellt. Im Rahmen des Münchner Management Kolloquiums wird der Bayerische Qualitätspreis an Unternehmen mit hervorragendem Qualitätsmanagement verliehen. Das Münchner Management Kolloquium ist in dieser Form einmalig und genießt in der internationalen Wissenschaft und Praxis ein ausgezeichnetes Renommee. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.management-kolloquium.de>

Über Horst Wildemann

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann ist im Logistik-, Einkaufs-, Innovations- und Produktionsmanagement sowohl in der internationalen Wissenschaft als auch in der Praxis eine herausragende Persönlichkeit. Neben seiner Lehrtätigkeit an der Technischen Universität München hat Wildemann ein Beratungsinstitut für Unternehmensplanung und Logistik mit über 80 Mitarbeitern aufgebaut. In führenden

Unternehmen ist er als Berater, Beirats- oder Aufsichtsratsmitglied tätig. Seine Konzepte und Erfahrungen aus Wissenschaft und Praxis schlagen sich in 30 Büchern und über 700 Aufsätzen nieder. Wildemann zählt mit seinen wissenschaftlichen Arbeiten zu den meistzitierten betriebswirtschaftlich-technischen Autoren.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.tcw.de>

Pressekontakt

Ingrid Thoss +49 - 89 - 36 05 23-0

ingrid.thoss@tcw.de

Hinweis an die Redaktionen: Für Journalisten ist die Teilnahme kostenlos.