

Actuate übernimmt Quiterian S.L.

Lösung für Visual Datamining, Social Media Analytics und Predictive Analytics wird zu BIRT Analytics

San Mateo, Kalifornien, 23. Oktober 2012 – [Actuate Corporation](#) (NASDAQ: BIRT), The BIRT Company™, hat das spanische Unternehmen [Quiterian S.L.](#) übernommen. Quiterian entwickelt Software für Visual Datamining, Social Media Analytics und Predictive Analytics. Die Lösungen ergänzen Actuates Flaggschiffprodukt ActuateOne und werden künftig als BIRT Analytics in die Business Intelligence Plattform integriert. Die Akquisition ist bereits abgeschlossen. Über die finanziellen Details der Übernahme wurde Stillschweigen vereinbart.

Quiterian Analytics bietet Business-Anwendern durch starke Visualisierungsmöglichkeiten einen einfacheren Zugang zur Analyse komplexer und umfangreicher Daten aus beliebigen Quellen. Damit ergänzt die Lösung, die künftig unter dem Namen BIRT Analytics geführt wird, ActuateOne um Funktionen, die weit über die Möglichkeiten herkömmlicher Technologien für Data Discovery und Business Intelligence hinausgehen. Mit BIRT Analytics stehen Actuate-Nutzern weitreichende Analyse-, Visualisierungs- und Darstellungsoptionen für strukturierte wie unstrukturierte Daten zur Verfügung.

Mit seinen auch für Geschäftsanwender zugänglichen Funktionen wird BIRT Analytics ein wichtiger Bestandteil von Actuates Strategie, möglichst vielen Nutzern in Unternehmen die Vorteile tiefgehender Datenanalyse und Business Analytics zugänglich zu machen. Business-Anwender können jetzt noch mehr Datenquellen mit Hilfe von Visual Datamining und Predictive Analytics auswerten und die Wertschöpfung aus strukturierten Datenquellen wie Salesforce.com oder aus unstrukturierten Big Data wie [Twitter](#), [Facebook](#), [Facebook Ads](#), [Google Analytics](#) oder [Experian Cheetahmail](#) verbessern.

„Durch die Übernahme von Quiterian gewinnen ein Team, das in Spanien bereits erfolgreich agiert sowie leistungsstarke Weltklasse-Technologien für Analytics und Visual Datamining, die wir über unsere Direkt-, OEM- und Partner-Channel weltweit verfügbar machen werden“, sagt Pete Cittadini, President und CEO von Actuate. „Wir werden Quiterians Predictive Analytics- und Datamining-Fähigkeiten schnell in unser Technologieportfolio integrieren, um es BIRT-Entwicklern verfügbar zu machen. Quiterians Technologie kann allen unseren Kunden in den Bereichen Business Intelligence, Performance Analytics und Customer Communication Management zu Gute kommen. Wir erwarten eine entsprechend große Resonanz auf diese Akquisition.“

Das Quiterian Team wird ab sofort als Teil von Actuate arbeiten. Josep Arroyo, Gründer und CEO von Quiterian, wird Vice President of BIRT Analytics. In seiner neuen Rolle wird er bei Actuate die Strategie rund um Datamining und Analytics sowie das gesamte Thema Technologieinnovation vorantreiben. „Actuate und Quiterian teilen gemeinsame Werte und Herangehensweisen“, so Josep Arroyo. „Wir haben die gemeinsame Vision, unseren Kunden Mehrwert durch bessere Datenauswertung zu bieten. Wir freuen uns auf das nächste Kapitel, diese Vision mit BIRT Analytics zu verwirklichen.“

Auch Dr. Carsten Bange, Analyst und Geschäftsführer des Business Application Research Centers (BARC), beurteilt die Übernahme positiv: „Quiterian ist für Actuate insgesamt ein sinnvoller Technologiezukauf, der das Produktangebot in die zukunftssträchtigen Gebiete Datamining bzw. Advanced/Predictive Analytics erweitert und weiteres Potential hinsichtlich der eingekauften Datenmanagement-Komponenten enthält.“

Zu Quiterians Kunden gehören öffentliche und private Organisationen aus Telekommunikation, eCommerce, Finanzdienstleistungen, Gesundheitsbranche und Gaming. Erwähnenswert aufgrund ihrer enormen zu verarbeitenden Datenmengen sind zum Beispiel Telefonica, Vodafone, Orange, La Caixa, Deutsche Bank, Volkswagen, BBVA, Renault, Bayer und mehrere staatliche Organe in Spanien und Lateinamerika, darunter Sicherheits- und Polizeibehörden, Verkehrsunternehmen und Steuerverwaltungen.

Weitere Informationen zur Akquisition von Quiterian finden Sie unter

<http://www.actuate.com/quiterian>.

Über Actuate – The BIRT Company™

[Actuate](#), Hersteller von Business Intelligence und Reporting-Software, ist Gründer des [BIRT Open Source Projekts](#) und seit Beginn richtungsweisend daran beteiligt. BIRT wird von über 1,5 Mio. Entwicklern weltweit genutzt und ist die Basis für die [ActuateOne®](#) Plattform, mit der Entwickler maßgeschneiderte Anwendungen für Business Analytics und [Kundenkommunikation](#) schnell aufsetzen können. Mit ihren Möglichkeiten im Bereich Skalierung und Visualisierung ist sie die ideale Grundlage für den Umgang mit Big Data und die zunehmende Nutzung von mobilen Geräten mit Touchscreen.



ActuateOne Anwendungen basieren auf einem [BIRT-Design](#) und integrieren beliebige Daten, inklusive unstrukturierter Quellen. Sie bieten für jeden Anwender, unabhängig von seinen Vorkenntnissen ein [einheitliches Nutzererlebnis](#). Eine [Plattform](#) unterstützt jede Einsatzumgebung – ob Cloud, hybride Modelle, On-Premise, Web oder mobile Endgeräte.

Actuate hat weltweit über 5.000 Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter [Finanzdienstleister](#), [Technologie-Unternehmen](#) und die [öffentliche Hand](#). Der Softwareanbieter hat seinen Hauptsitz im Silicon Valley und ist mit dem Kürzel BIRT an der NASDAQ gelistet. Mehr Informationen zu Actuate unter www.actuate.com sowie zur BIRT Community unter www.birt-exchange.com.

Actuate Deutschland auf Twitter: https://twitter.com/actuate_de.