

SONY

Satte Bässe – mit den neuen Modellen der WALKMAN B-Serie von Sony

Die kompakten WALKMAN MP3-Player der B-Serie von Sony verfügen über eine One-Touch Boost-Taste für knackige, tiefe Bässe. Mit der Schnelllade-Funktion spielt der WALKMAN nach nur drei Minuten Aufladen bis zu 90 Minuten Musik. Dank abnehmbarem Clip lässt sich der MP3-Player einfach an Kleidungsstücken, Gürteln oder Taschen befestigen und wird so zum schicken Accessoire.

Berlin, 13. Mai 2011. Beim Joggen, auf Reisen oder einfach beim Chillen mit Freunden – die neuesten MP3-Player der WALKMAN B-Serie von Sony bieten facettenreichen Sound und sind in den Farben Schwarz oder Rot erhältlich. Die kleinen Begleiter sind 28 Gramm leicht, weniger als zehn Zentimeter lang und mit einer Speicherkapazität von zwei Gigabyte ausgestattet.

Trotz ihrer kompakten Größe liefern die bedienungsfreundlichen Player einen starken, kraftvollen Sound. Über die hervorragende WALKMAN Audio-Qualität mit vollen, tiefen Bässen kann sich jeder Musikfan freuen. Ein Druck auf die Bassverstärkertaste genügt, um im Tiefton-Bereich noch mehr Power zu erzeugen. Die farblich abgestimmte Leuchtanzeige pulsiert zudem im Takt der Musik. Neben den neusten MP3-Songs, können Nutzer ebenfalls den Klängen von UKW-Radiosendern lauschen.

Mit der großzügigen Akkubetriebsdauer von 18 Stunden¹ gibt es besonders langen Musikgenuss auf die Ohren. Wer gerade auf dem Sprung ist, schließt den WALKMAN nur drei Minuten ans Netz an und kann trotzdem 90 Minuten lang Musik hören.

¹ Stromsparmodus auf „Save ON Super“ gestellt, LED auf „LED OFF“ gestellt, Equalizer/Bass nicht aktiviert, MP3-Wiedergabe, 128 Kbit/s.

SONY

Ganz neu ist der abnehmbare Befestigungsclip, mit dem sich der WALKMAN an Gürtel, Handtasche oder außen an Hemd- oder Hosentasche anbringen lässt und so zum schicken Accessoire wird.

Die digitale Musiksammlung lässt sich kinderleicht auf den WALKMAN laden: Der integrierte USB-Stecker wird einfach mit dem PC verbunden, die Dateien lassen sich per Drag & Drop auf den WALKMAN ziehen oder via Windows Media® Player 11/12 übertragen.

Mit der Musiksuchtechnologie ZAPPIN™ lässt sich die gesamte Musikbibliothek schnell nach dem gewünschten Titel durchsuchen. Durch Drücken der ZAPPIN™-Taste werden alle Songs kurz angespielt – so kann man sich langwieriges Durchforsten von Menüs oder Playlists ersparen.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

NWZ-B162F (Schwarz und Rot): 40,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte Mai 2011

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd. Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

SONY

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de