

Pressemitteilung

Online-Druckservice

viaprinto vereinfacht Print-on-Demand für Kunden-Dokumente durch Print-Button

- Vordefinierte Produkte einfach veröffentlichen
- Print-Button für 1-Klick-Bestellung
- Feature bereits im Einsatz

Münster, 17. Januar 2012 – viaprinto revolutioniert das Management von Druck-Dokumenten: Mit der neuen Funktion „Print-Button“ können Nutzer ihre vordefinierten Printprodukte sowohl ausgewählten Empfängern als auch der breiten Öffentlichkeit zum Bestellen zur Verfügung stellen. Viele Kunden setzen das neue Print-on-Demand-Feature bereits ein. Hierdurch können Adressaten der viaprinto-Kunden mit einem einfach Klick direkt in die vordefinierte Vorschau des Produktes und zur Bestellung gelangen.

„Wir möchten für unsere Kunden nicht nur flexibel und hochwertig drucken, sondern ihnen auch einfache Wege für die Veröffentlichung gegenüber ihren jeweiligen Zielgruppen bereitstellen. Der viaprinto Print-Button ist dabei ein sehr praktisches Feature“, sagt Dr. Michael Fries, Geschäftsführer von viaprinto. Dies sei besonders für Unternehmen interessant: Die Bereitstellung von beispielsweise Referenzbooklets, Kundenmagazinen, Vertriebs- und Schulungsunterlagen, Firmenprofil-Broschüren, Magazinen, Büchern oder Bedienungsanleitungen werde deutlich vereinfacht. Über den viaprinto Print-Button im Inter- oder Intranet können viaprinto-Nutzer ihre vordefinierten Druck-Dokumente nun Dritten zugänglich machen.

Dabei haben die viaprinto-Kunden jederzeit volle Kontrolle über die Qualität und Ausführung ihrer Produkte, die sie zum Druck zur Verfügung stellen, denn ihre freigegebenen Druck-Dokumente sind für Dritte in ihren Parametern nicht mehr änderbar. Die Empfänger geben ledig-

lich die gewünschte Auflage und ihre eigenen Lieferdaten ein. Eine Mindestbestellmenge gibt es nicht, so dass eine bedarfsgerechte Order möglich ist. Die Lieferung kann auf Wunsch für viele Produkte per 36-Stunden-Expressversand oder in vielen Regionen Deutschlands über Nacht per Overnight-Express erfolgen.

Die Funktionsweise des Print-Buttons ist denkbar einfach: Kunden erstellen im Dokumenten-Manager zunächst aus ihrer Quelldatei ein Druck-Dokument mit den von ihnen vorgesehenen Parametern wie Produktart, Format, Bindung und Grammatik. Zudem besteht die Möglichkeit, eine Kurzbeschreibung des Produkts hinzuzufügen. Abschließend kann der Kunde einen Link generieren, über den Dritte direkt in die detaillierte Online-Vorschau des vorkonfigurierten Druckerzeugnisses gelangen. Dieser Deeplink kann ganz einfach per E-Mail versendet oder auf einer Website mit dem viaprinto Print-Button eingebunden werden.

Laut viaprinto machen bereits viele Kunden von dieser Funktion Gebrauch. So hat beispielsweise Prof. Dr. Ulrich Kaiser von der Hochschule für Musik und Theater in München die neue Print-Button-Funktion für die Veröffentlichung seiner Lehr- und Lernmaterialien eingebunden. Er stellt seinen Studenten Lehrbücher und Unterrichtswerke über musik-openbooks.de zur Verfügung. Dort gelangen die angehenden Akademiker über den viaprinto-Button direkt in die Online-Vorschau des gewünschten Buches und müssen ihre Bestellung nur noch abschicken.

Weitere Informationen unter: www.viaprinto.de
www.cewecolor.de

Über viaprinto.de: viaprinto ist ein zukunftsweisender Online-Druckservice, der vor allem Firmenkunden eine umfassende Gesamtlösung hinsichtlich Organisation, Druck und Verteilung von Dokumenten jeder Art bietet. Das Portal www.viaprinto.de kombiniert eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche und einen hohen Funktionalitätsumfang auf der einen Seite mit professionellen Druckdienstleistungen sowie leistungsfähigen Logistikprozessen auf der anderen Seite. Ungeachtet der Auflage können binnen weniger Stunden aus einfachen Word-, PDF- und Powerpoint-Dokumenten hochwertige Druckprodukte werden. Mit der bereits in vielen Regionen verfügbaren Overnight-Option erhalten Kunden morgens Produkt-Lieferungen, die am Vorabend bis 18 Uhr bestellt wurden. Zudem bietet der Multi-Versand die Möglichkeit, Druckprodukte an mehrere Empfänger gleichzeitig verschicken zu lassen – auf Wunsch mit individuellen Anschreiben und europaweit. Für gleichbleibend hohe Produktqualität sorgt derweil die CEWE COLOR Gruppe, Muttergesellschaft von viaprinto sowie Technologie- und Marktführer für digitale Foto-Dienstleistungen in Europa.

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Milliarden Fotos und über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. CEWE COLOR ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z.B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

viaprinto.de / diron GmbH & Co. KG

Vera Kuhr

Otto-Hahn-Str. 21

48161 Münster

Tel.: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 17

Fax: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 20

presse@viaprinto.de