

PRESSEMITTEILUNG

So findet man heute neue Mitarbeiter:
Synergien aus Jobsuchmaschine und Online-
Stellenbörse intelligent nutzen



JobScout24 GmbH treibt integrierte Produktstrategie voran.

München / Köln, den 11. September 2007 – One size does not fit all. Deshalb bietet JobScout24 jedem Unternehmen eine Lösung, die zu seiner Recruiting-Strategie ebenso passt wie zum verfügbaren Recruiting-Budget – unabhängig von Unternehmensgröße oder Branche. Mit dem Start der Jobsuchmaschine Jobs.de hat die JobScout24 GmbH ihrem lösungsorientierten Angebotsportfolio eine neue Komponente hinzugefügt: Jobs.de ermöglicht die optimale Nutzung der firmeneigenen Karriere-Seiten durch die Einbindung in eine reichweitenstarke, auf Stellenangebote spezialisierte Suchmaschine. Und dies ab sofort auch als Mehrwert für „klassische“ JobScout24 Kunden.

Die JobScout24 GmbH sieht sich als Full-Service-Anbieter für zeitgemäßes E-Recruiting – in jeder Hinsicht. Dieser Service schließt natürlich Jobs.de, die Jobsuchmaschine der JobScout24 GmbH, mit ein. Kunden, die eine Stellenanzeige auf der Online-Stellenbörse JobScout24 schalten, profitieren von Sonderkonditionen für das Standard-Produkt von Jobs.de. Und das ohne zusätzlichen Aufwand. Zusammen mit der Erstellung der Anzeige übernehmen die Kundenbetreuer der JobScout24 GmbH die Indexierung dieser Anzeige auf Jobs.de – prominente Platzierung in der Trefferliste und Firmenlogo inklusive. Service-Leistung plus vergünstigter Preis plus mehr Reichweite – so findet man heute neue Mitarbeiter.

Eine Anzeige – große Wirkung: „Klassiker“ mit Mehrwert

Personalverantwortliche, die bereits erfolgreich mit den JobScout24 Stellenanzeigen E-Recruiting betreiben, kennen die Vorteile: Mehrfachkategorisierung ohne Zusatzkosten beispielsweise sorgt für eine möglichst breite Sichtbarkeit auf www.jobscout24.de, so dass potentielle Bewerber selbst über eventuelle Umwege mit artverwandten Suchbegriffen ans Ziel gelangen. Das leistungsstarke Partnernetzwerk aus reichweitenstarken Portalen wie T-Online oder freenet macht zusätzlich aus dem

PRESSEMITTEILUNG

World Wide Web eine „erweiterte Stellenbörse“. Spezifische Reichweite über Partner wie die *Computer Zeitung*, *Horizont* oder die *Rundschau für den Lebensmittelhandel* bringt Vakanzen direkt in die relevante Zielgruppe. Und ab sofort bietet Jobs.de als rein auf Stellenangebote spezialisierte Suchmaschine einen zusätzlichen Kanal für die effiziente Suche nach qualifizierten Mitarbeitern.

„Wir sind überzeugt davon, dass unsere Kunden von den ausgeprägten Synergieeffekten aus der Kombination Online-Stellenbörse JobScout24 und Jobsuchmaschine Jobs.de profitieren können“, so Johannes Hack, CEO der JobScout24 GmbH. „Besonders bei schwer zu besetzenden Stellen ist der richtige Mix aus zielgruppenspezifischer Ansprache und möglichst hoher Reichweite entscheidend, um qualifizierte Bewerber ansprechen zu können. Aber auch bei geringen Recruiting-Budgets kann die kostengünstige Zusatzinvestition in einen Jobs.de Eintrag der Schlüssel zum Erfolg sein.“

Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,25 Millionen Nutzern (ACTA 2006) über 23.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Intuitive Benutzeroberfläche, relevante Vorselektion der Suchergebnisse und praktische Zusatzfunktionen machen den Findvorgang einfach und „alltagskompatibel“. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding. Zum reichweitenstarken Kooperationsnetzwerk von JobScout24 zählen unter anderem renommierte Fachtitel wie *PR Report*, *Horizont*, *Computer Zeitung* oder die *Rundschau für den Lebensmittelhandel* sowie die Portale *T-Online* und *freenet*. Die Mitgliedschaft in der European Recruiting Alliance (ERA) rundet das Angebot von JobScout24 ab.

Als einer der Pioniere für E-Recruiting steht die JobScout24 GmbH seit Jahren für Transparenz und Orientierung im Arbeitsmarkt. Unter ihrem Dach sind die Marken JobScout24 und Jobs.de vereint. Damit verfolgt die JobScout24 GmbH als einer der ersten Anbieter im Markt durch das Zusammenspiel von Online-Stellenbörse JobScout24 und Jobsuchmaschine Jobs.de eine ganzheitliche Produktstrategie. Weitere Informationen finden Sie auch unter www.jobs.de

PRESSEMITTEILUNG

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 7 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter www.jobscout24.de

Kontakt JobScout24:

JobScout24 GmbH
Alexandra Schiekofer
Rosenheimer Straße 145 i
81671 München

Tel +49 (0)89/45036 301
Fax +49 (0)89/45036 101
E-Mail: presse@jobscout24.de