

Erfolgreiche Brüder

Ingram Micro vergibt Vendor Award an Brother

Dornach, 15. Februar 2010 – Auf ihrem Jahres-Kick-off im Januar zeichnete Ingram Micro Distribution ihren langjährigen Lieferantenpartner Brother International GmbH mit einem Vendor Award aus. Damit honorierte der Distributor die erfolgreiche Zusammenarbeit in 2009. Gesteigerte Umsätze, erfolgreiche Marketingprogramme sowie gute Logistik und Services waren die ausschlaggebenden Kriterien, die Brother für den Award qualifizierten.

10

Üblicherweise werden Distributoren von ihren Herstellern mit Awards ausgezeichnet. Die gute Zusammenarbeit mit Lieferantenpartner Brother war für die Digital Imaging Group der Ingram Micro nun Anlass, eine schöne Tradition wieder aufleben zu lassen und einen Vendor mit einem Award zu honorieren. Auf dem jährlichen Kick-off-Treffen in der Unternehmenszentrale der Ingram Micro im Münchner Osten wurden im Januar deshalb nicht nur Pläne für das laufende Geschäftsjahr geschmiedet. Ein wichtiger Punkt auf der Agenda war auch der Rückblick auf das vergangene Jahr: Trotz, vielleicht aber auch gerade wegen der zahlreichen Herausforderungen, die 2009 für Hersteller, den Distributor und die Resellerpartner mit sich brachte, konnte die Zusammenarbeit intensiviert und erfolgreich ausgebaut werden. Entsprechend groß war die Freude auf Seiten der „Brüder“ und bei Ingram Micro, als Patrick Köhler, Director der Digital Imaging Group, die Award-Urkunde an André Stutzmann überreichte, Verkaufsleiter Internationale Kunden bei Brother und seit vielen Jahren als Distributionsmanager tätig.

20

„Bereits seit 1992 verbindet uns eine erfolgreiche Partnerschaft mit Brother, die wir auch in 2009 entsprechend fortsetzen konnten“, bedankte sich Patrick Köhler im Namen von Ingram Micro bei dem Lieferanten. „Über die Zeit der Zusammenarbeit haben wir nicht nur das Sortiment, sondern auch den Kundenstamm stetig erweitern können, was sich auch erfreulich im Umsatz widerspiegelt. Wir freuen uns auf weitere spannende und gewinnbringende Jahre gemeinsam mit Brother“.

30

André Stutzmann freute sich sehr über diese Anerkennung: „Einen Award zu bekommen ist natürlich immer schön. Aber eine Auszeichnung in einem schwierigen Jahr wie 2009 zu erhalten, das unter vielen negativen Vorzeichen wie Finanzkrise, Rezession, Auftragseinbrüchen, Kurzarbeit und steigenden Insolvenzen stand, ist etwas ganz besonderes. Diese Auszeichnung ist einmal mehr ein Beweis für unsere schon so lange währende intensive,

40

partnerschaftliche und überaus erfolgreiche Zusammenarbeit mit unserem stärksten Partner in der Distribution. Daher macht uns bei Brother dieser Award von Ingram Micro besonders stolz und ehrt uns sehr. Und deshalb bedanke ich mich auch im Namen aller Kolleginnen und Kollegen, die daran mitgewirkt haben, ganz herzlich“, so der Brother-Vertriebsleiter abschließend.

Gewinnbringende Partnerschaft

- 10 Entscheidende Kriterien für die Verleihung des Vendor-Awards an die Brother International GmbH waren Umsatzgröße und Wachstum, die Marketingprogramme, die der Herstellerpartner gemeinsam mit Ingram Micro für die DIG-Kunden durchgeführt hat, sowie die mit dem Sortiment ansprechbare Kundenbreite. Darüber hinaus konnte Brother bei den Beurteilungskriterien Logistik und Services wertvolle Punkte gegenüber den Mitbewerbern machen.



- 20 Arbeiten mit viel Spaß am Erfolg: (v.l.n.r.) Petra Hösel, Product Manager Purchasing bei IM und Gerhard Hollmeier, Senior Product Manager Marketing bei IM, Karl-Hermann Zimmer, Verkaufsdirektor bei Brother, Oliver Rösgen, Product Manager Purchasing IM, André Stutzmann, Verkaufsleiter Internationale Kunden bei Brother, Patrick Köhler, Director Digital Imaging Group (DIG) DACHH Region & Pan European Business Unit IM, und Matthias Kohlstrung, Direktor Vertrieb und Marketing bei Brother

Hintergrundinformation:

10 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 67 der Fortune 500 Liste der US-amerikanischen Firmen und erzielte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von US\$ 34.36 Milliarden.

Pressekontakt Ingram Micro:

20 Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de
<http://www.ingrammicro.de>