

## **arvato services healthcare stärkt ganzheitliches Versorgungsmanagement mit Dr. Jens Härtel**

Harsewinkel, 21. April 2010 – arvato services healthcare baut seine CRM-Kompetenz sowie sein Lösungsportfolio zur besseren Versorgung von Patienten konsequent weiter aus. Dafür hat sich der Spezialist für integrierte Distributionslösungen für den Gesundheitsmarkt professionelle Verstärkung an Bord geholt: Dr. Jens Härtel hat die Position Director Business Development bei arvato services healthcare übernommen. In dieser Funktion ist Härtel, der zuvor als Director Crossmedia beim Springer Verlag tätig war, für die weitere konsequente Stärkung des Bereichs Customer Relationship Management (CRM) sowie die Weiterentwicklung neuer integrierter Lösungen für den Gesundheitsmarkt bei arvato services healthcare zuständig.

Innovative Versorgungsformen gewinnen vor dem Hintergrund immer komplexer werdender Therapien im deutschen Gesundheitswesen zunehmend an Bedeutung. In den Mittelpunkt rücken ganzheitliche Versorgungslösungen, die durch direkte und aufeinander abgestimmte Distributions- und Kommunikationsmodelle den Patienten in die Behandlung mit einbeziehen und helfen, die Patienten-Compliance zu verbessern. „Gemeinsames Bestreben aller Stakeholder im Gesundheitswesen muss sein, die Patienten-Compliance zu steigern. Sie stellt eine enorme Wirtschaftlichkeitsreserve dar, die letztlich allen Beteiligten zugutekommt und eine allgemeine Win-Win-Situation schafft. Folgekosten und Lost Sales können auf diese Weise reduziert werden“, so Dr. Thorsten Winkelmann, Geschäftsführer bei arvato services healthcare.

Um die Patienten Compliance zu steigern, entwickelt arvato services healthcare für Industrie und Krankenkassen interaktive Lösungsansätze im Bereich CRM, die sowohl Service Center, Online-Gesundheitsplattformen, Informationskampagnen als auch intelligente Distributionslösungen umfassen. „Wir freuen uns sehr, mit Dr. Jens Härtel einen ausgewiesenen Experten auf diesem Feld gewonnen zu haben und damit die Weiterentwicklung effizienter Lösungen rund um das Thema Versorgungsmanagement weiter erfolgreich forcieren zu können. Die Nachfrage nach solchen Konzepten nimmt stetig zu“, erklärt Winkelmann.

„Ich freue mich sehr darauf, in einem so dynamischen und kreativen Umfeld mein Know-how einbringen zu können. Mein Ziel ist es, den Patienten sehr gut zu informieren, seine Erkrankung für ihn transparenter zu gestalten und damit zu einer besseren Versorgung im deutschen Gesundheitssystem beizutragen. arvato services healthcare hat dazu alle Voraussetzungen, um in diesem Feld erfolgreich zu sein“, so Härtel. In seiner neuen Funktion will Härtel zudem die Entwicklung und Realisierung von optimierten Sales- und Marketing -Lösungen für die pharmazeutische Industrie vorantreiben.

Der promovierte Mediziner, der in diversen Unternehmen auf mehr als zwölf Jahre Erfahrung als Profi für crossmediale Content-Lösungen im Gesundheitswesen zurückblickt, war zuletzt beim Springer Medizin Verlag als Director Crossmedia und Geschäftsführer tätig. Dort verantwortete er u. a. die markenübergreifende, crossmediale Weiterentwicklung des Verlages. Zuvor war der 38-jährige Härtel u. a. bei der BSMO GmbH als Geschäftsführer für die Realisierung von interaktiven Geschäftsmodellen für den Gesundheitsmarkt im Online-Bereich verantwortlich.

#### **Über arvato services:**

arvato services healthcare ist ein international agierender integrierter Outsourcing-Dienstleister spezialisiert auf die Healthcare- und Pharmaindustrie. Das Unternehmen entwickelt, implementiert und betreibt integrierte Distributionslösungen zugeschnitten auf die Bedürfnisse seiner Kunden, deren Kunden, Ärzte und Patienten. Mit fundierter Pharma- und Healthcareexpertise, ausgeklügelten IT-Technologien und der Erfahrung aus vielen anderen Branchen hilft arvato services healthcare seinen Kunden, die Distribution ihrer Produkte weiter zu optimieren. Die Kunden profitieren von einer umfassenden Unterstützung entlang des gesamten Order-to-Cash-Cycle, indem arvato services healthcare sämtliche Supply-Chain-, Customer-Relationship- und Finanz-Prozesse effizient und zuverlässig managt. arvato services healthcare ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien-, Kommunikations- und Logistikdienstleisters arvato AG.

#### **Pressekontakt:**

arvato AG  
Öffentlichkeitsarbeit  
Carl-Bertelsmann-Straße 161  
33311 Gütersloh

Fon + 49(0)52 41 – 80-3408  
Fax + 49(0)52 41 – 80-3315

Abdruck honorarfrei  
Belegexemplar erbeten