

Pressemitteilung 02-24-2010

## **Projektentwickler und Projektfinanzierer treffen auf konkrete Projekte im Bereich „Erneuerbare Energien und Umwelttechnik“**

### **Wirtschaftstag der Republik Costa Rica am 24. März 2010 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart**

Stuttgart - München, Februar 2010

Am 24. März 2010 stellen das Außenhandelsministerium der Republik Costa Rica und PROCOMER, offizielle Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft von Costa Rica, während des Wirtschaftstages konkrete Projekte aus den Bereichen erneuerbare Energien und Umwelttechnik vor. Während des Events können sich Projektfinanzierer/Fonds, Projektentwickler, Hersteller, Zulieferer und Consulter über aktuelle Projekte in den Kategorien Wasserkraftanlagen, Biokraftstoffe, Photovoltaik, Solarthermie und Windkraftanlagen informieren.

PROCOMER bietet den Wirtschaftstag in Zusammenarbeit mit Baden-Württemberg International, dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, der IHK Region Stuttgart, Handwerk International und dem Lateinamerikaverein an. Der Event ist eine Halb-Tages-Veranstaltung, die in Stuttgart im Haus der Wirtschaft stattfindet.

**Unternehmen oder Journalisten können sich für den Wirtschaftstag kostenlos anmelden und das Programm oder konkrete Investitionsprojekte abrufen unter:**

**Telefon: 089-3090-488-32 oder Email: [presse@inline-sales.com](mailto:presse@inline-sales.com)**

Schwerpunkt der Veranstaltung wird die Energiebranche sein. Costa Rica bietet heute eine sichere Energieversorgung. Diese liegt in den Händen des staatlichen Elektrizitätsinstituts, das seit den 70er Jahren auf regenerative Energiequellen setzt. Costa Rica bezieht 92% seines Stromes aus regenerativen Energien, ein Anteil, mit dem kein Land aus der Region mithalten kann und der international seinesgleichen sucht. Bis zum Jahr 2021 plant Costa Rica als erstes Land der Welt seine Stromversorgung vollständig mit erneuerbaren Energiequellen zu bewerkstelligen.

Der Minister für Außenhandel von Costa Rica, Herr Marco Vinicio Ruiz, und die Experten von PROCOMER informieren während des Wirtschaftstages über Geschäfts- und Investitionsmöglichkeiten in Costa Rica. Erfahrungsberichte von - in Costa Rica ansässigen - deutschen Unternehmen und die Vorstellung von konkreten Investitionsprojekten im Bereich erneuerbare Energien im gewerblichen und privaten Sektor stehen dabei im Mittelpunkt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer Informationen über Finanzierungsmöglichkeiten für Exporte nach Costa Rica.

Erst kürzlich wurde Costa Rica laut einer Studie des FDI Magazins als zweitbestes Land der Zukunft für Auslandsdirektinvestitionen in Mittelamerika und der Karibik kategorisiert. Die Studie besteht aus sieben Analysekategorien. Darunter befinden sich das Wirtschaftspotential, Verfügbarkeit und Qualität der Arbeitskraft (1. Platz), Effektivität in Kostenfunktionen, Lebensqualität (5. Platz), Infrastruktur (6. Platz), Wirtschaftsklima (4. Platz) und Strategie zur Anziehung neuer Investitionen (2. Platz).

Der Wirtschaftstag Costa Rica ist Bestandteil einer großen Promotion Strategie für Costa Rica. Deutschland zählt innerhalb der EU, nach den Niederlanden und Belgien, zu den wichtigsten Handelspartnern des Landes. Im Jahr 2008 wurden gem. costaricanischen Statistiken Waren im Wert von 195,6 Mio. USD nach Deutschland importiert; die deutschen Exporte beliefen sich auf 271,2 Mio. USD.

Bei der Planung und Durchführung des Wirtschaftstages wird die Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft von Costa Rica durch die Inline Sales GmbH unterstützt. Erst kürzlich wurde gemeinsam die Pharma-Mission 2009 erfolgreich abgeschlossen.

Bereits seit 2007 unterstützt die Inline Sales GmbH zahlreiche Regierungen, Botschaften, Konsulate und ausländische Wirtschaftsförderungs-Gesellschaften beim Aufbau von Unternehmen in Europa. Die Inline Sales bietet durch diese Kooperationen auch deutschen Unternehmen eine interessante Plattform in viele Auslandsmärkte. Gerade die Verknüpfung von wirtschaftlichen Interessen auf Basis von politischen Beziehungen hat sich als sehr erfolgreich herauskristallisiert.

### Über PROCOMER

PROCOMER, Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, ist eine offizielle Agentur der Republik Costa Rica und zeichnet sich verantwortlich für die Förderung des zwischenstaatlichen Handels zwischen Costa Rica und anderen Ländern. Zu den Aufgaben von PROCOMER zählen:

- Aufbau und Koordination von Förder-Programmen für Investment und Export.
- Bereitstellung von technischem und finanziellem Support für das Außenministerium von Costa Rica (Ministerio de Comercio Exterior), um dedizierte Export-Programme zu managen.
- Internationale Promotion und Unterstützung der kommerziellen Interessen von Costa Rica.
- Betreuung eines zentralisierten Systems für die Vereinfachung von Import- und Export-Prozeduren.
- Erfassung und Nachverfolgung aller ausländischen Handels-Statistiken.

Neben zahlreichen Auslandsniederlassungen in der ganzen Welt betreibt PROCOMER auch ein eigenes Büro in München.



Baden-Württemberg



### **Über Inline Sales GmbH**

Die Inline Sales GmbH, mit Sitz in München, ist Spezialist für Business Process Outsourcing in Vertrieb und Marketing. Die Inline Sales GmbH übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen, für Regierungen, Konsulate und Wirtschaftsförderungs-Gesellschaften aus der ganzen Welt den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Services und Ressourcen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Business Development.

Die Dienstleistungen der Inline Sales GmbH wurden in 2008 und 2009 als qualifiziertes INNOVATIONSPRODUKT und in 2009 als qualifiziertes INDUSTRIEPRODUKT von der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Die Inline Sales GmbH ist Bestandteil der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen und Vertriebsbüros der Gruppe befinden sich in vielen Ländern in Europa, USA, Asien und Afrika.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX, Samsung, EDS, Reed Elsevier oder Laser 2000. Darüber hinaus wurden bereits hunderte von kleinen und mittelständischen Unternehmen erfolgreich aufgebaut.

Kontakt Inline Sales GmbH:

Presseabteilung

Hermann-Schaller-Strasse 24

81825 München

Tel: +49-89-3090-488-32

Fax: +49-89-3090-488-42

presse@inline-sales.com

<http://www.inline-sales.com>