



Energieverbrauch für PU-Maschinen im Fokus – Hennecke auf der Fakuma 2014

Hennecke auf der Fakuma 2014 – 23. Internationale Messe für Kunststoffverarbeitung vom 14. bis 18. Oktober 2014 in Friedrichshafen, Halle A5, Stand 5217

Die Hennecke GmbH entwickelt seit mehr als 65 Jahren erfolgreich Maschinen und Anlagen zur Polyurethan-Verarbeitung. Auf der diesjährigen Fakuma präsentiert das Traditionsunternehmen aus Sankt Augustin neue Maschinenkonzepte und Weiterentwicklungen im Bereich moderner und klassischer Verarbeitungstechnologien. Im Fokus der Messepräsenz steht eine neue Energiespartechnologie, die unter der Bezeichnung „BLUE INTELLIGENCE“ verschiedene Maßnahmen zur Energieeinsparung und CO₂-Reduktion für Reaktionsgießmaschinen bündelt.



Blue Intelligence: deutlich reduzierte Energiekosten bei der Hochdruck-Dosierung von Polyurethan

Die Vermeidung und Verringerung von Treibhausgasemissionen ist nicht nur für den globalen Klimaschutz von entscheidender Bedeutung, sondern ebenso innerhalb der Produktion vieler Unternehmen. Weniger Emissionen durch reduzierten Energieverbrauch bedeuten auch weniger Kosten. Auf

der 23. Internationalen Fachmesse für Kunststoffverarbeitung präsentiert Hennecke die Energiespartechnologie BLUE INTELLIGENCE, die bei der Polyurethan-Hochdruck-Dosierung für deutlich reduzierte Energiekosten sorgt. Im Mittelpunkt steht dabei ein optimiertes Management der Maschinenbereitschaft, ein angepasstes Temperierkonzept sowie eine moderne Düsentechnologie mit hohem Wirkungsgrad. Je nach Anwendung und Baugröße der Reaktionsgießmaschinen können hierdurch erhebliche Reduzierungen des Energieverbrauchs erreicht werden. Besonders hohe Einsparungen ergeben sich bei Anwendungen, in denen kleinere und mittlere Stückzahlen in unregelmäßiger Abfolge produziert werden. Die BLUE INTELLIGENCE-Technologie hat Hennecke erstmals in der neuen Maschinenbaureihe HIGHLINE realisiert. Die Fakuma-Messepräsenz der Hennecke GmbH hat jedoch noch weitere Innovationen zu bieten. Darunter fortschrittliche Mischkopftechnologie und beeindruckende Musterteile aus klassischen und zukunftsweisenden Polyurethan-Anwendungsfeldern sämtlicher Hennecke-Produktlinien.

Weitere Informationen und Pressekontakt

Abteilung Marketing & Communication
Stefanie Geiger

Telefon +49 2241 339 266
Telefax +49 2241 339 974
E-Mail stefanie.geiger@hennecke.com

Hennecke GmbH
Birlinghovener Straße 30
D-53757 Sankt Augustin

Telefon +49 2241 339 0
Telefax +49 2241 339 204
E-Mail info@hennecke.com

www.hennecke.com