

Compuware erneut weltweiter Marktführer für APM

Gartner bestätigt: Marktanteil von 12,1 Prozent / Wachstumsrate von 93 Prozent

Neu-Isenburg, 7. Juli 2014 – [Compuware](#), Spezialist für Performance-Technologie, ist nach dem Gartner-Bericht „Market Share Analysis: Application Performance Monitoring 2013“ im zweiten Jahr in Folge weltweiter Marktführer für [APM \(Application Performance Management\)](#). Wie die Studie belegt, hat das Unternehmen im Jahr 2013 einen Marktanteil von mehr als 12,1 Prozent und nahezu 100 Millionen US-Dollar mehr Umsatz als der zweitplatzierte Wettbewerber erzielt.

Compuware liefert eine neue Generation an APM-Lösungen und hat mit [dynaTrace](#) in den letzten beiden Jahren eine jährliche Wachstumsrate (CAGR) von 93 Prozent erzielt. Laut Gartner ist im Jahr 2013 der APM-Markt um 13,1 Prozent gestiegen und hat Gesamteinnahmen von 2,4 Milliarden US-Dollar verzeichnet. 2012 wuchs dieser Markt um 10,9 Prozent. Damit hat sich die Nachfrage nach APM dreimal schneller erhöht als der gesamte Infrastruktur-Software-Markt mit 4,1 Prozent. APM gilt als der am schnellsten wachsende Teilmarkt innerhalb des Bereichs IT-Operations-Management (ITOM).

„Dieses Ranking ist in erster Linie ein Spiegelbild für das wachsende Interesse an der Optimierung der Anwendungs-Performance. Mit unseren Lösungen erfüllen wir genau diesen Bedarf“, erläutert John Van Siclen, General Manager von Compuware APM. „[Mobile](#), Cloud und DevOps sind unsere Wachstumstreiber. Wir wollen unseren Erfolg in diesen Bereichen mit unseren innovativen APM-Lösungen beschleunigen und den Marktanteil weiter ausbauen.“

[Compuware APM](#) ist Marktführer einer neuen Generation von Application Performance Management. Im Vergleich zu herkömmlichen APM-Lösungen, die schwerfällig und reaktiv sind, arbeitet Compuware APM einfach und proaktiv. Compuware APM ist dafür ausgelegt, die Komplexität moderner, anspruchsvoller Anwendungen zu steuern. Dazu zählen auch mobile und Cloud-Applikationen, Big Data und SOA. Mehr als 5.000 mittelständische und große Kunden weltweit nutzen Compuware APM zur Optimierung und zum Monitoring unzähliger Anwendungen. Durch den Blick auf die Endanwender-Erfahrung profitieren die Kunden von schnellerer Performance, proaktiver Problemlösung und beschleunigter Time-to-Market. Eine intelligente Analytik, hochentwickelte APM-Automatisierung und eine einzigartige Basis für den Performance-Lifecycle führen zu geringeren Kosten für das Applikationsmanagement.

Weitere Informationen über die führende Position von Compuware im APM Markt und Bewertung durch Marktanalysten erhalten Sie [hier](#). Compuware APM ist ein Geschäftsbereich der [Compuware Corporation](#).

Folgen Sie uns auch auf folgenden Web-Kanälen:

- [Twitter - CompuwareAPM](#)
- [Facebook – CompuwareAPM](#)
- [About: Performance Blog](#)
- [Outage Analyzer](#)

Pressekontakte

Jacqueline Bangert
Compuware GmbH, Neu-Isenburg
Tel: +49-6102-83 39-102
E-Mail: Jacqueline.Bangert@compuware.com

Bettina Ulrichs
Fink & Fuchs Public Relations AG, München
Tel: +49-89-589787-23
E-Mail: bettina.ulrichs@ffpr.de