

Android Wear feiert auf G Watch Premiere

LG strebt Durchbruch für Wearables an

Ratingen, 26. Juni 2014 - Mit der Lancierung der LG G Watch befreit LG die Produktkategorie der „Wearables“ aus Ihrem Nischendasein. Die LG G Watch ist eines der ersten Geräte mit dem neuen Android Wear Betriebssystem von Google, das speziell für Wearables entwickelt wurde. Das Gerät kommt ohne physische Tasten aus und wird am Armband getragen. Mit ihrem schnellen Zugriff auf Informationen und nahtloser Integration mit anderen Android-Geräten hält die G Watch ihren Nutzer immer und überall auf dem Laufenden. In Kombination mit dem minimalistischen Design spricht sie somit ein breites Publikum an.

„Wir wollten nicht nur einer der Ersten sein, der ein Gerät mit Android Wear auf den Markt bringt. Es ging uns darum, einen tragbaren Begleiter zu entwickeln, der vor allem einfach zu bedienen ist“, erläutert Jong-seok Park, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Wir wollten ein Gerät mit intuitiver Bedienung, die einfach zu erlernen ist, sodass Nutzer nicht über die Nutzung einzelner Funktionen nachzudenken brauchen. Darum dreht sich bei der LG G Watch alles.“

„Uhren mit Android Wear sollen Dich genau dann mit den passenden Informationen und Vorschlägen versorgen, wenn Du sie benötigst“, sagt Sundar Pichai, SVP Android, Chrome & Apps. „Es war großartig, mit LG an der Markteinführung der G Watch zu arbeiten. Das betrifft insbesondere das elegante, einfach zu nutzende Design.“

Das Herz der LG G Watch ist ein leistungsfähiger und energieeffizienter Qualcomm® Snapdragon™ 400 Prozessor mit 1,2 GHz-Taktung. Das sparsame, 1,65 Zoll (gut 4 cm) große IPS Display bleibt allzeit eingeschaltet und bietet eine realitätsgetreue Farbwiedergabe. Mit dieser Kombination erweitert die LG G Watch die Funktionalität von Android Smartphones, indem sie schnellen Zugriff auf nützliche Informationen bietet. Der stets aktive Bildschirm sorgt dafür, dass Nutzer jederzeit mit einem Blick die Uhrzeit ablesen können. Die G Watch

verbindet sich via Bluetooth mit dem Smartphone, zeigt dem Nutzer eingehende Nachrichten, informiert über Anrufe und lässt den Nutzer die Audiowiedergabe kontrollieren, ohne dass er hierfür sein Telefon aus der Tasche holen muss.

Android Wear und die G Watch wurden um einige essentielle Funktionen der Benutzeroberfläche entwickelt. So versorgen „Karten“ den Nutzer mit nützlichen Informationen genau dann, wenn er diese benötigt, und Stimmerkennung erlaubt ihm, Fragen an sein Gerät zu stellen und Dinge einfach zu erledigen. Durch die Stimmerkennung war LG in der Lage, die G Watch ohne physische Schalter oder Tasten zu entwerfen. Nutzer können beispielsweise Nachrichten verschicken und Informationen suchen, indem sie einfach „OK Google“ sagen. Von Beginn an haben LG und Google eng zusammen gearbeitet, um ein wahrhaft integriertes Benutzererlebnis sicher zu stellen.

Die LG G Watch kombiniert Form und Funktion in einem feinen, minimalistischen Design und einer intuitiven Benutzeroberfläche im Touchscreen. Die Uhr ist vollkommen gegen Staub geschützt und ist bis zu einer Wassertiefe von einem Meter wenigstens 30 Minuten wasserdicht. Dies wird durch die „Ingress Protection“-Bewertung IP 67 bestätigt. Die G Watch ist in zwei Farben erhältlich (Stealth Black und Champagne White). Sie besteht aus Edelstahl mit einer Beschichtung aus einem speziellen Kunststoff (PVD: Physical Vapor Deposition). Das robuste Silikon-Armband wird in der jeweiligen Gehäusefarbe geliefert. Wer es individuell liebt, kann seine G Watch mit jedem gängigen, 22 mm breiten Armband anpassen.

Seit dem 25. Juni läuft im Google Play Store die Vorbestellung für die LG G Watch. Zunächst ist die smarte Uhr in 12 Ländern erhältlich, darunter Deutschland, USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Südkorea und Japan. In Kürze wird das Gerät auch in 27 Ländern im Einzelhandel erhältlich sein, u.a. in Australien Brasilien, Mexiko, Neuseeland, Singapur und Russland.

Hauptleistungsmerkmale:

- CPU: Qualcomm® 1,2 GHz Snapdragon™ 400
- Bildschirm: 1,65 Zoll (ca. 4 cm) LCD IPS (280 x 280)
- Speicher: 4GB eMMC, 512MB RAM

- Batterie: 400 mAh
- Betriebssystem: Android Wear (kompatibel mit Smartphones mit Android 4.3 oder höher)
- Abmessungen: 37,9 x 46,5 x 9,95 mm
- Gewicht: 63 g
- Verbindungstechnologie: Bluetooth 4.0
- Sensoren: 9-Axis (Gyro, Beschleunigungsmesser, Kompass)
- Farben: Stealth Black, Champagne White
- Weitere: Staub- und wasserfest (IP 67)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Justine Figura PR Manager Berliner Str. 93 40880 Ratingen Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335 Fax: 0 21 02/ 7008 - 333 eMail: justine.figura@lge.com	LG-One Agentur Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke Lilienthalstraße 5 82178 Puchheim Tel.: 089 / 800908 - 16 Fax: 089 / 800908 - 10 eMail: josepha.koenig@lg-one.com
---	---