

# SONY

## **Alle Innovationen von Sony vereint in ihrer schönsten Form: Die Sony Tablets S und P**

Pünktlich zur IFA und passend zum diesjährigen Motto „Connected World“ präsentiert Sony seine ersten Tablets S und P. Ihr unverwechselbares Design macht sie zu idealen Begleitern für Fans des mobilen Entertainments. Als erste PlayStation®-zertifizierte Tablets holen die Modelle beliebte Gaming-Klassiker auf den Bildschirm. Dank der Infrarot-Schnittstelle des Sony Tablet S wird das Gerät im Handumdrehen zur Fernbedienung und steuert so mühelos Home-Entertainment-Geräte. Bereits im September kommt das Sony Tablet S auf den deutschen Markt, das Sony Tablet P folgt im November 2011.

**Berlin, 31. August 2011.** Sony kündigt auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) die Verkaufsstarts der ersten Tablets in Deutschland an. Die Android-basierten Geräte Sony Tablet S und Sony Tablet P kombinieren innovative Hardware sowie Content- und Netzwerkeservices mit einer intuitiven Bedienung für die Nutzung einer spannenden neuen Welt vernetzter Unterhaltungserlebnisse. Schnell und leistungsfähig warten beide Modelle mit einem riesigen Angebot an Apps und vielseitigen Services auf – von Filmen über Musikinhalte bis hin zu Büchern und Spielen. Das ergonomische und praktische Design macht die beiden Tablets einzigartig.

### **Sony Tablet S: Pures Unterhaltungsvergnügen und intuitive Steuerung von Home Entertainment Geräten**

Das in Deutschland ab Ende September 2011 erhältliche Sony Tablet S ist mit seinem 9,4 Zoll (23,8 cm) großen Touchscreen-Display für die mobile Multimedia-Unterhaltung optimiert. Dank seines leistungsfähigen NVIDIA® Tegra™ 2 Mobilprozessors können Besitzer des Sony Tablet S ihre Lieblingsinhalte und Apps auf dem großen, hochauflösenden Bildschirm genießen. Mit seinem Gewicht von etwa 598 Gramm (Wi-Fi-Version) und seinem einzigartigen, asymmetrischen und ergonomischen Design lässt sich das Tablet ohne weiteres auch mehrere Stun-

# SONY

den lang komfortabel halten. Eine Wi-Fi/UMTS-Version des Sony Tablet S wird ab November 2011 erhältlich sein.

## **Sony Tablet P: Uneingeschränkter Entertainment-Spaß für unterwegs**

Das ab Mitte November erhältliche Sony Tablet P ist ganz und gar auf die mobile Kommunikation und Unterhaltung ausgerichtet und dank seines innovativen Klappdesigns mit zwei Bildschirmen besonders gut für den Einsatz unterwegs geeignet. Im Inneren des etwa 372 Gramm leichten Sony Tablet P arbeitet ebenfalls ein NVIDIA® Tegra™ 2 Mobilprozessor wie beim Sony Tablet S. Auch dieses Tablet ermöglicht drahtlose Netzwerkverbindungen über WLAN oder das UMTS-Mobilfunknetz. Mit den zwei 5,5 Zoll (13,9 cm) großen Touchscreen-Displays lässt es sich auf ein Format von nur etwa 79 x 180 x 26 Millimetern zusammenklappen und findet in jeder Jackentasche Platz.

## **Einfacher Zugang zu sämtlichen digitalen Entertainment-Inhalten**

Auf beiden Geräten laufen aktuelle Android-Versionen. Das Sony Tablet S läuft mit Android 3.1 oder 3.2<sup>1</sup>, auf dem Sony Tablet P wird die neueste Version 3.2 installiert sein, wenn es im November auf den Markt kommt.

Für die Aufnahme von Fotos und Videos verfügen beide Modelle über Kameras auf der Vorder- und Rückseite. Ein USB-2.0-Anschluss und ein Steckplatz für SD-Karten erleichtern System-Sicherungen sowie direkte Datenübertragungen von Peripherie-Geräten wie Digitalkameras oder Camcordern.

## **Ergonomisches und einzigartiges Design**

Das Sony Tablet S verfügt über ein einzigartiges, asymmetrisches Design, das an eine umgeschlagene Zeitschrift oder ein Buch erinnert. Der Formfaktor macht es möglich, das Gerät über lange Zeit bequem in der Hand zu halten – besonders komfortabel, wenn man ein E-Book liest oder ein Video anschaut.

Wenn das Gerät auf einer ebenen Fläche liegt, ist der Bildschirm leicht geneigt, wodurch er besonders gut ablesbar ist und das Tippen erleichtert wird. Eine optional erhältliche, spezielle Halterung verwandelt das

---

<sup>1</sup> Die Wi-Fi-Modelle sind mit Android 3.1 ausgestattet (zukünftiges Update auf 3.2 möglich), das 3G-Modell ist mit Android 3.2 ausgestattet.

# SONY

Sony Tablet S auf Wunsch in einen digitalen Fotorahmen, Musikplayer oder eine Digitaluhr, die benutzerdefinierte Informationen anzeigt.

Das innovative Design des Sony Tablet P beinhaltet zwei Touchscreens, die für unterschiedliche Funktionen genutzt werden können. So können zum Beispiel auf einem Display E-Mails abgerufen werden, während das andere als Tastatur genutzt wird. Die Splitscreens können aber auch zum Surfen im Web oder für andere Aktivitäten zu einem großen Display kombiniert werden. Durch das Klapp-Design hat das Tablet P eine besonders kompakte Form und lässt sich problemlos in einer Jacken- oder Handtasche transportieren. Beim Lesen von E-Books kann das Sony Tablet P außerdem um 90 Grad gedreht werden, um den Text wie bei einem normalen Buch komfortabel auf zwei Seiten zu lesen.

Beide Sony Tablets sind mit der TruBlack™-Technologie von Sony ausgestattet. Durch die Regelung der Lichtbrechung zwischen dem LCD und dem Bildschirm reduziert das TruBlack-Panel Reflektionen und Blendungen von Sonnenlicht oder Leuchtstofflampen, um in jeder Umgebung eine kontrastreiche, gut lesbare Darstellung zu erzielen.

## **Schnell und reibungslos**

Die Quick View-Technologie ermöglicht extreme schnelle Reaktionszeiten und damit das schnellere Laden von Websites. Quick Touch kombiniert verschiedene Technologien von Sony und sorgt für einen flüssig arbeitenden Touchscreen. Die virtuelle Tastatur nutzt mit ihren großen Tasten den Platz auf dem Display optimal aus und passt sich automatisch an die aktuelle Nutzung an. Bei der Eingabe von Passwörtern erscheint zum Beispiel ein Ziffernblock und die automatische Wortergänzung hilft beim schnellen Tippen von E-Mails oder SMS.

## **Netzwerk-Unterhaltung**

Die Tablet Modelle ermöglichen den einfachen, flüssigen Zugriff auf spannende, netzwerkbasierte Unterhaltungs- und Content-Angebote<sup>2</sup>:

- **Sony Entertainment Network Services: Video Unlimited** wird auch für die Sony Tablets ein riesiges Angebot an Filmen und TV-Episoden zum Download anbieten. Eine erste Auswahl steht

---

<sup>2</sup> Verfügbarkeit kann von Land zu Land variieren.

# SONY

Sony Tablet Nutzern bereits zum Verkaufsstart mit einem begrenzten Content-Angebot zur Verfügung. Das Angebot wird im Laufe der Zeit ausgebaut. Der Cloud-basierte Musikdienst **Music Unlimited** von Sony, mit dem Musikliebhaber Zugriff auf mehr als zehn Millionen<sup>3</sup> einzigartige Musiktitel erhalten – sowohl von großen Labels als auch von kleineren, unabhängigen Musikverlagen auf der ganzen Welt wird ebenfalls ab Oktober für die Nutzer der Sony Tablets zur Verfügung stehen

- **PlayStation®-zertifiziert:** Das Sony Tablet S und das Sony Tablet P sind die ersten PlayStation®-zertifizierten Tablet-Geräte für maximalen Gaming-Spaß mit entsprechend zertifizierten PlayStation-Spielen. Auf beiden Modellen sind die Spiele Crash Bandicoot und Pin Ball Heros bereits vorinstalliert.
- **Reader™ Store:** Ein schnell wachsender Katalog von E-Books und Zeitschriften wird ebenfalls in Europa verfügbar sein – noch bis Ende Oktober zunächst in Großbritannien, bis Ende des Jahres auch in Deutschland. In Frankreich, Italien und Spanien wird der Reader Store im Frühjahr 2012 verfügbar sein. Auf dem ideal für mobiles Lesen geeigneten Sony Tablet können Bücherfreunde während der Lektüre ganz einfach Lesezeichen setzen, Textstellen markieren und die Schriftgröße verändern. Damit das Lesevergnügen sofort nach dem Kauf beginnen kann, sind auf den Sony Tablets bereits zwei spannende Bestseller Kriminal-Romane vorinstalliert: „Rotkehlchen“ von Jo Nesbø sowie „Ballaststoff“ von Ella Danz.

Auf Videos, Musik, Spiele und andere Inhalte können Sony Tablet Nutzer durch einfaches Antippen des „Favoriten“-Symbols direkt zugreifen.

## Großes Angebot an Apps

Auf dem Sony Tablet S und dem Sony Tablet P sind zahlreiche Apps für eine vielfältige Unterhaltung mit Videos, Musik, Spielen und E-Books bereits vorinstalliert. Beide Modelle ermöglichen den sofortigen Zugriff auf die mobilen Services und Apps von Google™ einschließlich Karten in dreidimensionaler Ansicht und der einfachen Suche im Web mit Google Voice Search. Im Android Market™ steht außerdem eine riesi-

---

<sup>3</sup> Die Anzahl der verfügbaren Songs variiert je nach Region.

# SONY

ge Auswahl an weiteren Apps zum Download zur Verfügung – einschließlich einer zunehmenden Zahl von Anwendungen, die speziell für die beiden Tablets optimiert wurden. Vorinstalliert sind unter anderem die folgenden Apps von Sony:

- Der **Social Feed Reader** sammelt Facebook-, Twitter- und RSS-Meldungen in einem einzigen Feed und macht es Tablet-Besitzern dadurch besonders leicht, sich jederzeit auf dem Laufenden zu halten.
- Mit dem **Music Player** können Anwender bequem in ihrer Musik-Bibliothek stöbern, mit SensMe™-Kanälen automatisch erstellte Playlisten nutzen, Alben-Cover und anderes Bildmaterial ansehen und themenverwandte Online-Inhalte abrufen. Durch einfaches Antippen eines Symbols auf dem Bildschirm kann Musik außerdem drahtlos an DLNA-fähige Geräte wie zum Beispiel ein Hifi-System gesendet werden.
- Mit dem **Video Player** können Tablet-Nutzer in Video-Inhalten blättern und diese in verschiedenen Ansichtsmodi wiedergeben, schnell zu bestimmten Szenen springen und die Videos außerdem drahtlos an DLNA-fähige Geräte wie einen BRAVIA TV übertragen.

## Geräteübergreifende Konnektivität

Mit den Sony Tablets können Nutzer Inhalte ganz einfach drahtlos mit Freunden und der Familie teilen. Fotos und Videos werden auf Wunsch einfach per Fingertipp drahtlos an DLNA-fähige Fernseher und andere kompatible Geräte gesendet. Musik-Streaming vom Sony Tablet S an drahtlose Lautsprecher ist ebenfalls möglich.

Das Sony Tablet S verfügt über eine Infrarot-Schnittstelle und kann daher als individuell programmierbare Fernbedienung für verschiedene Geräte wie Fernseher, Blu-ray Disc™-Player und andere Heimkino-Komponenten genutzt werden – auch herstellerübergreifend.

Beide Sony Tablet Modelle sind mit der „Media Remote“ App kompatibel, mit der sich ganz einfach weitere Geräte von Sony, inklusive der BRAVIA Fernseher, über Wi-Fi steuern lassen.

# SONY

## **Breites Zubehörangebot**

Das umfangreiche Zubehörangebot beinhaltet ein Netzteil, einen Akku sowie Austausch Cover (für das Sony Tablet P), eine LCD-Schutzfolie, ein Cradle für das Sony Tablet S, das nicht nur als Ladestation dient, sondern die Funktionalität des Sony Tablet S erweitert: So kann das Tablet S angedockt als Bilderrahmen, Uhr oder Musikplayer genutzt werden. Desweiteren ist ein USB-Adapterkabel zum Übertragen von Daten zum Beispiel von einem USB-Stick und eine speziell auf Googles Betriebssystem Android angepasste Bluetooth-Tastatur erhältlich. Darüber hinaus gibt es verschiedene Taschen, u.a. die elegante funktionale Lederschutzhülle SGP-CV1 in schwarz oder braun, die auch als Ständer für das Sony Tablet S dienen kann.

## **Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit**

Sony Tablet S, 16 GB, Wi-Fi (SGPT111): 479,00 Euro

Sony Tablet S, 32 GB, Wi-Fi (SGPT112): 579,00 Euro

Verfügbarkeit: Ende September 2011

Sony Tablet S, 16 GB, Wi-Fi/3G (SGPT113), 599,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte November 2011

Sony Tablet P 16 GB, Wi-Fi/3G (SGPT212): 599,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte November 2011

## **Zubehör:**

Sony Tablet S:

Netzteil SGP-AC10V1: 34,99 Euro

Ledertasche SGP-CK1: 89,99 Euro

Funktionale Lederschutzhülle SGP-CV1/B oder /T: 79,99 Euro

Casual Schutzhülle SGP-CV2: 59,99 Euro

# SONY

Cradle SGP-DS1: 34,99 Euro

LCD-Schutzfolie SGP-FLS1: 19,99 Euro

Bluetooth-Tastatur: 64,99 Euro

Verfügbarkeit: Ende September 2011

Sony Tablet P:

Netzteil SGP-AC5V2: 34,99 Euro

Ersatzakku SGP-BP01: 69,99 Euro

Austauschcover SGP-C1/B oder /W: 54,99 Euro

Ledertasche SGP-CK2: 89,99 Euro

Casual Schutzhülle SGP-CP1: 39,99 Euro

LCD-Schutzfolie SGP-FLS2: 19,99 Euro

## **Das Partner Programm von Sony Deutschland**

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



**Umweltinformation**

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

**Produkt:**  
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren\*.

**Prozess:**  
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern\*\*.

**Planet:**  
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco).

\* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009  
\*\* Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

### Weitere Informationen:

Petra Schultze  
PR Manager  
Sony Europe Ltd.

# SONY

Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4053  
Telefax: 030/2575-604053  
E-Mail: [petra.schultze@eu.sony.com](mailto:petra.schultze@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
agentur für public relations  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)