

Neuaufgabe eines Klassikers: Amazon-Anbindungsmodul für die E-Commerce-Software 4SELLERS mit deutlich erweiterten Funktionen

Rain am Lech, 12.5.2011 – Das bayerische Softwareunternehmen logic-base GmbH mit Sitz in Rain am Lech bringt die Neuaufgabe seines Softwaremoduls „4SELLERS für Amazon“ heraus, das sich bereits einen festen Platz im Online-Handel erobert hat. Die Amazon-Anbindung für die E-Commerce-Komplettlösung 4SELLERS gibt es jetzt mit deutlich erweitertem Funktionsumfang. Die neue Software steht den Kunden ab sofort zur Verfügung.

Bewährte Anbindung an einen der wichtigsten Online-Marktplätze jetzt noch leistungsfähiger

Das Modul „4SELLERS für Amazon“, das in Verbindung mit einer 4SELLERS Plattform die Anbindung an Amazon als einem der wichtigsten E-Commerce Vertriebskanäle ermöglicht und die Abläufe weitestgehend automatisiert und damit professionalisiert, wartet in der neuen Version mit einem deutlich erweitertem Leistungsumfang auf.

Der Grundgedanke des Moduls, das drei Jahre nach seiner Einführung einer deutlichen Überarbeitung unterzogen wurde: Als Zusatz zur 4SELLERS Plattform, welche das Warenwirtschaftssystem zunächst um die wichtigsten für den E-Commerce relevanten Funktionen erweitert, schafft es die Verbindung zu den wichtigsten weltweiten Verkaufsplattformen von Amazon. Für diese Plattformen gewährleistet es das automatische Abholen der Verkaufsdaten, auch im Bereich der FBA Verkäufe, und ermöglicht so den automatisierten Abgleich zwischen dem Warenwirtschaftssystem, Amazon und anderen Verkaufskanälen wie z. B. eBay oder dem eigenen Webshop des Online-Händlers.

So ist es dem Online-Händler möglich, Artikel direkt aus der Warenwirtschaft heraus schnell und unkompliziert einzustellen, zu verwalten und zu aktualisieren. Verkäufe werden bis hin zu Versand und Rechnungsstellung problemlos und ohne Fehlerquellen abgewickelt. Verwaltungsaufgaben und Systemeingaben kann der Händler, sofern sie nicht dank der Softwarelösung ohnehin automatisiert ablaufen, ohne viel Aufwand und zentral in der Warenwirtschaft organisieren. Voll automatisiert sind Vorgänge wie z. B. Verfügbarkeitsprüfung, Auftragsanlage in der Warenwirtschaft, Versandmeldung an Amazon, Zahlungsabgleich und die Verbuchung im Rechnungswesen. Eine bedarfsgerechte und zeitnahe Nachbestellung von Waren mit nur wenigen Mausklicks ist ebenfalls ein wesentliches Leistungsmerkmal.

Auch für die Analyse der Geschäftszahlen bietet die Software nahezu grenzenlose Möglichkeiten:

Eine Vielzahl von Abfragemöglichkeiten erlaubt ein effizientes Controlling.

In Abstimmung mit Amazon entwickelte logic-base die neue Version dieser etablierten Software, die noch besser in die Komplettlösung 4SELLERS integriert ist und insgesamt an Qualität gewonnen hat.

Die wichtigsten Weiterentwicklungen:

- Einlesen von FBA-Bestellungen („Fulfillment by Amazon“ – durch Amazon versandte Bestellungen)
- Umfangreichere Möglichkeiten, Zahlungsdaten zu verbuchen
- Umfangreichere Möglichkeiten der Umsatzanalyse
- Zeitnahe Anzeige von Artikeln, die bereits verkauft wurden, jedoch noch nicht in einem FBA- oder Händlerbestellbericht enthalten sind
- Erweiterung der Mehrländer- und Mehrwährungsfähigkeit: jetzt auch Unterstützung von Amazon USA & Kanada (bisher Deutschland, Frankreich, Italien, UK)
- Verwendung der aktuelleren Amazon-Schnittstelle MWS (Marketplace Web Service) anstatt wie bisher AWS (Amazon Web Service)

Über die logic-base GmbH:

Die logic-base GmbH wurde im Jahr 1999 gegründet und bietet seit 2001 mit der Software 4SELLERS eine leistungsfähige Komplettlösung für den Online-Handel an. logic-base ist vielfach zertifiziert: Als Developer Partner und Kompetenz Partner der SAGE Software GmbH, einem der weltweit größten Anbieter für ERP Systeme, weiterhin als Microsoft Gold Partner sowie als eBay Lösungsanbieter. 2006 wurde logic-base mit dem eBay Entwicklerpreis für die beste Warenwirtschaftslösung ausgezeichnet. logic-base unterhält enge Geschäftsbeziehungen zu den beiden größten deutschen Marktplätzen eBay und Amazon und ist in die Entwicklungsprogramme beider Unternehmen eng eingebunden. Das inhabergeführte, eigenfinanzierte Unternehmen ist in den letzten Jahren konstant zweistellig gewachsen. Im Jahr 2010 betrug der Umsatz 6,21 Millionen €, 2011 werden es ca. 8 Millionen € sein. Am Hauptsitz im bayerischen Rain am Lech und der Zweigniederlassung in Leipzig beschäftigt logic-base derzeit rund 80 Mitarbeiter.

Über 4SELLERS:

4SELLERS ist eine spezielle Software für den Online-Handel und fasst als Komplettlösung E-Commerce mit Warenwirtschaft und Rechnungswesen zu einem geschlossenen System zusammen. Damit garantiert 4SELLERS dem Online-Händler ein Höchstmaß an Prozessautomatisierung und Professionalisierung seiner Betriebsabläufe. Die modular aufgebaute, multifunktionale, individualisierbare und skalierbare Software ermöglicht sowohl die automatisierte Verkaufsabwicklung über Online-Marktplätze wie eBay und Amazon als auch über eigene Webshops (B2B und B2C). Dabei ist 4SELLERS in die Warenwirtschaft und das Rechnungswesen der Sage Office Line eingebunden. Dadurch werden Schnittstellen vermieden und durch eine gemeinsame Datenbank die just-in-time Verfügbarkeit der Daten erreicht. Mittels einer umfassenden Analysefunktion hat der Online-Händler jederzeit Zugriff auf die aktuellen Unternehmenszahlen. Bestandteile der Komplettlösung 4SELLERS sind auch die Anbindung zahlreicher Zahlungsanbieter, Preisportale, Frachtdienstleister sowie einer Lagerwirtschaft; des Weiteren die Möglichkeit der Kassenanbindung im Ladengeschäft sowie die Integration von Telefonverkauf.

Pressekontakt:

Julia Baumann
Pressesprecherin
logic-base GmbH
Nelkenweg 6a
86641 Rain am Lech
Fon: +49 9090 9494-190
Fax: +49 9090 9494-490
Mobil: +49 179 4913031
Mail: julia.baumann@4sellers.de
Web: www.4sellers.de

Weitere Presseinformationen sowie Bildmaterial zum Download unter
<http://www.4sellers.de/unternehmen/presse/>