

# Die große Zuschauer-Umfrage der Deutschen TV-Plattform



25  
JAHRE



GfK SE, Nürnberg, Oktober 2015

**Studie zum 25.  
Jubiläum des Vereins  
3. Auszug**

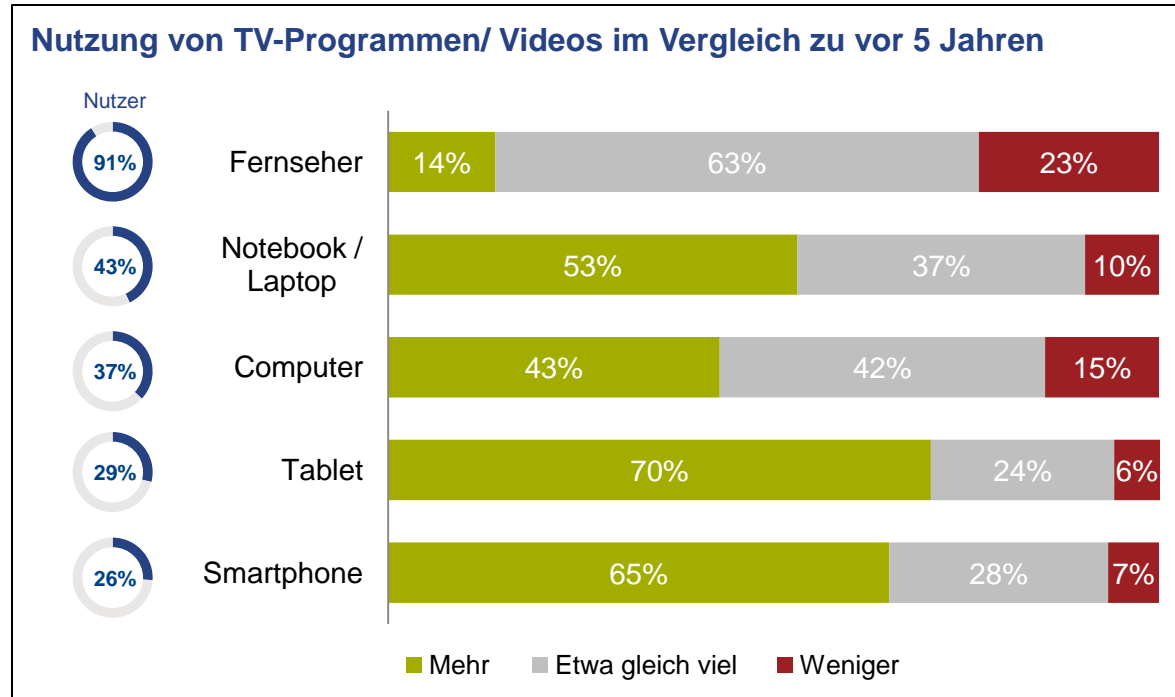
1.&2.Auszug unter: [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)

# Genutzte Geräte zum Fernsehen

# Verhaltensveränderung in Bezug auf Fernsehen innerhalb der letzten 5 Jahre (Gesamt)



## Größte Zunahme bei Tablet – fast ein Viertel schaut weniger auf dem Fernseher

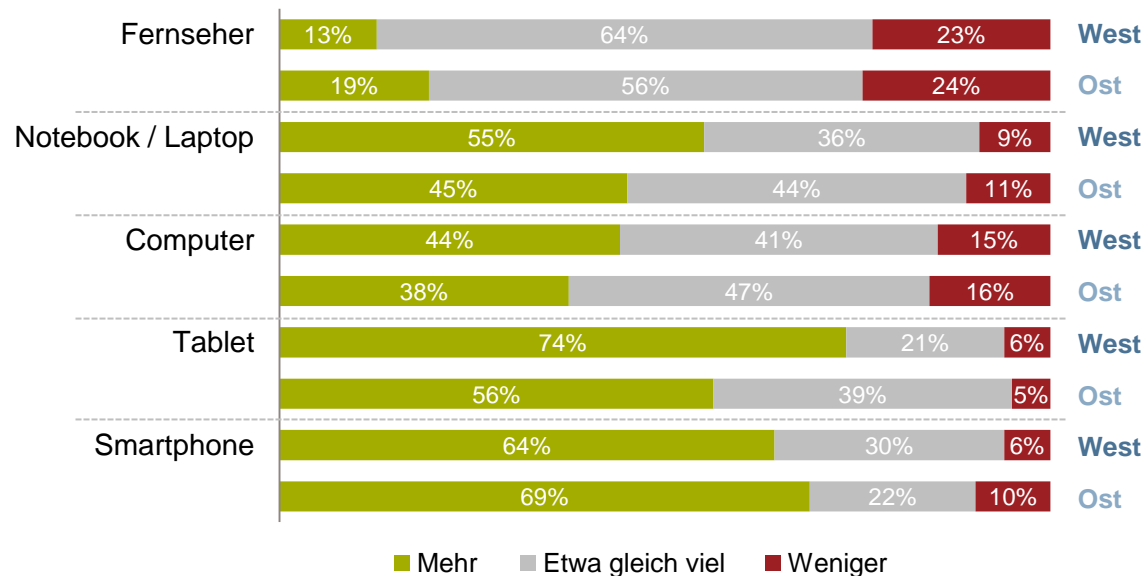


A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Basis: Alle Befragten (n=1.005); A02: Und wie hat sich ihr Verhalten innerhalb der letzten 5 Jahre geändert? Basis: Alle TV/Video-Nutzer auf allen Geräten außer „Sonstiges“ (n=910); \*geringe Fallzahl (n<100)

# Verhaltensveränderung in Bezug auf Fernsehen innerhalb der letzten 5 Jahre (Ost-West)

## Im Westen nutzen fast 2/3 der Tablet-Nutzer dieses häufiger

### Nutzung von TV-Programmen/ Videos im Vergleich zu vor 5 Jahren



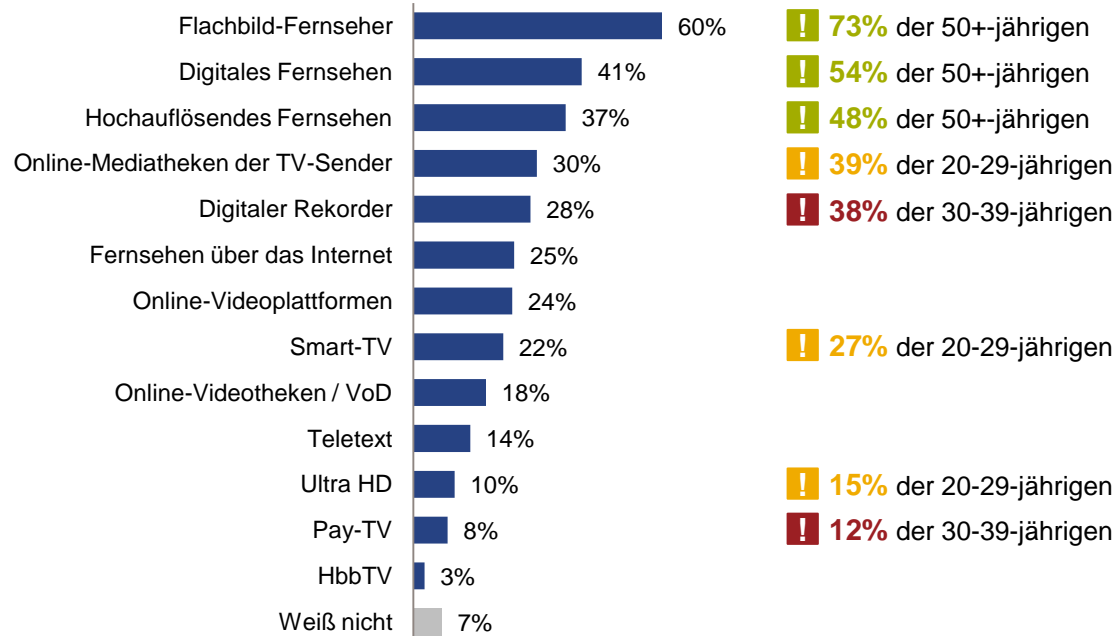
A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Basis: Alle Befragten (n=1.005); A02: Und wie hat sich ihr Verhalten innerhalb der letzten 5 Jahre geändert? Basis: Alle TV/Video-Nutzer auf allen Geräten außer „Sonstiges“ (n=910); \*geringe Fallzahl (n<100)

# Fernsehen im Wandel der Zeit

# Die wichtigsten TV-Innovationen der Vergangenheit

## Der Flachbild-Fernseher wird von 60% als größte Innovation wahrgenommen

### Wichtigste TV-Innovationen der letzten 25 Jahre



West in %	Ost in %
61	59
40	45
37	35
30	31
28	29
26	20
25	20
22	21
18	18
13	16
10	12
9	7
3	2
6	9

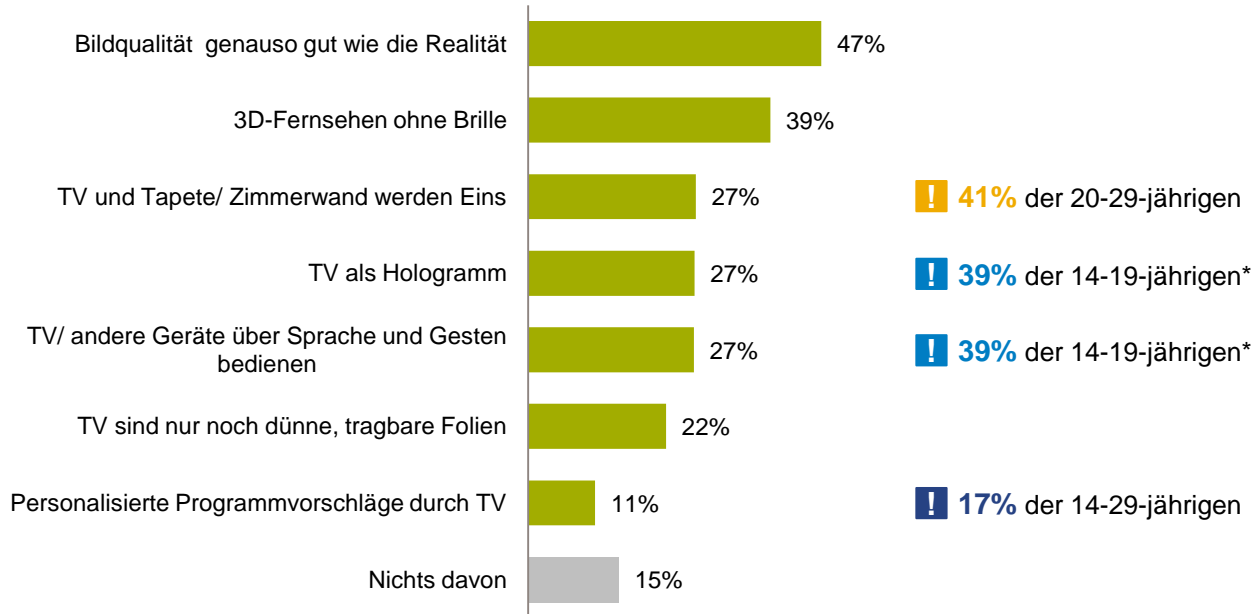


# Fernsehen in der Zukunft

# Zukunftsideen zum Thema Fernsehen

## Am wichtigsten ist für die Befragten in Zukunft die Bildqualität

### Zukunftsideen rund um das Thema Fernsehen



West in %	Ost in %
47	48
39	40
27	28
26	31
27	25
21	28
11	11
15	13



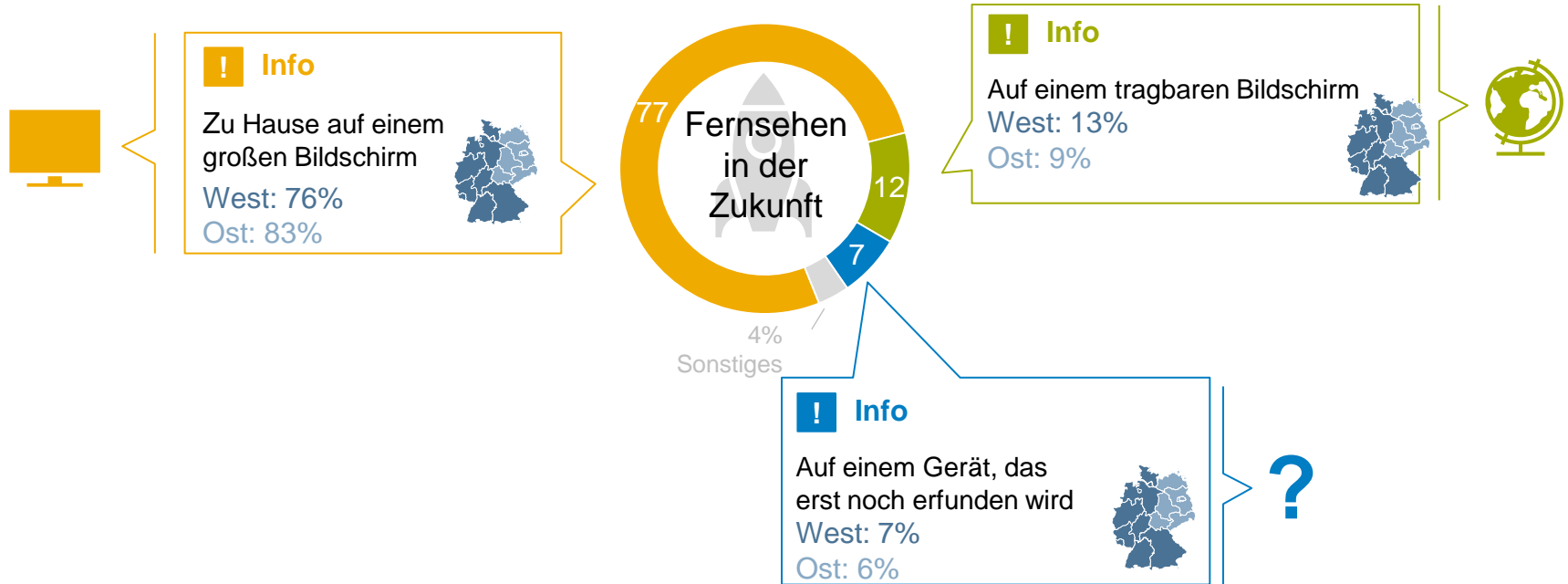
A07: Im Folgenden sehen Sie einige Zukunftsideen rund um das Thema Fernsehen. Welche dieser Innovationen würden Sie sich persönlich wünschen?

Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996) – Mehrfachnennungen; \*geringe Fallzahl (n<100)



# Ein Blick in die Zukunft

Im Osten setzt man auch in der Zukunft weiterhin auf den großen Bildschirm – Typ Fernseher



A06: Wenn Sie jetzt einmal an die Zukunft denken. Auf welchem Gerät werden Sie in Zukunft hauptsächlich Fernsehen? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996)

# Methode

# Methode

## Zielpersonen

- 1.005 private Online User (Männer und Frauen) 14+ in der Bundesrepublik Deutschland, davon 996 die TV-Programm/Videos zumindest gelegentlich schauen
- Grundgesamtheit: ca. 55.058.000 Personen

## Auswahl

- Rekrutierung aus dem Panel der GfK SE “askGfK”
- Quotierung auf die Merkmale Geschlecht, Alter und Nielsen-Gebiet

## Befragungstechnik

- Strukturierter Fragebogen per CAWI (Computer Assisted Web Interview)

## Befragungszeitraum

- 22.10.2015 bis 27.10.2015