



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Internet-Suche nach Gastronomie, Kino und Geldautomaten wird auch unterwegs zum Kinderspiel

WEB.DE startet mobile Lokale Suche

Karlsruhe, 19. Januar 2007. Egal ob in der eigenen oder einer fremden Stadt: Plötzlich wird die nächste Pizzeria oder der nächste Geldautomat gesucht. Nutzer internetfähiger mobiler Endgeräte, wie Smartphones oder PDAs, finden sich jetzt auch unterwegs mit der mobilen Lokalen Suche von WEB.DE leicht zurecht. Die aufwändige Recherche mit unhandlichen Stadtplänen wird somit überflüssig. Alle Treffer werden in einer Liste aufgeführt und können einzeln oder zusammen in einem Stadtplan angezeigt werden. Über den integrierten Routenplaner ist der kürzeste Weg schnell gefunden. Die Suche kann über Straßennamen eingegrenzt oder per Umkreissuche ausgeweitet werden. Je nach Endgerät lassen sich automatisch weitere Services und Funktionen nutzen, wie Telefonnummern ins Adressbuch übernehmen oder direkt anrufen.

Die Lokale Suche erweitert das vorhandene mobile Suchportfolio von WEB.DE, das bereits die Web- und Bildersuche umfasst und ist unter <http://mobile.lokale.suche.web.de> erreichbar.

Hinweis für die Redaktionen:

Hochauflösende Pressefotos zum Thema WEB.DE mobile Lokale Suche finden Sie zum Download unter http://presse.web.de/content_30x23y1z



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Über WEB.DE

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Diensten in den Bereichen Kommunikation, Information, Services und Entertainment das zweitgrößte Internet-Portal in Deutschland. WEB.DE FreeMail hat sich mit 41 Testsiegen gegen den nationalen und internationalen Wettbewerb durchgesetzt und klar als Technologie-Führer platziert. Die WEB.DE Suche ist in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut worden. 2004 wurde die Suchfiltertechnologie SmartSearch eingeführt, die basierend auf einer semantischen Analyse dynamisch einen Themenbaum erstellt, der schneller zum gewünschten Ergebnis führt. Zur CeBIT 2006 hat WEB.DE sein umfangreiches Such-Portfolio um die Lokale Suche erweitert.

WEB.DE hat seine Position im deutschen Internet in den letzten Jahren stetig ausgebaut und hat heute 11,13 Millionen Nutzer im Monat (internet facts 2006-II, AGOF). WEB.DE mit Sitz in Karlsruhe ist eine Marke der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

INTERNET-ADRESSEN

<http://www.web.de>

<http://mobile.suche.web.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE GmbH

Eva Vennemann

Pressesprecherin

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 / 91374 - 4552

Telefax: +49 721 / 91374 - 2713

E-Mail: eva.vennemann@webde.de