

Pressemitteilung 2009-19-IM

Huber Verlag für Neue Medien veröffentlicht Mittelstandsliste

Aktuelle Dokumentation innovativer IT-Lösungen für den Mittelstand

Karlsruhe, 17.07.2009 – Herausgegeben von der Initiative Mittelstand veröffentlicht der Karlsruher Huber Verlag für Neue Medien heute die Erstausgabe der Mittelstandsliste. Der neue Titel erscheint mit Themenheften in 34 Kategorien und soll der verlässliche und vollständige Navigator durch das gesamte Spektrum an mittelstandsgerechten IT-Produkten und Lösungen sein. Zielgruppe sind Unternehmer und Entscheider im Mittelstand. Es erscheinen sowohl die Druckausgaben der Mittelstandsliste im kompakten Format als auch eine komfortable E-Book-Variante.

Seit 2004 verleiht die Initiative Mittelstand in mittlerweile 34 Kategorien den INNOVATIONSPREIS-IT und fördert innovative, mittelstandsgerechte Lösungen der IT und Telekommunikation. Der INNOVATIONSPREIS-IT stand dieses Jahr unter der Schirmherrschaft des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und erfreut sich einer hohen Akzeptanz bei IT-Unternehmen und dem Mittelstand. Über 2.000 Bewerbungen und eine 60-köpfige Expertenjury aus Wissenschaftlern, IT-Experten und Journalisten belegen den Stellenwert des Wettbewerbs.

Mit der Mittelstandsliste, die ab sofort vierteljährlich im Huber Verlag für Neue Medien erscheint, dokumentiert die Initiative Mittelstand nicht nur alle Sieger und Nominierten sondern stets aktuell weitere empfehlenswerte Produkte und Lösungen. Die von erfahrenen IT-Redakteuren erstellten Einträge werden in jeder Kategorie ergänzt um das Editorial eines jeweiligen Experten und um ein Redaktions-Special mit Kommentaren, News und Tipps zu Förderprogrammen für den Mittelstand.

www.mittelstandsliste.de

Über die Initiative Mittelstand:

Die Initiative Mittelstand unterstützt mit ihrer unabhängigen Plattform www.imittelstand.de mittelstandsgeeignete Produkte und Lösungen. In Kombination mit dem Aktiv-Verzeichnis, einem der größten Mittelstandsportale Deutschlands, bildet sie ein multifunktionales Netzwerk für mittelständische Unternehmen.

Der Brennpunkt Mittelstand – das Sprachrohr der Initiative – stellt mit über 170.000 Lesern den reichweitenstärksten Direkt-Informationsdienst für den deutschen Mittelstand dar. Bedarfsgerecht erhalten die Entscheider und Führungskräfte im Mittelstand aktuelle Kurzberichte zu neuesten Technologien.

Der INNOVATIONSPREIS-IT und der INDUSTRIEPREIS der Initiative Mittelstand fördern durch die jährliche Auszeichnung medienwirksam innovative und mittelstandsgeeignete Produkte, welche mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit geben.

Ansprechpartner für Journalisten:

Oliver Schwartz

Leiter der Unternehmenskommunikation

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Unternehmenskommunikation

Lorenzstr. 29

D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 15118-65

Telefax: +49 721 15118-61

communications@huberverlag.de

