

PRESSEMITTEILUNG

Köln, den 11.09.2008

Gefragte Experten:

Kommunikationswirte

Am 13. November 2008 beginnt der Studiengang

Kommunikationswirt an der WAK in Köln

Kommunikationswirte, die Experten für Werbung, Kommunikation und Marketing sind in der Lage maßgeschneiderte, zielgruppengerechte Kommunikationskonzepte zu entwickeln und moderne Werbe- und PR-Konzepte erfolgreich einzusetzen.

Die Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) bietet hierfür den Abendstudiengang „Kommunikationswirt“ an. Der zwei Jahre dauernde Studiengang der WAK richtet sich speziell an die Personen, die die gesamte Spannbreite der modernen Werbekommunikation berufsbegleitend erlernen wollen. Bei entsprechenden Voraussetzungen dient der Studiengang auch als Vorbereitung auf die IHK-Prüfung „Werbefachwirt/in (IHK)“.

In den über 950 Unterrichtsstunden werden die Teilnehmer auf alle Erfordernisse der Kommunikationsbranche gründlich vorbereitet. Zusätzlich haben die Studierenden die Möglichkeit an Hand einer realen Aufgabenstellung ihr Know how zu demonstrieren.

So entwickelten die angehenden Fachwirte der WAK in den letzten Jahren u.a. Konzepte für Bayer, Sony und Continental. Hierzu gehört immer die Präsentation ihrer Arbeit vor dem Auftraggeber. Möglich wird dies durch engagierte Unternehmen und Organisationen, die als Themensponsor auftreten und den Studierenden komplexe Aufgabenstellungen zur Lösung überlassen. Eine echte Win-Win-Situation: Einerseits erhalten die Themensponsoren von den Studierenden eine Fülle von innovativen Konzepten und andererseits

bekommen die Studierenden die Möglichkeit ihr Können bereits während des Studiums unter Beweis zu stellen.

Die beruflichen Einsatzbereiche sind sehr vielseitig. Ob in einer Werbeagentur, einer Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Organisation oder in einer PR-, Promotion-, Multimedia-, oder Event-Agentur, überall sind die Kommunikationsexperten gefragt.

Die WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.

Seit 1956 stellt sich die von Unternehmen und Agenturen ins Leben gerufene und als gemeinnützig anerkannte WAK e.V. der Aufgabe, den Nachwuchs für die Kommunikationsbranche qualitativ hochwertig, professionell und praxisnah auszubilden. Heute unterstützen knapp 80 namhafte Unternehmen, Medien, Agenturen und Verbände den Bildungsauftrag des Vereins durch ihre Mitgliedschaft.

Bisher haben über 10.000 Teilnehmer ihren Studiengang an der WAK absolviert und sind überwiegend in verantwortungsvollen Positionen in der Kommunikationsbranche zu finden. In den Bereichen Kommunikation und Marketing bietet die WAK aktuell 12 Studiengänge in Abend-, Tages- oder Wochenendform an, in denen derzeit knapp 400 Studierende eingeschrieben sind. Bundesweit belegt die WAK damit eine Spitzenposition.

Weitere Informationen zu den Studiengängen der Westdeutschen Akademie für Kommunikation e.V. erhalten Sie online unter www.wak-koeln.de oder telefonisch unter 0221-934778-0.

Kontakt **Brigitte Abels**

Tel.: 0172 96 84 327, E-Mail: b.abels@wak-koeln.de

Anschrift WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.
Bonner Straße 271, 50968 Köln

Online www.wak-koeln.de