

Pressemeldung

Netzwerken und lernen: 3. Voxtron User Conference

Zahlreiche Vorträge und Praxisbeispiele – Anwender können eigenen Wünsche an die Software einbringen – Am 6. und 7. Mai in Köln

Ahlen/Köln – Zur dritten Voxtron User Conference lädt Voxtron seine Kunden dieses Jahr nach Köln ein. Die zweitägige Veranstaltung am 6. und 7. Mai deckt mit Vorträgen rund um Qualität und Rechtssicherheit, Praxisbeiträgen aus Handel und Finanzdienstleistung, Workshops zu Fragen des Services für Kunden im digitalen Zeitalter und Leadership im Call Center ein breites Spektrum ab. Zudem können die Teilnehmer beim Voxtron User Conference Quest fachsimpeln, rätseln und gewinnen.

„Die dritte Voxtron User Conference setzt auf dem bewährten Konzept der Vorjahre auf“, sagt Ralf Mühlenhöver, Geschäftsführer von Voxtron. Mit Anwenderberichten aus den Bereichen Finanzen, Industrie und Handel wird das gegenseitige Lernen gefördert. „Wir bieten dieses Jahr Workshops zu Web 2.0 und Leadership im Contact Center an“, sagt Mühlenhöver. Dazu kommen Vorträge zu Qualität im Service und zu rechtlichen Aspekten. Diskussionsforen und Networking-Events runden das Programm ab.

Pressemeldung

„Die Voxtron User Conference fokussiert auf die Themen, die relevant für den täglichen Betrieb in den Contact Centern unserer Kunden sind“, berichtet Mühlenhöver. Damit entspricht Voxtron dem Wunsch vieler Teilnehmer des vergangenen Jahres. „Vor allem ist es uns wichtig, den Teilnehmern einen weiten Blick zu bieten und ihnen mit der Veranstaltung für viele Bereiche des Call Center Alltags möglichst großen Praxisnutzen zu bieten“, umreißt Mühlenhöver die kommende Veranstaltung.

Die 3. Voxtron User Conference findet am 6. und 7. Mai in Marriott Hotel in Köln statt. Anmeldungen sind bis zum 30. April 2010 unter info@voxtron.de möglich, die Teilnahme kostet 399 Euro. Wer sich bis zum 31. März 2010 anmeldet, spart zudem in der „Early Bird Aktion“ die Hotelkosten.

(248 Wörter / 1726 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kundenkontakt

Voxtron GmbH
Zeche Westfalen 1
D-59229 Ahlen
Tel. +49 2382 9897 40
Fax. +49 2382 9897 474
E-Mail: info@voxtron.de
Internet www.voxtron.de

Über Voxtron

Die international tätige Voxtron-Gruppe stellt seit Anfang der 1990-er Jahre Software für die Kommunikation im Unternehmen her. Das Portfolio umfasst Produkte für Voice-Portale, Call und Contact

Pressemeldung

Center, Unified Messaging, Faxdienste, automatische Telefonzentrale, CTI, Telefonbanking und zahlreiche Sonderapplikationen.

Neben reinen Telefonie-Funktionen integriert Voxtron unter anderem Spracherkennung und -synthese, CRM- und ERP-Systeme, Kampagnensoftware, Microsoft Exchange-, Outlook- und Navision-Systeme, Hostlösungen und Webanbindungen in seine Produkte und Lösungen. Voxtron-Lösungen arbeiten mit ISDN-, VoIP- und analoger Telefonie und zeichnen sich durch ihre flexible und konvergente Architektur aus.

Weltweit betreut Voxtron mit ca. 50 Mitarbeitern über 11.000 Kunden, davon 3.000 in Deutschland. Zu ihnen gehören mittelständische und Großunternehmen, Banken und Versicherungen, Behörden, Städte und Gemeinden, Handel und Industrie, Netzbetreiber und Hersteller von TK-Anlagen. Sie nutzen über 125.000 Lizenzen für Voxtron-Produkte.