

GartenXXL-Shop auf Intershop-Basis trägt Früchte

- ▶ **Besonders schneller Roll-Out und kundenorientierte Ausrichtung machen Online-Gartenhändler in kürzester Zeit zum preisgekrönten Erfolgsmodell**
- ▶ **Nach Plus.de baut Intershop mit GartenXXL die Zusammenarbeit mit der Tengelmann E-Stores GmbH weiter aus**
- ▶ **Flexibilität der Intershop-Lösung erlaubt barrierefreies Design**

Jena, 27. Mai 2014 – Seit 2013 betreibt die Tengelmann E-Stores GmbH GartenXXL.de auf Intershops Omni-Channel-Commerce-Plattform und zeigt sich mit der Zwischenbilanz sehr zufrieden.

Unter dem Dach der „E-Stores“ hat das Unternehmen 2012 eine multishopfähige E-Commerce-Plattform aufgebaut. Die komplette IT-Landschaft, die Logistik und das Sortiment bilden das gemeinsame Fundament von allen Shops. Die einzelnen Vertriebsmarken sind die Säulen, die kosten- und ressourceneffizient auf dieses Fundament gesetzt werden können. Ziel war es, mit geringem Aufwand schnell wettbewerbsfähige Spezial-Shops in den Markt bringen zu können. Das Unternehmen baut bei der Shop-Software auf die Standard-Intershop-Technologie und erweiterte diese um einige Funktionen und Schnittstellen, um die Lösung exakt auf das individuelle Konzept des ersten Spezialshops GartenXXL zuzuschneiden. Nach den positiven Erfahrungen mit Plus.de baut die Tengelmann E-Stores GmbH mit GartenXXL somit die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Intershop weiter aus.

Intershop erfüllt die komplexen technischen Anforderungen auf ganzer Linie

„Wir konnten bei der Gestaltung auf unsere über zehnjährige E-Commerce-Erfahrung bei Plus.de zurückgreifen“, berichtet Geschäftsführer Bastian Siebers. „Dennoch wurden unsere ohnehin hohen Erwartungen noch deutlich übertroffen.“ Mit der Vorgabe einer Projektlaufzeit von knapp 100 Personentagen war das Projekt innerhalb kürzester Zeit erfolgreich realisiert. Inzwischen umfasst der Shop über 20.000 Artikel bekannter Marken wie Gardena, Fiskars, Bosch oder Kettler. Den Kaufabschluss erleichtert eine Fülle von angebotenen

Zahlungsoptionen. Dazu zählen alle gängigen Bezahlmöglichkeiten wie Kauf auf Rechnung bis zu einem Bestellwert von 2.500 Euro, Kreditkarte, PayPal, Lastschrift, Vorkasse und SOFORT Überweisung. Ausgereifte logistische Prozesse und eingespielte Partnerschaften mit Spediteuren und Versendern machen die Abwicklung der Bestellung effizient und schnell. Damit erreicht selbst empfindliche Ware wie Grünpflanzen schnell und sicher den Käufer.

Kundenorientierung und Servicefaktor machen GartenXXL zu einem preisgekrönten Erfolgsprojekt

Zum erfolgreichen Start von GartenXXL im Februar 2013 hat auch insbesondere das umfassende Serviceangebot beigetragen. Neben einer kostenlosen Beratungshotline, an der Produktspezialisten aus dem Einkaufsteam Gartenfreunden beratend zur Seite stehen, gibt es beispielsweise ein direkt in den Shop integriertes Online-Magazin mit vielen Tipps und hilfreichen Anregungen für die Garten- und Balkongestaltung. Zahlreiche praktische Videoratgeber – etwa zum Aufbau des neu erworbenen Gewächshauses ergänzen das Angebot ab und lassen keine Kundenfrage unbeantwortet. Ein barrierefreies Webseitendesign ermöglicht auch Blinden den Zugang zu GartenXXL. Niedrige Versandkosten runden das Serviceangebot ab: Ab einem Bestellwert von 20 Euro erfolgen die Lieferungen versandkostenfrei. Auch die Logistik ist im grünen Bereich, da ein Großteil der Pakete CO₂-neutral mit dem GoGreen-Service der Deutschen Post zugestellt wird.

Die ausgezeichnete Servicequalität zahlt sich aus: Der Online-Händler freut sich über sehr hohe Conversion Rates und Warenkorbwerte und wurde für seinen Shop 2014 vom Fachmagazin Internet World Business mit dem zweiten Platz in der Kategorie „Bester Online-Pure-Player“ ausgezeichnet.

Jens Schürks, Leiter der Softwareentwicklung der Tengelmann E-Stores GmbH, fasst zusammen: „Intershop erfüllt unsere komplexen Anforderungen an eine hoch performante Commerce-Lösung auf ganzer Linie. Nach unseren hohen Investitionen in Brandmarketing-Maßnahmen erwies sich die Intershop-Plattform als ein willkommener Umsatztreiber.“

Über Intershop:

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist der führende unabhängige Anbieter innovativer und umfassender Lösungen für den Omni-Channel-Commerce. Das Unternehmen bietet leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet sowie alle zugehörigen Dienstleistungen, inklusive des Online-Marketings. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Weltweit setzen über 500 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Deutsche Telekom und Mexx. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa, Australien und China. Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter www.intershop.de.

Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügbungsbeschränkter liquider Mittel.

Intershop Pressekontakt:

Heide Rausch

Tel: +49.3641.50-1000, pr@intershop.de, www.intershop.de/newsroom