

Pressemitteilung

Datum: 22.05.2007, Seite: 1 von 2

karriere – Das junge Job- und Wirtschaftsmagazin

karriere abi bietet Orientierungshilfe bei Berufs- und Studienwahl

Abitur-Sonderheft unter der Dachmarke *karriere* erscheint am 4. Juni

Düsseldorf, 22. Mai 2007

karriere, das junge Job- und

Wirtschaftsmagazin aus der Verlagsgruppe Handelsblatt, bringt Anfang Juni das Abitur-Sonderheft „karriere abi“ auf den Markt. Es soll dem kommenden Abiturientenjahrgang Orientierung bei der Berufs- und Studienwahl geben, über neue Ausbildungs- und Studiengänge informieren und praktische Tipps zu den Themen geben, die angehende Abiturienten beschäftigen: Bewerben, Ausziehen, ins Ausland gehen, Praktika machen und das Studium finanzieren. Das Heft erscheint am 4. Juni in einer Gesamtauflage von 160.000 Exemplaren.

Damit die Oberstufenschüler in Deutschland ein kostenloses Exemplar von *karriere abi* erhalten, setzt der Verlag auf ein bewährtes Vertriebssystem: Das Sonderheft wird gezielt an Gymnasien und Fachoberstufen verteilt; Schulsekretariate und Lehrer unterstützen die Verbreitung.

Der Beratungsbedarf der angehenden Abiturienten ist hoch. „Ausbildung oder Studium, nach dem Abi direkt an die Uni oder erst ins Ausland gehen, ausziehen oder zu Hause wohnen bleiben – bei diesen Fragen will *karriere abi* Entscheidungshilfe geben“, sagt Sven Scheffler, Redaktionsleiter *karriere*.

Das Besondere an *karriere abi*: Journalistisch interessierte Schüler und Abiturienten zwischen 18 und 20 Jahren haben gemeinsam mit der *karriere*-Redaktion an dem Sonderheft mitgearbeitet. Durch diese Einbindung kommt die Zielgruppe selbst zu Wort. Die Schüler helfen bei der Themenauswahl und

karriere

Pressemitteilung

Datum: 22.05.2007, Seite: 2 von 2

berichten beispielsweise vom Ausflug in die Traumfabrik Fernsehen. Auf diese Weise entsteht ein Ratgeber, der authentisch und lebensnah die Informationen bietet, die Abiturienten für die richtige Studien- und Berufswahl brauchen.

Das Abitur-Sonderheft *karriere abi* erscheint am 4. Juni 2007.

karriere - das junge Job und Wirtschaftsmagazin ist mit 147.802 Exemplaren (IVW I/2007) das auflagenstärkste Monatsmagazin in diesem Bereich. *karriere* nennt aktuelle Trends, zeigt, wohin sich Branchen entwickeln und stellt Unternehmen als potenzielle Arbeitgeber vor. Dazu informiert das Magazin in einem eigenen Uni-Ranking über Studienmöglichkeiten, vermittelt Wissenswertes zu Bewerbung, Weiterbildung und Management und bietet Orientierungshilfe für die eigene Karriereplanung.

Kontakt:

Katja Stricker

Redaktion *karriere*

Telefon 02 11.8 87-12 57

E-Mail: karriere@vhb.de