



**INTERNET WORLD
KONGRESS & FACHMESSE**

25.–26. Oktober 2006, München

Presseinformation

Internet World 2006: Internationale Referenten diskutieren über „Online Consumers in Europe“

München, 11. Oktober 2006 – Bald hat das Warten ein Ende und die Pforten der [10. Internet World](#) öffnen sich. Am 25./26. Oktober treffen sich in München Internet Professionals zu Ihrem Branchentreff. Zur Jubiläumsveranstaltung 2006 präsentiert der Veranstalter Penton Media ein hochkarätig besetztes Eröffnungsplenum.

Die Eröffnungsansprache hält Herr Prof. Dr. Manfred Mayer, Leiter des Referats „eGouvernement“ der Bayerischen Staatskanzlei. In der anschließenden Podiumsdiskussion tauschen sich internationale Referenten über das Thema „Online Consumers in Europe: What they buy, what they want, where they go!“ aus.

So hören die Teilnehmer u.a. Sixto Arias, Präsident der Mobile Marketing Association Spain (Spanien), Jörg Eugster, Partner der NetBusiness Consulting AG (Schweiz), Harald R. Fortmann, Vizepräsident, BVDW e.V. und Geschäftsführer von advertising.com Deutschland GmbH (Deutschland), Paolo Giambertone, Web Marketing Manager der ING Direct Italy (Italien) und Justin Taylor, Head of Digital von OMD International (Großbritannien).

Die Diskussion leitet Online Marketing-Experte Dimitrios Haratsis, Country Manager Spain von eprofessional GmbH.

Der Internet World Kongress fasst mit hochwertigen Keynotes, Fachbeiträgen und Diskussionen von über 100 Experten in fünf parallelen Foren die wichtigsten Trends und Entwicklungen im Internet-Business zusammen. Begleitend zum Kongress findet eine Fachmesse mit über 50 Firmen statt. Erstmals ist es möglich, diese auch ohne Teilnahme am Kongress kostenlos zu besuchen und sich einen aktuellen Überblick zur Internet-Dienstleisterszene zu verschaffen. Fachmessebesucher melden sich online unter www.internetworld-messe.de an. Ein Eröffnungs- und Abschlussplenum sowie die Abendveranstaltung „Verleihung des OnlineStar“ runden die Veranstaltung ab. Aktuelles Programm und Anmeldung ab 590,- Euro unter <http://www.internetworld-kongress.de>. (1.986 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Penton Media GmbH:

Die Penton Media GmbH innoviert die Online Business Branche und hilft so Unternehmen bei ihren Investitionsentscheidungen: Auf jährlich rund 50 Kongressen, Roadshows und Ausstellungen präsentieren Sponsoren die aktuellsten Produkte und Lösungen. Allein 2005 haben über 5.000 Entscheider aus Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz der Penton Media GmbH vertraut.

Die Penton Media ist eine Tochtergesellschaft der Penton Media Inc., Cleveland/USA, und der Neuen Medien Ulm Holding GmbH mit Sitz in München.

Pressekontakt:

Regina Reitzer
Marketingreferentin

Tel.: 089-74117-264

Fax: 089-74117-448

Email: regina.reitzer@penton.de

Penton Media GmbH

Bayerstr. 26

80335 München

<http://www.internetworld-kongress.de>

<http://www.penton.de>