

Sitecore und webit! schaffen effiziente B2B-Plattform für Jenoptik-Konzern

Global agierender Photonik-Konzern bietet auf rundum überarbeiteter Corporate Website einen nutzerfreundlichen, schnellen Zugriff auf über 500 Produkte und die richtigen Ansprechpartner.

Bremen, 26.11.2015 – Der Jenoptik-Konzern hat seine Website rundum überarbeitet und unter www.jenoptik.com eine nutzerfreundliche und suchmaschinenoptimierte Informationsplattform für externe Zielgruppen gelauncht. Die Website basiert technisch auf der Experience Platform von Sitecore, dem globalen Marktführer für Content- und Customer-Experience-Management-Software. Realisierungspartner ist die Dresdner Internetagentur webit!

Effizient editierbare B2B-Plattform mit nutzerfreundlicher Präsentation der Produkte und des Unternehmens

Kernstück der neuen, in Responsive Design umgesetzten Website ist ein zentraler, in Sitecore effizient pflegbarer Pool mit über 500 Produkten für den Produktnavigator sowie den relevanten Ansprechpartnern an den verschiedenen Jenoptik-Standorten. webit! hat darüber hinaus noch weitere Optimierungen vorgenommen, um redaktionelle Arbeiten zu vereinfachen. Produktvarianten mit unterschiedlichen technischen Parametern werden nun übersichtlich auf einer Seite dargestellt. Nachrichten und Termine können von den Redakteuren getaggt und damit zielgerichtet nur auf bestimmten Unterseiten dargestellt werden. Und auch die Umsetzung von Formularen erfolgt dank des Sitecore-Moduls „Web Form for Marketers“ nun deutlich einfacher als mit dem vorher genutzten Content-Management-System.

Für anhaltend bessere Ergebnisse bei Suchmaschinen wurde die neue Jenoptik-Website zudem sowohl technisch suchmaschinenoptimiert als auch redaktionell SEO-fähig gestaltet. Die beiden zum Go-live von jenoptik.com angebotenen Sprachvarianten werden in den nächsten Monaten sukzessiv ausgebaut.

„Als internationales Hightech-Unternehmen bieten wir unseren Kunden ein sehr breites Spektrum an individuellen Lösungen, kundenspezifischen Systemen und Standardprodukten. Die Sitecore Experience Platform bietet uns neben der effizienten redaktionellen Pflege die Möglichkeit, die Inhalte und Produktdaten auf der Website übersichtlicher und zielgruppenspezifisch darzustellen. Damit werden wir unserem Ziel der stärkeren Markt- und Kundenorientierung gerecht“, so Jenoptik-Pressesprecherin Britta Maria Schell.

„Die neue Corporate Website von Jenoptik ist ein weiterer Beweis für unsere digitale Rundumkompetenz. Websites müssen den Nutzer heute nicht nur gestalterisch und in puncto Usability auf allen Endgeräten überzeugen. Sie müssen voll auf die Informationsbedürfnisse der Nutzer zugeschnitten sein und stets relevanten Content liefern. Sie müssen aber auch durch den Kunden leicht pflegbar sein und dabei all jene komplexen Anforderungen erfüllen, die man in global agierenden Unternehmen antrifft: Freigabeprozesse, Übersetzungsworkflows, komplexe Berechtigungen und vieles andere mehr. Dafür haben wir bei Jenoptik mit der herausragenden Technologie von Sitecore gesorgt“, erklärt Sven Haubold, Geschäftsführer von webit!



Die neue responsive jenoptik.com – powered by Sitecore, realisiert von webit!

Über Sitecore

Sitecore ist der globale Marktführer für Content- und Customer-Experience-Management-Software. Sitecore hilft Unternehmen dabei, relevante, überzeugende Interaktionen auf Webseiten, per E-Mail, mobil, in sozialen Medien und offline zu führen. Zielgruppen werden dadurch dauerhaft gebunden und aktiviert. Unternehmen können ihre Vertriebs- und Marketingziele leichter erfüllen. Mehr als 4.400 internationale Institutionen und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihrer Kommunikation und ihres Marketings. Weitere Informationen: www.sitecore.de

Über webit!

webit! ist Leidenschaft für neue Medien. Die Agentur bietet ihren Kunden alle technischen Dienstleistungen an, die zum Erstellen und Betreiben von Websites, Intranets, Extranets, Online-Kampagnen und mobilen Lösungen benötigt werden. Bei der Entwicklung legen die Experten höchsten Wert auf Qualität, Skalierbarkeit und Performance der Anwendungen. Weitere Informationen:

www.webit.de

Über Jenoptik

Jenoptik ist ein global agierender integrierter Photonik-Konzern mit Präsenz in über 80 Ländern. Optische Technologien sind die Basis des Geschäfts. Zu den Kunden gehören vor allem Unternehmen der Halbleiterausstattungsindustrie, der Automobil- und Automobilzulieferindustrie, der Medizintechnik, der Sicherheits- und Wehrtechnik sowie der Luftfahrtindustrie. 2014 erwirtschaftete Jenoptik mit über 3.500 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Hauptsitz des Konzerns ist Jena, Thüringen.

Neben mehreren großen Standorten in Deutschland ist Jenoptik in Europa, den USA und Asien aktiv. Die JENOPTIK AG ist an der Deutschen Börse in Frankfurt notiert und wird im TecDax geführt. Weitere

Informationen: www.jenoptik.com

Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für
Sitecore Deutschland GmbH
Otto-Lilienthal-Straße 25
28199 Bremen
Tel.: +49 - (0)30 - 209 85 073
E-Mail: marcus.bond@bond-pr.de
www.bond-pr.de