

Neuentwicklung für den europäischen Markt YOKOHAMA präsentiert High-Performance-Ökoreifen in Genf

YOKOHAMA zeigt auf dem Auto-Salon Genf vom 2. bis 14. März mit seinem Portfolio, dass Umweltgedanke und sportliche Orientierung bei der Reifenherstellung keine widerstrebenden Pole sein müssen. Unter dem Slogan „Wir respektieren die Umwelt“ präsentiert das japanische Unternehmen seinen Hochleistungs-Ökoreifen **C.drive 2** erstmals in Europa. Er steht dabei Seite an Seite mit dem **dB super E-spec**, dem Aushängeschild von **YOKOHAMA** im Umweltbereich, der auf dem europäischen Markt bereits im Sommer 2009 eingeführt wurde. Eine Konzeptstudie auf Basis dieses Pneus, die im Design grüner Blätter gehalten ist, wird in Genf an einem speziell getunten Toyota Prius Hybridfahrzeug zu sehen sein. Das Ensemble soll die stark ökologische Ausrichtung von **YOKOHAMA** zeigen und die Absicht unterstreichen, mit der Reifenentwicklung zum Umweltschutz beizutragen.

Die Essenz all dieser Bestrebungen ist über die gesamte Bandbreite seiner Technologien der **dB super E-spec**. Dieser ultimative Umweltreifen wird in Japan als **DNA dB super E-spec** vermarktet. Teil seines exzellenten Leistungsprofils in ökologischer Hinsicht ist auch sein Inner Liner der nächsten Generation: **Airtex** hält superdicht, damit den Luftdruck stets auf gleich bleibendem Niveau und trägt so zu einer sparsamen Fahrweise bei. Eine weitere der zahlreichen Innovationen des **dB super E-spec** ist seine Gummimischung mit modernster Nano-Technologie und Orangenöl. Beides trägt zu optimalem Grip und geringem Spritverbrauch bei.

Der ebenfalls in Genf vorgestellte **C.drive 2** ist eine Weiterentwicklung seines Vorgängers, einem sowohl High-Performance- als auch komfortorientierten Reifen. Somit erhält die in Europa äußerst populäre **.drive**-Serie ein weiteres neues Mitglied, das sich durch niedrigen Rollwiderstand und guten Grip auf nassen Oberflächen auszeichnet. Seine „Verwandten“, der Hochleistungs-orientierte und sportliche **S.drive**, der Allrounder **A.drive** und der Winterreifen **W.drive** werden ebenfalls zu sehen sein.

Die dynamische **YOKOHAMA**-Premiummarke **ADVAN** wird in der Schweiz vom Sportreifen **ADVAN Sport** und dem Straßensportreifen **ADVAN NEOVA AD08** repräsentiert. In einer Ausstellung führt der Hersteller zudem vor Augen, wie sich die Reifen bei vielen führenden Rennteams rund um den Globus Rang und Namen verschafften. Last but not least präsentiert **YOKOHAMA** auf dem Auto-Salon in Genf noch eine weitere Europapremiere. Zum ersten Mal wird das Unternehmen auf dem hiesigen Kontinent bei einer Automesse seine eigene Leichtmetallfelgen-Marke zeigen, die sich in Japan großer Beliebtheit

erfreut. Insgesamt werden drei Modelle der **ADVAN Racing series** und die **AVS Modellreihe** gezeigt.

Der Autosalon Genf ist eine der fünf größten Automessen der Welt und ein internationales Event, dessen Geschichte bis ins Jahr 1905 zurückreicht. 2010 findet es bereits zum 80. Mal statt und rund 250 Firmen aus der Automobilbranche stellen Fahrzeuge, Fahrzeugkomponenten, Produktionsausrüstung sowie Zubehör für Wartung und Unterhalt aus.

Presse-Kontakt: Yokohama Reifen GmbH • Rolf Joachim Kurz • Monschauer Str. 12 • 40549 Düsseldorf
Tel. 0211/5294-25 • Fax: 0211/5294-46 • Email: r.kurz@yokohama.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH • Oliver Schielein • Andreas Hempfling • Hansastr. 4a • 91126 Schwabach
Tel. 09122/985-181 • Fax: 09122/985-255 • Email: info@ikmedia.de