

Tradoria feiert Namensänderung zu Rakuten auf der Tradoria Live! 12

- Rakuten stellt auf dem Händlertreffen am 28. Januar 2012 wichtige Strategien und Entwicklungen vor
- Hochkarätige Sprecher und Vorträge von namhaften Persönlichkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm

BAMBERG, 16. Dezember 2011 – Save the date: Die Tradoria Live! geht am 28. Januar 2012 in die vierte Runde. Neben Expertentipps, effektivem Networking und Informationen über die neuesten Trends wird 2012 vor allen Dingen die Umfirmierung der Tradoria GmbH im Vordergrund stehen, die ab Januar 2012 Rakuten Deutschland GmbH heißen wird. Gespannt darf man auf Strategien und Entwicklungen innerhalb der Rakuten Gruppe sein, die ein ranghoher Vertreter des japanischen Mutterkonzerns vorstellen wird. Für Know-how aus unterschiedlichen Themenbereichen sorgen außerdem der ehemalige Managing Director von Google Deutschland Christian Baudis, Managementschwergewicht Reiner Calmund und Daniel Harari, CEO der emarsys eMarketing Systems AG.

Bamberg, Tokio und zurück

Der inhaltliche Schwerpunkt der Veranstaltung ist der Umstellung von Tradoria auf Rakuten gewidmet. Ranghohe Vertreter der Rakuten Gruppe informieren aus erster Hand über Strategien und Entwicklungen. In diesem Zusammenhang wird auch Rakuten Mail, ein professionelles E-Mail-Marketing Tool für angeschlossene Onlinehändler, erstmals vorgestellt. Ganz im Zeichen Japans steht auch die alljährlich stattfindende Auszeichnung der Tradoria Shopstars, die 2012 in fünf unterschiedlichen Kategorien gekürt werden. Die Gewinner erwartet eine fünftägige Reise ins Land der aufgehenden Sonne, bei der auch eine Führung durch den Rakuten Tower auf dem Programm steht.

Außerdem werden erste Details zur neuen ganzheitlichen Beratung der Händler für mehr Erfolg im E-Commerce, neue Features und Funktionen sowie geplante Marketingaktivitäten erstmals vorgestellt.

Erfolgsgeheimnisse der Experten

Auch für 2012 konnte das Team um CEO Tobias Kobier drei hochkarätige Sprecher für die Tradoria Live! 12 gewinnen. Christian Baudis, ehemaliger Managing Director von Google Deutschland, stellt im Rahmen seines Vortrags Strategien und Entwicklungen im E-Commerce vor, präsentiert die wichtigsten Trends der kommenden Jahre und liefert wichtige Anregungen für alle, die auf der Suche nach der richtigen Online-Strategie sind.

Reiner Calmund, bekannt als ehemaliger Manager des Fußballvereins Bayer 04 Leverkusen, TV- und Medienstar sowie umtriebiger Social Media-Anhänger, wird einen illustren Vergleich zwischen Sport und Geschäftsleben ziehen und sein ganz persönliches Erfolgsrezept verraten.

Daniel Harari, CEO der emarsys emarketing AG zeigt auf, wie wichtig professionelles E-Mail-Marketing ist und welche Erfolge sich mit einem Instrument wie Rakuten Mail erzielen lassen.

Networking und persönlicher Austausch

Im Aussteller-Bereich informieren Kooperationspartner wie [Dreamrobot](#), [Cludes](#) und [Shopshare](#) über ihre Angebote und Dienstleistungen und stehen für Gespräche zur Verfügung. Natürlich ist auch das Tradoria Team vor Ort. In der Support Lounge bekommen Onlinehändler Unterstützung bei technischen Fragestellungen. Außerdem stellen sich die neuen E-Commerce Consultants und ihr Konzept erstmals vor. „Bei der Tradoria Live! 12 ist uns der persönliche Kontakt und Austausch mit unseren Händlern und Partnern wegen der spannenden künftigen Entwicklung wichtiger denn je“, meint Tobias Kobier, CEO der Tradoria GmbH. „Wir freuen uns auf die Veranstaltung und wollen die Gelegenheit nutzen, diesen wichtigen Schritt in eine gemeinsame, erfolgreiche Zukunft mit unseren Kunden und Geschäftspartnern zu feiern und über wichtige Neuerungen zu informieren.“

Weitere Informationen und Eintrittskarten zum Preis von nur 29 Euro finden Sie hier:

<http://live12.tradoria-shop.de>

Über die Tradoria GmbH

Die E-Commerce-Plattform Tradoria ist seit 2007 einer der führenden deutschen Anbieter von Onlineshop-Lösungen (mit angeschlossenem Shopping Portal) und bietet eine vielfältige und ständig wachsende Produktpalette. Besucher von www.tradoria.de haben momentan die Möglichkeit unter etwa neun Millionen Produkten von mehr als 5.000 Händlern in ganz Deutschland zu wählen. Die bereits mehrfach ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce Einsteiger oder als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Online-Shops sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel. Tradorias Komplett-Service-Angebot beinhaltet die komplette Zahlungsabwicklung, die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses, die kontinuierliche Aktualisierung von Geschäftsbedingungen sowie die Übernahme für das Risiko von Zahlungsausfällen. Tradoria wurde im Juli 2011 von Rakuten, Inc. erworben und wird im Januar 2012 in Rakuten Deutschland GmbH umfirmiert.

Über Rakuten

Rakuten, Inc. (NASDAQ: 4755), ist einer der weltweit größten Internet Service-Anbieter, unter anderem für die Bereiche E-Commerce, Reise, Finanzdienstleistungen und Kreditkarten, Portale und Medien, Online Marketing und Profi-Sport. Rakuten expandiert weltweit und unterhält zurzeit Niederlassungen in Asien, West-Europa und Nord- sowie Südamerika. Im November 2011 gab Rakuten seine Absicht das eBook- und eReader-Unternehmen Kobo zu erwerben bekannt. Rakuten wurde 1997 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Tokio, Japan. Weltweit arbeiten über 10.000 Mitarbeiter für das Unternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://global.rakuten.com/group>.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Peter Meyenburg

Tradoria GmbH
Geisfelder Straße 16
96050 Bamberg
Telefon: +49 (0)951 / 408 39 100
Fax: +49 (0)951 / 408 39 109
E-Mail: peter.meyenburg@tradoria.de