

Pressemitteilung

Seite 1/2

Fachhandel erhält umfassende Marketingunterstützung durch neues Taschenfinder-Konzept von CULLMANN

Langenzenn, 31. Januar 2007 – CULLMANN hat ein innovatives Taschenfinder-Konzept für den Fachhandel entwickelt. Der Kunde erhält vom erfahrenen Zubehörspezialisten eine umfassende und professionelle Marketingunterstützung, die sich über mehrere Bereiche erstreckt. Das Taschenfinder-Konzept richtet sich direkt an den Konsumenten, unterstützt kompetent und zeitsparend das Verkaufspersonal und bietet ein wichtiges Werkzeug für den Einkauf.

Eine **Banderole** auf der Fototasche bildet ein aktuelles Kameramodell ab und gibt dem Kunden so eine direkte Hilfestellung für die richtige Taschengröße. Bei einigen Taschenmodellen kann der Händler zudem unter mehreren Bildmotiven auswählen und die Konfektionierung individuell auf sein Kamerasortiment abstimmen.

Für den POS steht ein **hochwertiger Taschenfinder mit Spiralbindung** und Aufhängevorrichtung zur Verfügung. Rund 200 aktuelle Kameramodelle, nach Herstellern sortiert, sind in dem praktischen Nachschlagewerk verzeichnet, das mit einer Kordel direkt am Taschenregal platziert werden kann. Mit vier Ausgaben pro Jahr nimmt der POS Taschenfinder einen festen Platz im Printmaterial von CULLMANN ein.

Im monatlichen Turnus und noch umfangreicher als die Druckversion erscheint der CULLMANN **Taschenfinder als PDF-Dokument**. Die aktualisierten Ausgaben des Kompendiums beinhalten alle wichtigen Kameramodelle und werden per E-Mail an registrierte Fachhändler verschickt. Für die Aufnahme in den Verteiler genügt eine E-Mail an Taschenfinder@cullmann-foto.de. Die PDF-Version des Taschenfinders ist auch für den Einkäufer ein nützliches Nachschlagewerk.

Im Internet unter www.cullmann-foto.de hat CULLMANN ein komfortables und stets aktuelles **Taschenfinder Suchsystem** eingerichtet. Das System ermittelt anhand der ausgewählten Kamera die entsprechenden CULLMANN Fototaschen.

Pressemitteilung

Seite 2/2

Pressefotos finden Sie unter

http://www.cullmann-foto.de/html/news_press/produktbilder/index.htm

Pressemitteilungen finden Sie unter

http://www.cullmann-foto.de/html/news_press/pressemitteilungen.htm

Pressekontakt

Anita Wirth

Telefon +49 (0) 9105 99 71 95

Fax +49 (0)1805 060 336 369 50

E-Mail: a.wirth@cullmann-foto.de

Pressebüro

Hornsegener Straße 34

90613 Großhabersdorf

Firmenanschrift

CULLMANN Foto·Audio·Video GmbH

Kapell-Leite 2

90579 Langenzenn

Telefon +49 (0) 9101 700-0

Fax +49 (0) 9101 700-55

E-Mail: info@cullmann-foto.de

<http://www.cullmann-foto.de>