

Pressemitteilung

Impulse für den Mittelstand Business Club Bavaria veranstaltet ersten Impulstag

Kontakt

Carolin Busch
Unternehmenskommunikation
Tel.: 089 2128-1224
Fax: 089 2128-771224
carolin.busch
@muenchner-bank.de

München, 12. November 2015

Ein Tag voller Möglichkeiten und Inspirationen erwartet Interessierte am 20. November 2015 beim ersten Impulstag des Business Club Bavaria. Hier können sich Münchner Unternehmer vernetzen, austauschen und neue Anregungen für ihr eigenes Geschäft sammeln.

Egal ob Mittelständler, Freiberufler, Existenzgründer oder Selbstständiger – bei der Veranstaltung des Business Club Bavaria sind Münchner Unternehmer aller Art gefragt. Im Rahmen einer Messe und verschiedener Impulsvorträge stellen sie sich und ihr Business vor. Die Veranstaltung findet ab 10.00 Uhr in der Münchner Bank eG in der Richard-Strauss-Straße 82 statt.

Spannende Vorträge aus den Themenbereichen Marketing, Motivation, Existenzabsicherung, Führung, Rendite oder Netzwerken bieten den Besuchern wertvolle Anregungen für das eigene Unternehmen. Die Veranstaltung bringt Menschen und Ideen zusammen. Die Teilnehmer erhalten neue, sofort umsetzbare Anregungen zur Steigerung ihres Geschäftserfolges und können darüber hinaus wertvolle Kontakte knüpfen.

Warum der Impulstag in den Räumlichkeiten der Münchner Bank eG stattfindet, beantwortet Sandra Bindler, Vorstandsmitglied der Münchner Bank eG: „Für uns als regionale Genossenschaftsbank ist der Mittelstand besonders wichtig. Wir betreuen zahlreiche mittelständische Unternehmen und begleiten Existenzgründer auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit“.

Weitere Informationen zum B.C.B Impulstag und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es im Internet unter www.bcb-impulstag.de und <https://www.business-club-bavaria.de/>.

Münchener Bank eG

Die Münchener Bank eG ist die älteste Genossenschaftsbank Bayerns und wird von ihren knapp 50.000 Mitgliedern mitgestaltet. Ganz nach dem Motto „Meine Bank vor Ort“ ist sie für rund 115.000 Kunden in und um München präsent. Dieses flächendeckende Filialnetz, in dem sowohl die persönliche Finanzberatung von Mensch zu Mensch als auch die digitale Welt der Bankgeschäfte erlebbar werden, ist auch Ausdruck der genossenschaftlichen Wertewelt. Sie macht das Geschäftsmodell und das Handeln der 632 Mitarbeiter so besonders.

Gemeinsam mit den Verbundpartnern aus der genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken bietet die Münchener Bank eG das gesamte Spektrum an Finanzdienstleistungen. Als Mitglied in der bewährten und seit über 80 Jahren freiwilligen Sicherungseinrichtung des Bundesverbands der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken garantiert sie zudem einen vollumfänglichen Schutz für alle Kundeneinlagen.

Weitere Infos unter www.muenchner-bank.de