

11.08.2011

Kontakt:**hyperspace GmbH**

Ralf Guttman

Plaggestraße 24
D-26419 Schortens

eMail:

presse@hyperspace.de

Fon: +49 (0)44 61 9 16 00 05

Fax: +49 (0)44 61 9 16 00 08

Web : www.hyperspace.de

Abdruck honorarfrei
gestattet. Belegexemplar
wäre sehr nett.

hyScore CRM jetzt mit vielen neuen Funktionen in der Cloud

Neue Version der webbasierten CRM-Lösung hält besondere Features für Franchise-Unternehmen bereit

Schortens, 11. August 2011 – hyScore CRM, das webbasierte CRM-System der hyperspace GmbH aus Schortens, wird ab September auch als Cloud-Anwendung in der neuen Version 4.9 bereitgestellt. Die neue Version überzeugt durch viele nützliche Funktionen, von denen vor allem Franchiseunternehmen besonders profitieren können.

Der wichtigste Schwerpunkt in dieser Version lag bei den Themen „Datenübernahme“ und „Integration“: Die Übernahme von Emails aus dem lokalen Emailprogramm ist jetzt ebenso möglich wie das Telefonieren aus dem Kontaktdatenatz heraus und die Erkennung eingehender Anrufe.

Auch die Schnittstelle für den Import von Kontaktdaten mittels Webformularen wurde wesentlich erweitert. Damit lassen sich Interessentenanfragen mithilfe beliebig gestalteter Anfrageformulare über die eigene Unternehmenswebsite direkt als neue Leads in hyScore übernehmen und vollautomatisch kategorisieren.

Im Email-Assistent können jetzt auch alle kundenspezifischen Felder als Variablen in Vorlagen verwendet werden. Damit ist das Erstellen individualisierbarer Antwortvorlagen wesentlich einfacher geworden. Tests bei den ersten Kunden haben gezeigt, dass sich mit den so gestalteten Antwortvorlagen der Aufwand für die individuelle Beantwortung von Anfragen per Email um etwa 70% reduzieren lässt. Zudem gibt es weniger Fehler und auch der Versand von falschen oder veralteten Anhängen gehört damit der Vergangenheit an. Selbst bei kleineren Franchiseunternehmen, die im Durchschnitt 20 bis 30 Anfragen pro Woche erhalten, ergibt sich allein durch die Verwendung von individualisierbaren Antwortvorlagen schon ein Produktivitätsgewinn von etwa einem Mannmonat pro Jahr!

Ebenfalls besonders interessant für Franchiseunternehmen sind die Schnittstellen zu den wichtigsten Portalen für Franchiseinteressenten im deutschsprachigen Raum. Durch Kooperationen mit Franchise-Portal, Franchise Direkt und Franchise Net können Franchisegeber, die Kunden dieser Portale sind, die Kontaktdaten von Interessenten aus den Anfragedaten direkt nach hyScore übergeben lassen und dort ohne Medienbruch weiterverarbeiten.

Für Cloud-Kunden wird die neue hyScore Version 4.9 ab Anfang September zu günstigen Konditionen ab 6,- Euro pro Monat und User bereitgestellt.

Materialien zum Download:

Presse-
information

11.08.2011

Kontakt:

hyperspace GmbH

Ralf Guttman

Plaggestraße 24
D-26419 Schortens

eMail:

presse@hyperspace.de

Fon: +49 (0)44 61 9 16 00 05

Fax: +49 (0)44 61 9 16 00 08

Web : www.hyperspace.de

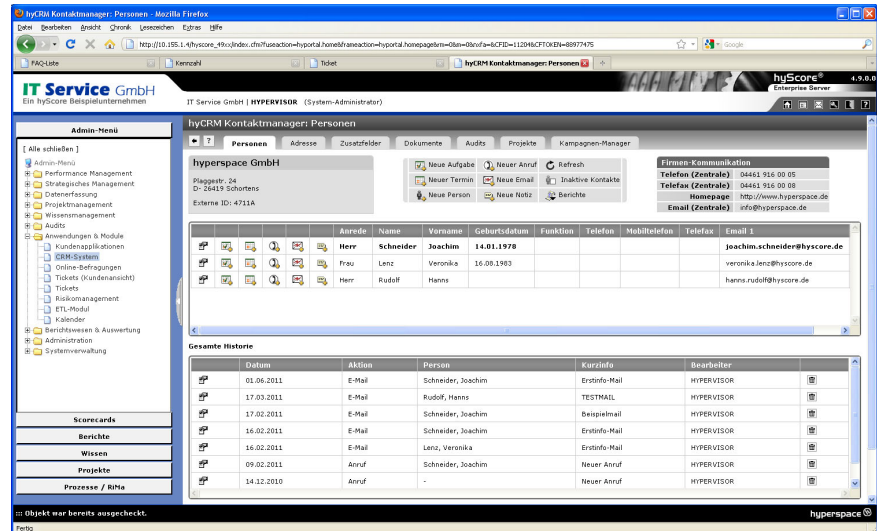
Abdruck honorarfrei
gestattet. Belegexemplar
wäre sehr nett.

Screenshot „Hauptarbeitsbereich Kontaktpersonen“, URL:

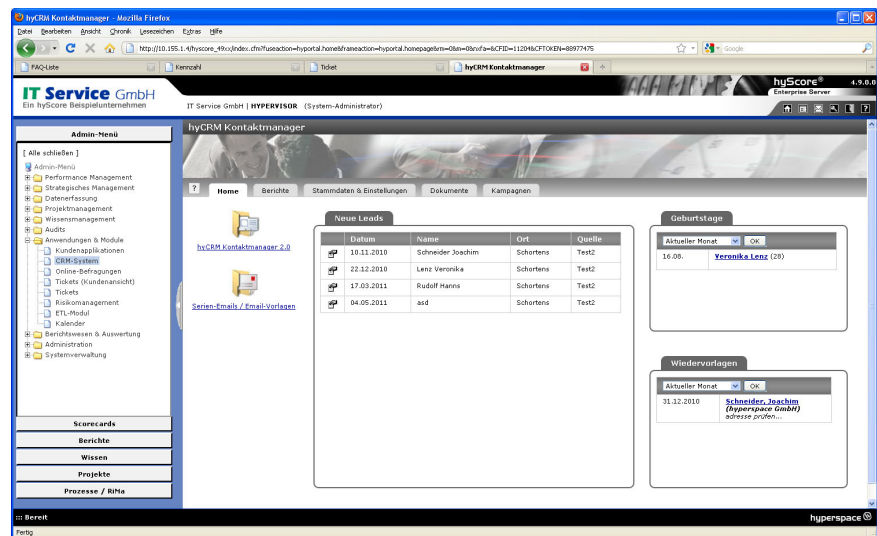
http://www.hyperspace.de/downloads/hyCRM_49_personen.jpg

Screenshot „hyCRM Homepage“, URL:

http://www.hyperspace.de/downloads/hyCRM_49_homepage.jpg



Haupt-Arbeitsbereich für die Pflege der Kontaktpersonen



Startseite des CRM-Moduls mit Snaplets für Neue Leads, Geburtstage und Wiedervorlagen

Über hyScore

hyScore wurde 2003 vom deutschen Software-Hersteller hyperspace entwickelt und gehört inzwischen mit mehr als 2.500 Anwendern zu den führenden webbasierten Lösungen für Performance Management, Franchise Management und Collaboration. Dabei unterstützt hyScore neben der Balanced Scorecard Methodik insbesondere ein ganzheitliches Performance Mana-

11.08.2011

Kontakt:

hyperspace GmbH

Ralf Guttman

Plaggestraße 24
D-26419 Schortens

eMail:

presse@hyperspace.de

Fon: +49 (0)44 61 9 16 00 05

Fax: +49 (0)44 61 9 16 00 08

Web : www.hyperspace.de

Abdruck honorarfrei
gestattet. Belegexemplar
wäre sehr nett.

gement über alle Unternehmensbereiche und die Kommunikati-
on und Zusammenarbeit der Akteure im Team.

Über hyperspace

Seit 1998 unterstützt hyperspace durch die Entwicklung von webbasierten Anwendungen Unternehmen bei der Abbildung und Optimierung von Geschäftsprozessen im Internet sowie beim Aufbau und Betrieb von Wissens- und Kommunikationsplattformen.

Seit 2003 hat sich hyperspace mit der webbasierten Standardsoftware hyScore® zu einem der führenden Anbieter für webbasierte Lösungen für Balanced Scorecard, Performance Management, Franchise Management, Qualitätsanalysen und Filialsteuerung entwickelt.

Neben den hyScore-Produkten und individueller Anwendungsentwicklung bietet hyperspace gemeinsam mit kompetenten Partnern in Deutschland und der Schweiz auch Workshops zur Strategieentwicklung und Balanced Scorecard an und unterstützt Kunden bei der Implementierung der Softwarelösungen durch Datenübernahmen, Anwenderschulungen und kundenspezifische Anpassungen.