

Presseinformation

1 EcoStep

2 **Kreativität mit Struktur**

3 **Erfolgreich rezertifiziert: Mainblick setzt integriertes**

4 **Managementsystem zum Kundennutzen ein**

5

6 *Mainblick bleibt einzigartig: Keine andere PR-Agentur in*
7 *Deutschland ist nach EcoStep zertifiziert. Nun haben die*
8 *Frankfurter Kommunikationsspezialisten den nächsten*
9 *Schritt getan und sich rezertifizieren lassen. Dafür standen*
10 *sämtliche Prozesse und Abläufe in der Agentur auf dem*
11 *Prüfstand – zum Vorteil der Kunden.*

12

13 **Frankfurt, 02. Juni 2015** --- Das Agenturleben ist quirlig:
14 Kunden gehen ein und aus, das Telefon klingelt ununterbrochen.
15 Kolleginnen und Kollegen diskutieren, konzipieren, schreiben
16 oder machen sich auf den Weg zu einem Kundentermin. Genau
17 deshalb ist Mainblick seit Anfang 2012 ein EcoStep-Betrieb.
18 Denn mit dem speziell auf kleine und mittlere Unternehmen
19 zugeschnittenen Managementsystem haben die Frankfurter
20 Kommunikationsspezialisten ein effektives Werkzeug, um ihre
21 Prozesse klar zu definieren und zu dokumentieren. Drei Jahre
22 später nun hat die Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von
23 Managementsystemen (DQS) der Agentur die Urkunde für die
24 erfolgreiche Rezertifizierung überreicht. „Jede Weiterentwicklung
25 von Kunden, Partnern und unseren Mitarbeitern lässt sich mit
26 EcoStep abbilden und strukturieren“, freut sich Geschäftsführer
27 Uwe Berndt. „Das wurde uns bei der Vorbereitung auf die
28 Rezertifizierung noch einmal deutlich.“ Als zentrales Instrument
29 nutzt die Agentur ein digitales Arbeitshandbuch, in dem alle
30 Abläufe genau beschrieben sind. Die Dokumente werden
31 sukzessive aktualisiert und sind jedem Teammitglied jederzeit
32 zugänglich. Geregelt ist zum Beispiel, welche Informationen von
33 Neukunden einzuholen sind, wer für welchen Kunden
34 verantwortlich ist oder wer wen bei Abwesenheit vertritt.
35 Hinterlegt ist auch der erprobte Methoden-Fundus, den Mainblick

36 bei Workshops einsetzt, wie etwa Stakeholder-Analysen.
37 Anleitungen erklären, wie eine Presseinformation per Serien-E-
38 Mail verschickt wird oder wie die technischen Geräte zu
39 bedienen sind. Ganz wichtig sind die Vorgaben zum Umgang mit
40 dem Customer-Relationship-Management-System der Agentur.
41 Dort tragen alle Mitarbeiter jeden Kontakt ein, ob per E-Mail,
42 persönlich oder am Telefon. „So ist jedes Teammitglied immer
43 auf Ballhöhe und unsere Gesprächspartner bekommen jederzeit
44 schnelle, präzise Antworten“, erläutert der Mainblick-
45 Geschäftsführer den Nutzen. Er ist überzeugt: „Kreativität
46 braucht Struktur.“
47 Zum Audit wurden die mehr als 100 Dokumente nochmals
48 gesondert auf den Prüfstand gestellt. Ein DQS-Auditor hat sich
49 davon überzeugt, dass Mainblick die EcoStep-Anforderungen
50 erfüllt. Das begehrte Zertifikat wurde nun an prominenter Stelle in
51 der Agentur platziert.
52 Für Mainblick geht der EcoStep-Prozess weiter: „Wir hören nie
53 auf, uns zu verbessern“, so Geschäftsführer Uwe Berndt.

53 Zeilen à maximal 60 Zeichen

BU: Suse Michel, Uwe Berndt und Beatrice Maisch (v.l.n.r) nach der erfolgreichen Rezertifizierung

Pressekontakt:

Beatrice Maisch
Mainblick – Agentur für Öffentlichkeitsarbeit
Roßdorfer Straße 19a
60385 Frankfurt
Telefon: 0 69 / 48 98 12 90
beatrice.maisch@mainblick.com

Über Mainblick:

Mainblick berät und begleitet Unternehmen und Organisationen aus den Branchen Logistik, Transport, Mobilität und digitale Wertschöpfung, die ihre Kommunikation strategisch ausrichten wollen. Gemeinsam mit den Kunden entwickelt die Agentur Kommunikationsziele, die nachhaltig wirken. Erfahrene Berater, Konzepter und Redakteure nutzen die vielfältigen Werkzeuge der systemischen

Organisationskommunikation, um auch erklärungsintensive Inhalte zielführend zu inszenieren. Die Agentur verfügt über hervorragende Medienkontakte sowie ein engmaschiges Experten-Netzwerk, um die Botschaften ihrer Kunden bei individuell definierten Zielgruppen wirkungsvoll zu platzieren.