

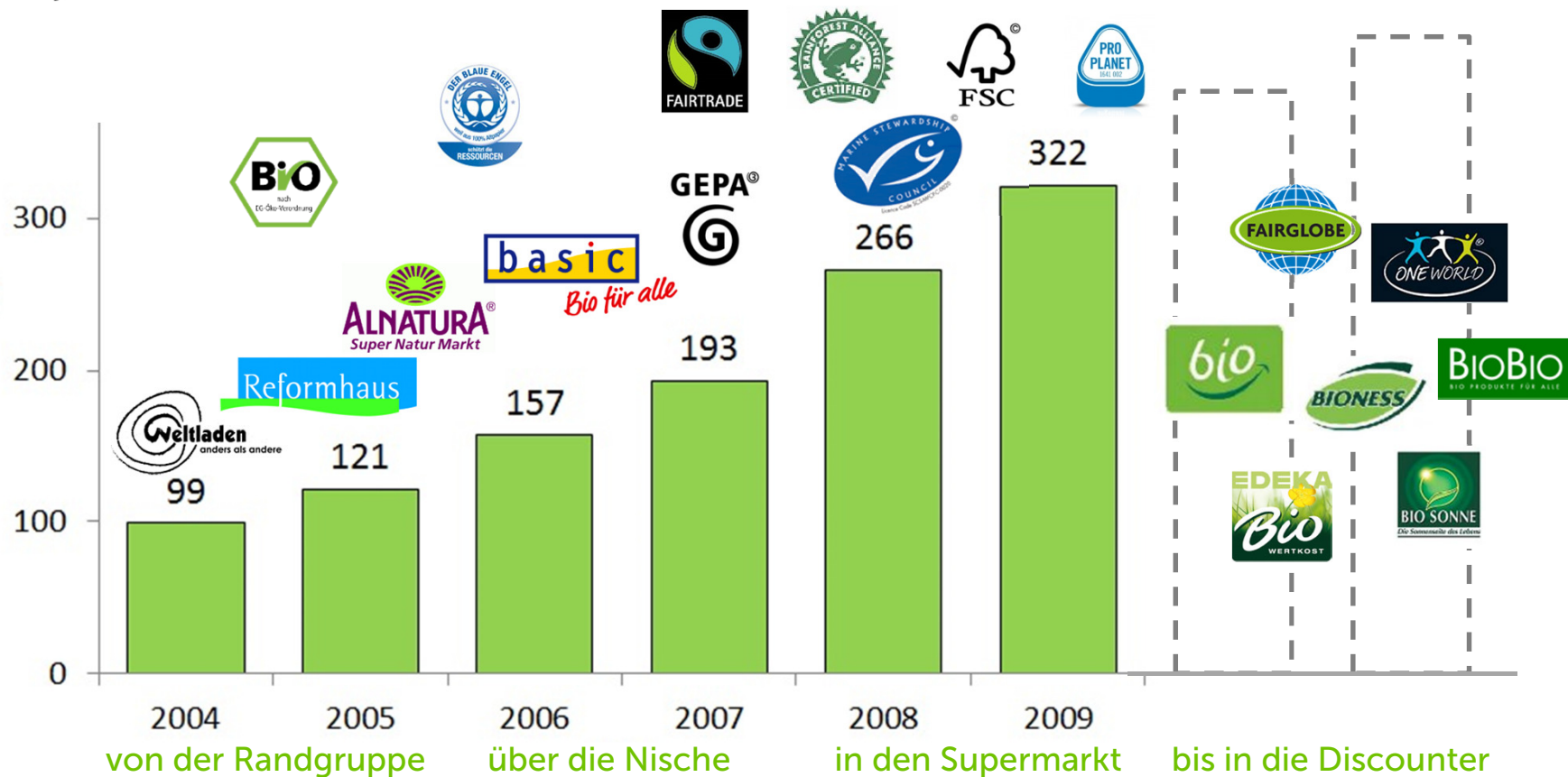
SOCIAL²

living®
Responsible

Social Lifestyle for YOU!



Stetiger Anstieg bei Bio & Fairtrade Lebensmitteln.





Als Hauptgründe gegen den Kauf nennen die Verbraucher [...] ein unzureichendes Angebot im „Non-Food-Bereich“ (64 Prozent) [...]*

02/2010

Avocado Store

Unsere Produkte der Woche

- > Kleidung & Schuhe
 - Damen
 - Herrn
 - Kids
 - Accessoires
 - Schuhe
- > Gesundheit & Pflege
- > Wohnen
- > Küche
- > Essen & Trinken
- > Büro
- > Kinder

Unsere Kriterien

- > Alle Kriterien
- > Rohstoffe aus Bioanbau
- > Fair & Sozial
- > Haltbar
- > Recycelt & Recyclebar
- > Made in Germany
- > CO₂-Sparend
- > Ressourcenschonend
- > Schadstoffreduzierte Herstellung
- > Mit regenerativer Energie hergestellt

<p>Lewis Jeans - Kuyichi 99,00 EUR</p>	<p>Messerblock MIKOTO 500 aus Bambus, von EKOBO 31,50 EUR</p>	<p>wooden radio Radio 179,00 EUR</p>
Für ihr Bad		
<p>Jasmin-Seife Allepseife 4,50 EUR</p>	<p>Luminaris Naturshampoo, ... 14,70 EUR</p>	<p>Gesichtspelling Facial Scrub 43,90 EUR</p>

Unzureichendes Angebot im Non-Food-Bereich trotz neuem Internet-Marktplatz.

Der faire Handel wird erst dann weitere Marktanteile gewinnen, wenn der **Verbraucher intensiver informiert, die Glaubwürdigkeit gestärkt und die Attraktivität der Produkte gesteigert wird.***

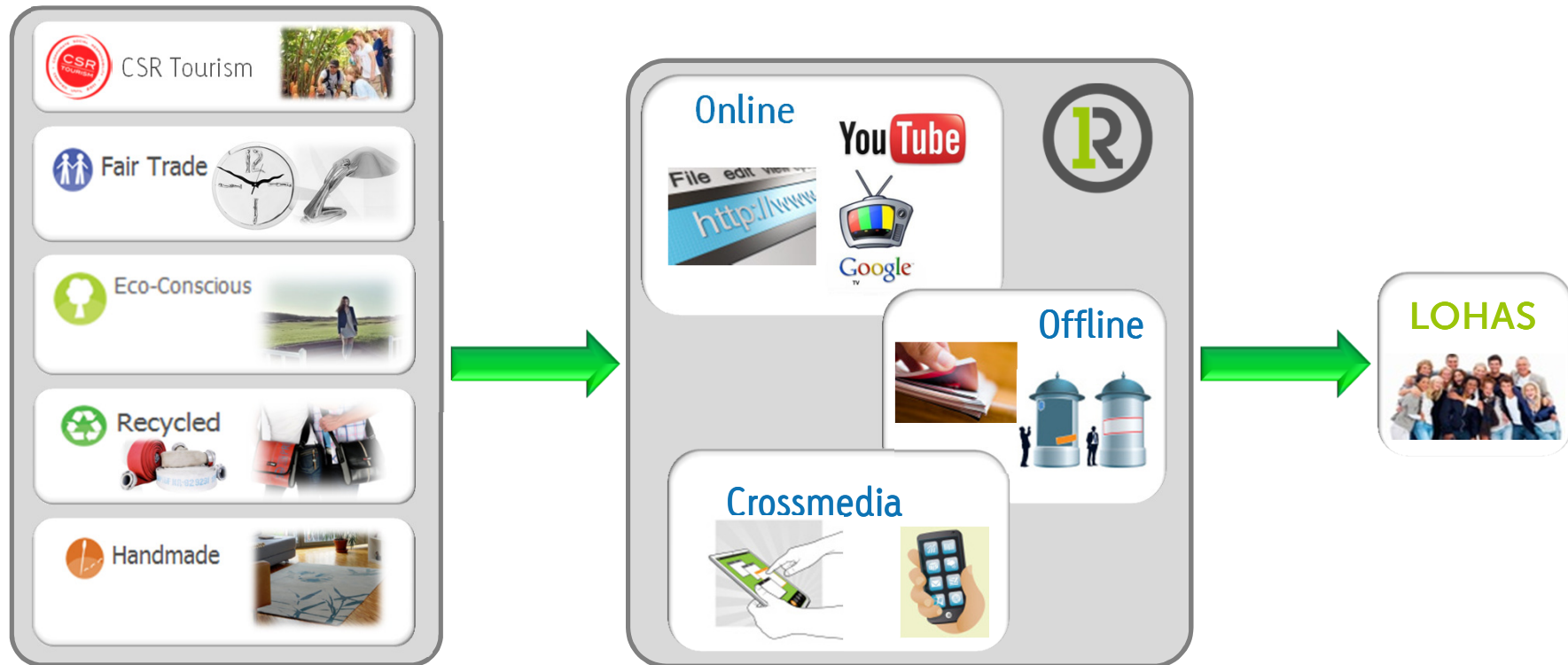
*Europa Konsumerbarometer 2010

SOCIAL²

NEUER CROSS-MEDIALER VERTRIEBSKANAL



Innovativer und serviceorientierter Vertriebskanal für sozial oder ökologisch verantwortungsvoll hergestellter Produkte an LOHAS.



SOCIAL²

AUFWERTUNG DURCH EXPERIENCE SHOPPING

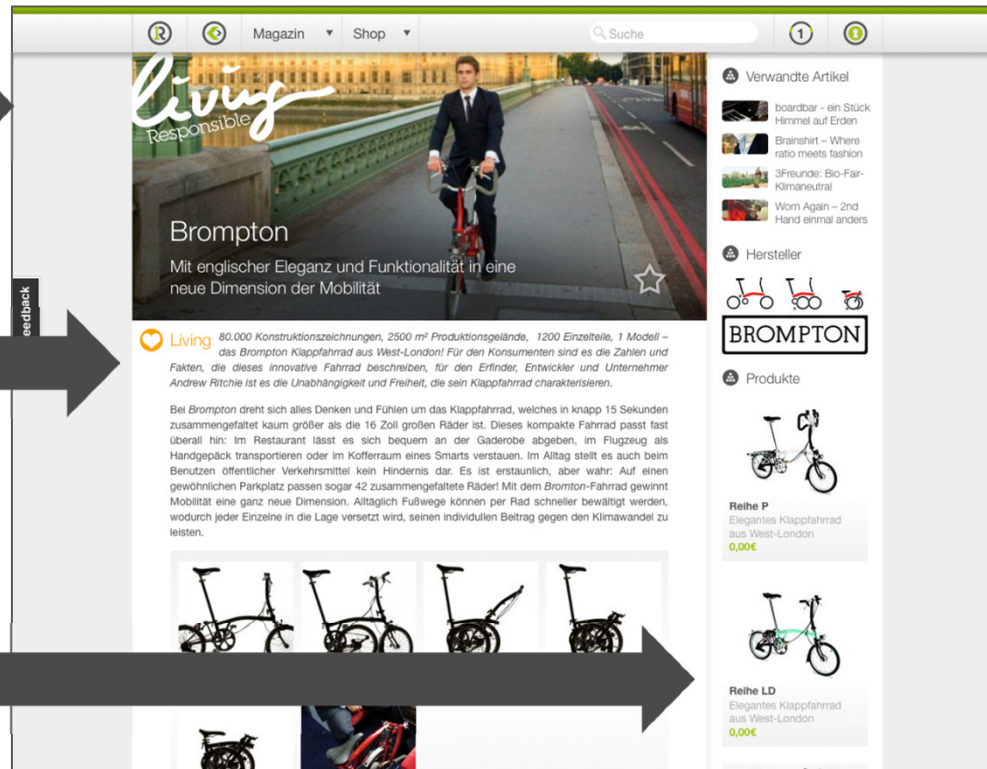


Kombination aus Hintergrundberichten und Produktbeschreibung als Lifestyle-Magazin.

Ansprechendes Design eines **Lifestyle Magazins**

Hintergrundberichte zu beteiligten Personen, Initiativen und Produktherstellung

Direkte Möglichkeit für eigenes Engagement



SOCIAL²

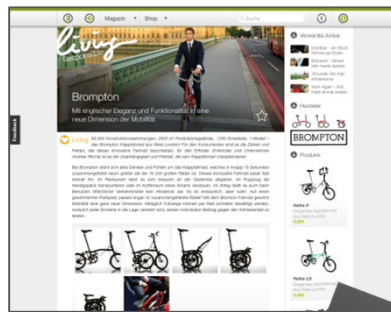
MULTI CHANNEL MANAGEMENT



Kombination von Online Shopping-Magazin mit innovativen Vertriebskanälen.

Online
Innovatives
Experience
Shopping

EShop



YouTube Shopping Channel



Facebook Shop



SOCIAL²

EXCITING SHOPPING EXPERIENCE

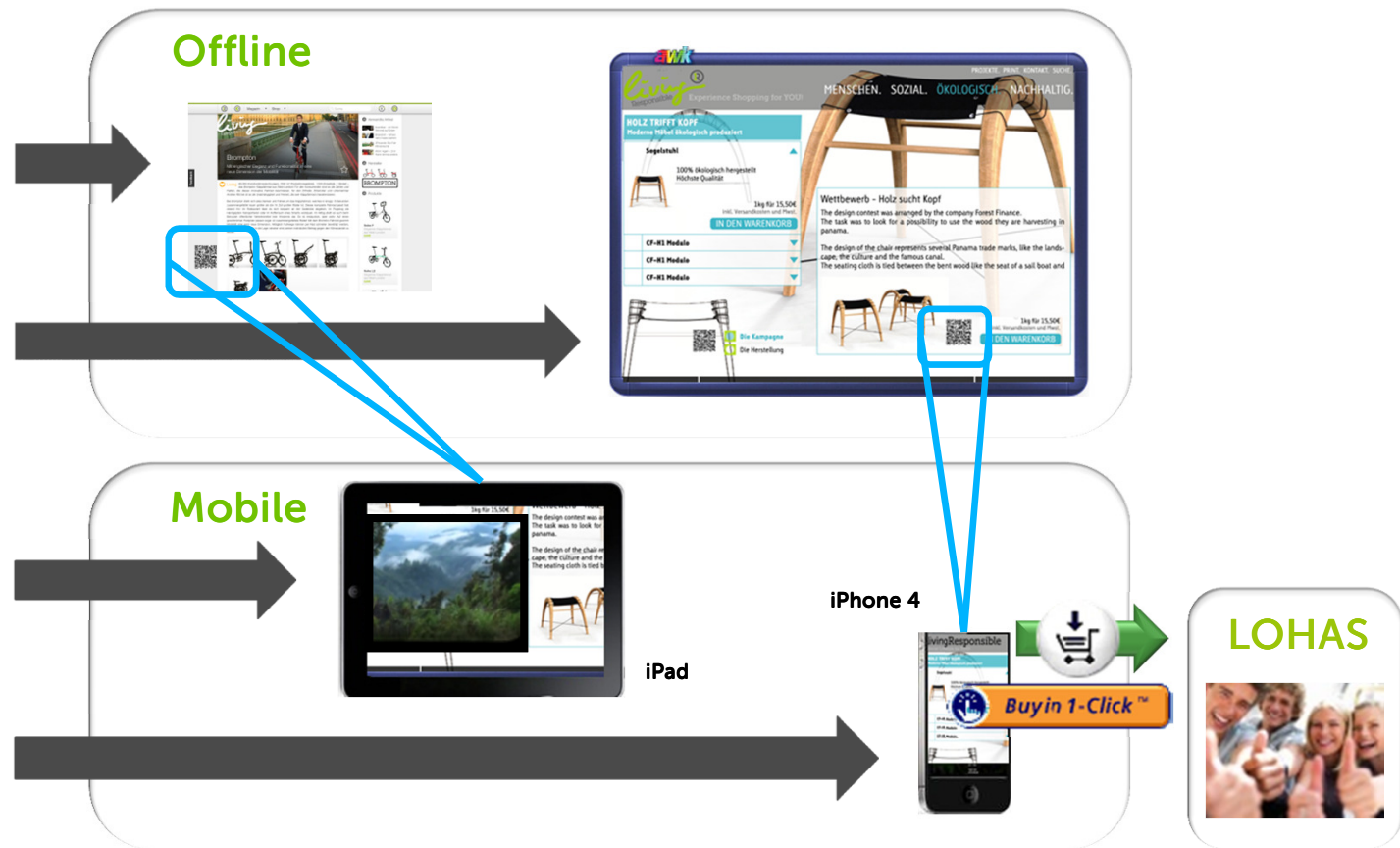


Neues Shopping Erlebnis durch Anreicherung mit Multimedia und mobiler Anwendung.

- Smart Magazine
- Smart Advertisement

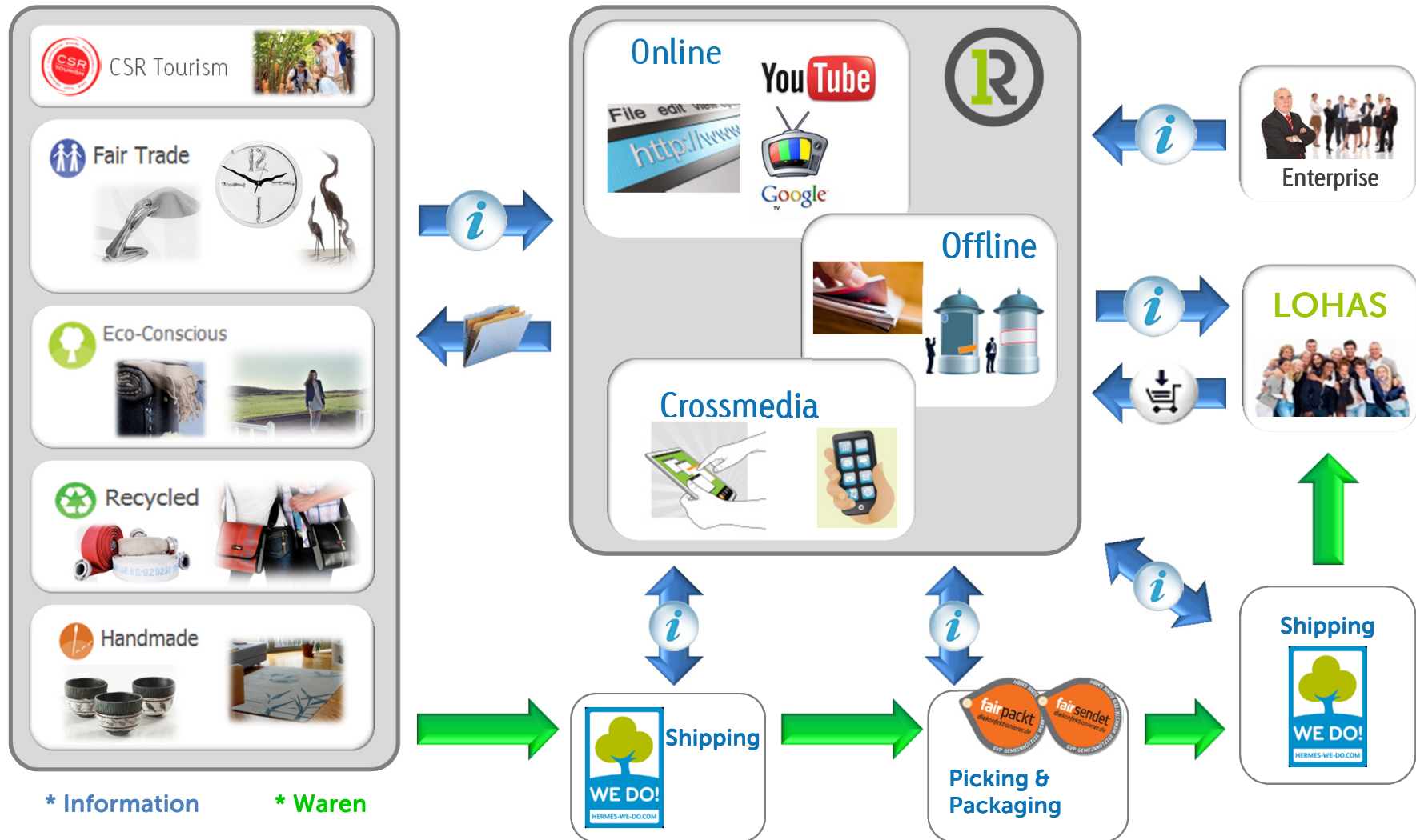
- Augmented Multimedia Experience

- Cross Media Shopping



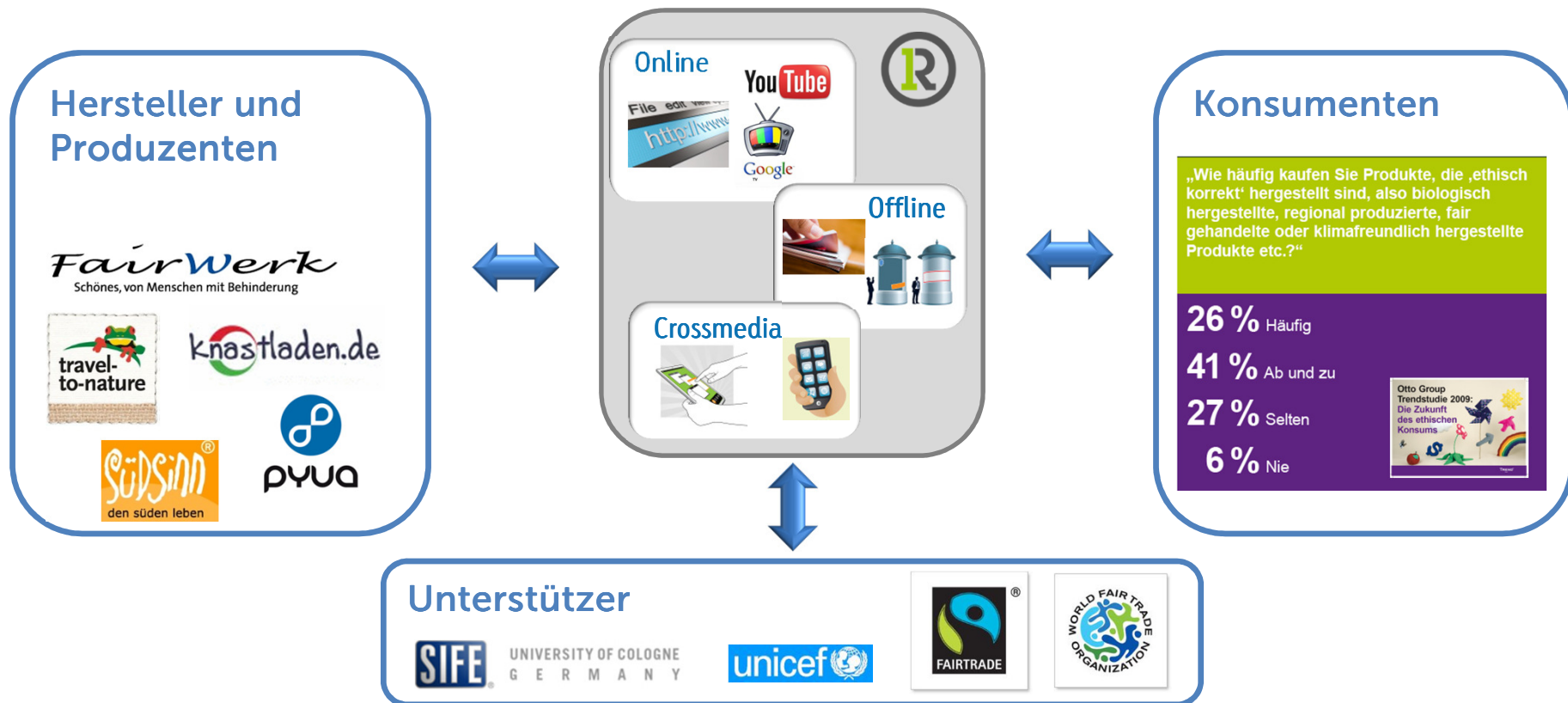
SOCIAL²

SOZIALE VERANTWORTUNG ENTLANG DER GANZEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE





Wir adressieren sowohl die Bedürfnisse der Hersteller sowie Konsumenten als auch die ihrer Unterstützer und Initiativen.



SOCIAL²

JOIN US



Wir sind auf der Suche nach Partnern, Freiwilligen und jeder Art von weiterer Unterstützung!

Get part and live responsible!!!

SOCIAL² UG
(haftungsbeschränkt)
c/o Social Lab KÖLN
Venloer Str. 241-245
50823 Cologne, GERMANY
T +49 178 338 3390
E info@social2.de

