

BVDW Digital Lounge auf der dmexco 2010 komplett ausgebucht

Zehn Aussteller auf dem Gemeinschaftsstand

Düsseldorf, 28. Juli 2010 – Die „Digital Lounge“ des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. auf der dmexco 2010 ist vollständig ausgebucht. Vertreten sind auf dem Gemeinschaftsstand Anbieter von Online Marketing-, Social Media- und Bewegtbild-Lösungen sowie der Hochschulbereich. Die dmexco findet am 15. und 16. September 2010 in Köln statt. Schon jetzt werden über 300 national und international führende Aussteller erwartet sowie über 14.000 Fachbesucher. Weitere Informationen unter www.dmexco.com und www.bvdw.org.

Großes Interesse der Unternehmen

„Die BVDW Digital Lounge vereint Unternehmen, die erstmalig auf der dmexco ausstellen. Für die Teilnahme am Gemeinschaftsstand gelten bestimmte Regelungen – so ermöglichen wir, dass auch kleinere Mitgliedsunternehmen am Erfolg des führenden digitalen Branchentreffs teilhaben können. Damit entsprechen wir den Wünschen unserer Mitglieder: Fast alle Plätze waren binnen weniger Tage vergeben“, sagt BVDW-Geschäftsführerin Tanja Feller.

Die Aussteller der BVDW Digital Lounge im Überblick:

1. ADTELLIGENCE GmbH

Social Media Advertising-Plattform Anbieter, www.adtelligence.de

2. AFPM GmbH

Agentur für Performance Marketing, www.afpm.de

3. das MedienKombinat GmbH

Online-Agentur und Softwarehaus, www.das-medienkombinat.de

4. deal united

Bonus-Shopping-Plattform, www.dealunited.com

5. Halalati

Software und Service für Facebook Marketing, www.halalati.com

6. Happy Pixel

Multimedia-Agentur, www.happy-pixel.de

7. Hochschule der Medien

Masterstudiengang Elektronische Medien, www.hdm-stuttgart.de/emm

8. INTERNETONE AG

Agentur für Performance Marketing, www.internetone.ag

9. Planet SEO GmbH

Agentur für SEO Marketing, www.planet-seo.com

10. VisibleVision

Der webClip Lieferant, www.visiblevision.com

dmexco 2010

Die dmexco ist das international führende Event für die gesamte digitale Wertschöpfungskette. Mit einer weltweit einzigartigen

Kombination aus Messe und Konferenz steht sie im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes für innovatives und zukunftsweisendes Marketing. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Kreativität, Markenführung, Relevanz und Effizienz ist die dmexco als kunden- und markenorientierter Branchentreff No. 1 die zentrale, internationale Plattform für alle Player der Marketing- und Media-Szene. Von Vermarktern über Publisher und Werbekunden bis hin zu sämtlichen Agenturgattungen – auf der dmexco profitieren Fachbesucher, Aussteller und Gäste aus aller Welt vom gebündelten Branchen-Know-how sowie von aktuellen Trends und Innovationen. Die für Fachbesucher kostenlose dmexco ist damit medien- und länderübergreifend der zentrale Hub für die digitale Wirtschaft und wird so zum „Platz der Antworten“.

Weitere Informationen auf Anfrage sowie unter www.dmexco.com und www.bvdw.org.

Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
www.bvdw.org/presseserver/dmexco_2010_bvdw_digital_lounge/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:
Ingo Notthoff, Pressesprecher
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
notthoff@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**