

ANSMANN AG MIT NEUER PRODUKTRANGE „DIE SCHLÜMPFE“

ANSMANN 4 KIDS geht mit der neuen Lizenz „Die Schlümpfe“ ab sofort auf den Markt.

Papa Schlumpf, Schlumfine, Baby Schlumpf und seine Freunde freuen sich ein Teil der ANSMANN-4Kids Lampenserie zu sein und präsentieren sich in schlumpfigem Blau mit aktuellster LED-Technologie.

Die Schlümpfe sind einzigartig, zeitlos, vielseitig und multikulturell. Erfunden wurden sie vom Künstler Peyo in den späten 50er Jahren und sind noch heute bei allen Altersklassen sowie Jungs und Mädchen beliebt. Viel Aufmerksamkeit erreichten die kleinen blauen Figuren durch die Kinofilme in 2011 und 2013. Ein weiterer Film ist für 2017 geplant. Mit über 272 Episoden, synchronisiert in über 40 Sprachen, ist die Serie eine der Beliebtesten in über 100 Ländern weltweit.

Bei der ANSMANN AG dreht sich alles um mobile Energie. Die neue Schlumpf-Lichtserie umfasst in der Range Nachtlichter für den Nachttisch und zum Kuscheln, Projektions-Taschenlampen und eine Campinglampe. Besonderen Wert wurde auf eine hochwertige Verarbeitung, Detailtreue, einfaches Handling für Kinder und kompromisslose Sicherheit gelegt. Dank Batteriebetrieb kann man sie überall hin mitnehmen.

Die Produkte zeichnen sich durch unterschiedliche Features aus. Die Nachtlichter überzeugen durch ihr sanftes Licht, welches die Schlafumgebung schön illuminiert und die eingebaute automatische Abschaltung. Die Plüsch-Nachtlichter zeichnen sich zusätzlich durch die wunderschöne ruhige Musik aus, welche mit dem Nachtlicht oder separat angewählt werden kann. Dank der eingebauten Abschaltautomatik für Licht und Musik kann das Kind nach dem Einschlafen in dunkler und ruhiger Umgebung weiterschlafen. Neu ist auch, dass die Plüschtiere gewaschen und aufgehängt werden können, was für Produkte im Kinderbett immer ein großes Plus ist.

Die Sicherheit der Kinder hat für ANSMANN höchste Priorität. Alle Schlumpf-Produkte werden daher entsprechend der aktuellsten Spielwarenrichtlinie TÜV-geprüft. Hierdurch wird Materialsicherheit garantiert und sichergestellt, dass die Produkte den Härtestest im Kinderzimmer bestehen. Durch die aktuelle LED-Technologie wird eine lange Betriebslaufzeit ermöglicht ohne dass sich die Lampe erwärmt.

Mehr Informationen zu den Schlümpfen finden Sie auf www.ansmann.de

The advertisement features a collection of Smurfs-themed products from the ANSMANN 4 KIDS line. At the top left, the logo for 'die SCHLÜMPFE' and 'the SMURFS' is displayed. In the top right corner, the ANSMANN logo is visible. The central focus is a variety of items: a large Papa Smurf plush toy, a Baby Smurf plush toy, a Smurfette plush toy, and three smaller Smurf plush toys (one with a red hat). A green camping lamp is also shown. In the foreground, there are two projection flashlights, one purple and one red. A QR code is located in the bottom right corner. The background is a stylized blue and green landscape. The text 'ANSMANN 4 KIDS' is prominently displayed in the bottom left. The website 'www.ansmann.de' is mentioned at the bottom left and top right. Small vertical text on the right side reads '© Peyo 1958-2015 - Licensed through L.M.P.S. (Brussels) - www.smurf.com'.