

## Searchmetrics analysiert: Wer dominiert die Fußball-Bundesliga in den Social Media und bei Google?

*Der Hamburger SV ist Sieger bei Google, der FC Bayern München überzeugt im Social Web*

Berlin, 14. September 2011\_ Die Letzten werden die Ersten sein: Bundesliga-Tabellenschlusslicht Hamburger SV hat seine Position bei Google von allen deutschen Bundesliga-Clubs am besten im Griff. Meister der Herzen im Social Web ist hingegen Tabellenführer FC Bayern München.

Das zeigt eine Auswertung des Search-Analytics-Tools-Anbieters Searchmetrics, der zum Auftakt der aktuellen Bundesliga-Saison die SEO- und Social-Media-Aktivitäten der deutschen Fußballclubs analysierte. Dabei wurden in der Bewertung das neue Produkt Searchmetrics Essentials „Social“ genutzt um die stärksten Social-Media-Seiten, also Facebook, Twitter, Google+1, LinkedIn, StumbleUpon und Delicious beobachtet und jeweils nach den unterschiedlichen Aktivitäten gewichtet. Die SEO-Visibility wurde anhand der jeweils ersten hundert Plätze in den Google-Suchergebnissen erhoben und stellt die Sichtbarkeit der Club-Webseiten detailliert dar.

Das weitere Ergebnis: Der aktuelle Tabellenzweite auf dem Rasen, der FC Schalke 04, belegt auch in Sachen Suchmaschinensichtbarkeit und Positionierung im Social Web Rang 2 und hat damit wenigstens im SEO-Bereich die Nase noch vor den Bayern. Der spielerisch derzeit eher glücklose 1. FC Köln zeigt bei Google eine bessere Performance und landet bei der Bewertung der Sichtbarkeit auf Rang vier. Tabellenletzter in Sachen SEO-Sichtbarkeit ist der Bundesliga-Aufsteiger FC Augsburg.

### Die Suchmaschinen-Sichtbarkeit der Clubs im Detail:

Bundesliga-Position	Fußballverein	Domain	SEO Visibility
18	Hamburger SV	hsv.de	47.705
2	FC Schalke 04	schalke04.de	45.157
1	Bayern München	fcbayern.telekom.de	38.199
14	1. FC Köln	fc-koeln.de	36.602
6	Borussia Dortmund	bvb.de	35.174
3	Werder Bremen	werder.de	28.834
12	VFB Stuttgart	vfb.de	25.144
17	1.FC Kaiserslautern	fck.de	17.337
11	Hertha BSC	herthabsc.de	16.570

4	Hannover 96	hannover96.de	15.938
5	Borussia M'gladbach	borussia.de	13.650
10	1. FC. Nürnberg	fcn.de	11.936
8	Bayer Leverkusen	bayer04.de	10.543
13	SC Freiburg	scfreiburg.com	9.067
15	VFL Wolfsburg	vfl-wolfsburg.de	8.485
9	1899 Hoffenheim	achtzehn99.de	7.988
7	1. FSV Mainz 05	mainz05.de	7.745
16	FC Augsburg	fcaugsburg.de	5.483

In punkto Social Visibility belegen nach den Bayern und Schalke der 1. FC Nürnberg den dritten Platz. Die Clubberer werden der Searchmetrics-Statistik zufolge häufiger geliked oder in Postings erwähnt als Tabellen-Dritter Werder Bremen oder der aktuelle Abstiegskandidat 1. FC Kaiserslautern.

### Die Sichtbarkeit in sozialen Medien im Detail:

Bundesliga-Rang	Fußballverein	Domain	Social Visibility
1	Bayern München	fcbayern.telekom.de	258.807
2	FC Schalke 04	schalke04.de	161.836
10	1. FC. Nürnberg	fcn.de	68.745
3	Werder Bremen	werder.de	56.082
17	1.FC Kaiserslautern	fck.de	55.819
18	Hamburger SV	hsv.de	47.373
4	Hannover 96	hannover96.de	43.933
6	Borussia Dortmund	bvb.de	39.020
14	1. FC Köln	fc-koeln.de	25.227
5	Borussia M'gladbach	borussia.de	24.795
11	Hertha BSC	herthabsc.de	20.836
12	VFB Stuttgart	vfb.de	12.991
7	1. FSV Mainz 05	mainz05.de	8.021
13	SC Freiburg	scfreiburg.com	7.707
15	VFL Wolfsburg	vfl-wolfsburg.de	7.687
8	Bayer Leverkusen	bayer04.de	4.999
9	1899 Hoffenheim	achtzehn99.de	4.429
16	FC Augsburg	fcaugsburg.de	756

Der letztjährige Bundesliga-Sieger, Borussia Dortmund, spielt in Sachen digitaler Auftritt wie auf dem Rasen derzeit nur im oberen Mittelfeld: Rang fünf in Sachen SEO-Sichtbarkeit, bei Facebook & Co. reicht es gar nur für Platz acht.

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führender Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und

Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierten Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 80 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 70 Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: [www.searchmetrics.com](http://www.searchmetrics.com)