

Leidenschaft, Kunst und Technologie

Innovation verpflichtet:

Denon feiert 100 Jahre Leidenschaft für das Klangerlebnis



100th
 Anniversary
 DENON
 since 1910



Nettetal, 27. April 2010 – Denon, einer der weltweit führenden Hersteller qualitativ hochwertiger HiFi- und Heimkino-Produkte, ist stolz, ein einzigartiges Ereignis anzukündigen. Das Jahr 2010 markiert das 100-jährige Jubiläum von Denon – 100 Jahre voller Innovationen und Meilensteine in der Unterhaltungselektronik. Denon verbindet stets Leidenschaft und Kunst mit den neusten bahnbrechenden Technologien, um Kunden auf der ganzen Welt das beste Bild- und Ton-Erlebnis zu bieten.

Innovation verpflichtet

Im Jahre 1910 gründete ein amerikanischer Unternehmer namens Frederick Whitney Horn die Nippon Chikuonki Shoukai (Japan Records Corporation). Zusammen mit japanischen Handelspartnern führte er die ersten Produkte des neuen Unternehmens ein: eine einseitig bespielte Langspielplatte sowie ein Grammophon. Der heutige Markenname ‚Denon‘ wurde in den 1930er Jahren etabliert und steht seit jeher für wegweisende technologische Innovationen und Produkte, die weltweit erstmalig eingeführt wurden für den Einsatz zu Hause und im professionellen Bereich.

Hirofumi Ichikawa, Präsident der Denon Brand Company: „Durch kreative Leidenschaft und technologischen Vorsprung hat Denon immer wieder innovative Weltpremierer hervorgebracht und blickt nun im Jahre 2010 auf 100 Jahre erfolgreiche Firmengeschichte zurück – und gleichzeitig nach vorne auf die nächsten 100 Jahre. Denon ist sich in den teils turbulenten Jahrzehnten nicht nur selbst treu geblieben, sondern war auch stets eine treibende Kraft, die zur Revolutionierung unserer Industrie beigetragen hat. Unsere Innovationen haben zur Entwicklung völlig neuer Produktgruppen und neuer Wege geführt, die neben dem optimalen Klang- nun heute auch das herausragende Bild-Erlebnis einschließen. All dies ist möglich mit nur einer einfachen und unerschütterlichen Philosophie: Wir bieten dem Konsumenten genau das, was der Künstler ursprünglich gewollt hat: einzigartiges Home Entertainment nah am Original.“

Presseinformation



In diesem Jahrhundert der Innovationen hat Denon eine ganze Reihe von bahnbrechenden Weltneuheiten eingeführt, darunter das erste professionell-einsetzbare Schallplattenaufnahmegerät (1939), die ersten Stereo-Schallplatten und Stereo-Anlagen in Japan (1951) und den ersten PCM-Rekorder, der die technologische Basis der heutigen CD darstellte (1970). Im Jahre 1982 brachte Denon den weltweit ersten CD-Player für den Heimgebrauch (DCD-2000) heraus, ein weiterer Meilenstein innerhalb der Innovationen. Im Zuge der Einführung von Heimkino-Technologien führte Denon als Welterster einen AV-Verstärker mit Unterstützung von Dolby Digital für besten Multikanal-Klang ein. Innovation verpflichtet. Dieser Philosophie folgend gibt es drei Konstanten, die Denon einzigartig gemacht haben und auch in Zukunft auszeichnen werden: Leidenschaft, Kunst und Technologie.

Leidenschaft für das Klangerlebnis

Für Denon ist Audio und Video kein Hobby. Die Entwicklung von Produkten, welche den Kunden einzigartige Erlebnisse ermöglichen, ist eine motivierende Leidenschaft und zudem der Grund für das Bestehen des Unternehmens. Gerade heutzutage, wo Musik mobiler und digitaler wird, spielt die Qualität eine immer wichtigere Rolle. Denon strebt stets nach der Entwicklung neuer Technologien, so dass den Musikliebhabern immer die beste Klangqualität von jeder Quelle und somit mehr Freude am Leben ermöglicht wird. Die Lösungen von Denon, egal ob es sich um eine einfache Mini-HiFi-Anlage oder ein komplettes Heimkino-System handelt, sind immer daran ausgerichtet, die Seele des Hörers zu berühren und Erlebnisse so real und lebendig wie möglich zu gestalten. Unsere Produkte erzeugen Zuhause die gleiche Atmosphäre, Stimmung und das Gefühl wie in einem Aufnahmestudio oder auf der Konzertbühne.

Kunst

Alle Ingenieure und Mitarbeiter bei Denon sind Musiker oder Musikliebhaber. Sie denken, entwerfen und arbeiten aus unterschiedlichen Blickwinkeln und mit vielen Technologien, um immer wieder neue und innovative Produkte zu kreieren. Doch sie wären keine Künstler, wenn sie nicht auch gleichzeitig Produkte von besonderer Schönheit erschaffen würden, die sich perfekt in die Wohnzimmer und Lifestyle-Lebensstile der zukünftigen Besitzer einpassen. Jeder Mitarbeiter bei Denon fühlt sich der Kunst und der Kreativität unserer Produkte verpflichtet.

Technologie

Von den Anfängen der CD-Technologie, über den rasanten Anstieg von Surround-Systemen bis zur heutigen Mobilität und Netzwerk-Streaming hat Denon nicht nur Technologien entwickelt, sondern ist zum Marktführer und treibenden Innovator geworden, welcher die neu entwickelten Technologien weltweit einführt und für Verbraucher zugänglich macht. Denon ist stolz auf seine Produkte und möchte, dass der Kunde mindestens genauso stolz ist.

Presseinformation



Am Anfang jedes Produkts steht eine Idee. Die Komponenten sind nicht nur einfache Dinge aus Metall, sondern Liebhaberobjekte, wo jedes Detail so lange überarbeitet wird, bis das Design und die Klangqualität perfektioniert ist.

Teil des Jubiläums werden

Denon wird den 100sten Geburtstag im Laufe des Jahres auf einigen der weltweit bedeutendsten Messen der Branche feiern. Dies ist ein einzigartiges Ereignis in der Geschichte von Denon und ein jeder ist eingeladen, mitzufeiern. Hierfür wurde eigens eine Internetseite eingerichtet, die unter www.denon100.com zu erreichen ist und über Innovationen, Meilensteine und die Zukunft von Denon berichtet. Im Laufe des Jahres wird es regelmäßig neue Informationen über die Aktivitäten geben sowie erste Details über unsere besonderen Jubiläumsprodukte, mit denen sich Kunden ein Stück Denon-Geschichte sichern können.

Für weitere Informationen über das Jubiläum besuchen Sie:
<http://www.denon100.com>

Meilensteine in 100 Jahren Firmengeschichte

- 1910: Nippon Chikuonki Shoukai (Japan Recorders Corporation) wird gegründet und mit dem Verkauf von einseitig bespielten Schallplatten und Grammophonen beginnt die Erfolgsstory von Nippon Columbia
- 1939: Entwicklung von Japans erstem professionellen Schallplattenaufnahmegerät für die Broadcastindustrie.
- 1945: Die kriegsbeendende Rede von Japans Kaiser Hirohito wird mit Hilfe von Denon-Aufnahmegeräten aufgezeichnet
- 1951: Verkaufsbeginn der ersten Schallplatten in Japan
- 1958: Verkaufsbeginn von Stereo-Schallplatten und Stereo-Anlagen
- 1964: Verkaufsbeginn des legendären MC-Tonabnehmers (auch heute noch erhältlich) für professionelle Anwendungen
- 1970: Erster Wechselstrom-Servo-Direktantrieb mit präziser Drehzahlregelung über Magnetfeld-Detektion für professionelle Anwendungen
- 1972: Entwicklung des ersten kommerziell einsetzbaren PCM-Digital-Rekorders für Studioaufnahmen leitete die digitale Revolution ein
- 1981: Entwicklung des ersten CD-Players für professionelle Anwendungen
- 1982: Verkaufsbeginn des weltweit ersten CD-Players für den Heimgebrauch
- 1987: Weltweit erster CD-Cart-Player für professionelle Anwendungen
- 1993: Weltweit erster Dual-CD-Player für DJs mit "Seamless Looping" und „Onboard Sampler“
- 1995: Weltweit erstes Heimkino-System mit Unterstützung für Dolby Digital mit Lucasfilm THX 5.1 Post Processing
- 2000: Weltweit erste A/V-Komponente mit DTS-ES Discrete
- 2009: Weltweit erster Universal Disc Player mit Blu-ray

Presseinformation



Bildmaterial:

http://www.denon.de/ftp/Presse/2010_100years/Grammophone.jpg



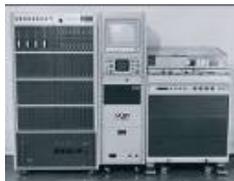
Das erste Produkt von Nippon Columbia (später Denon)

http://www.denon.de/ftp/Presse/2010_100years/DL-103.jpg



DL-103

http://www.denon.de/ftp/Presse/2010_100years/PCMrecorder.jpg



Der erste professionell-eingesetzte PCM-Rekorder

http://www.denon.de/ftp/Presse/2010_100years/Denon_100th_anniversary_logo_wDenon.jpg



http://www.denon.de/ftp/Presse/2010_100years/Denon_100th_anniversary_logo.jpg



http://www.denon.de/ftp/Presse/2010_100years/AVC-A1SE.jpg



AVC-A1SE – Der erste A/V-Verstärker mit DTS:ES Discrete und THX

Presseinformation



Über Denon:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt Denon auf eine fast 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich Denon seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neusten Technologien. Heute steht die Marke Denon als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D&M Holdings Inc.:

Die D&M Holdings Inc. ist eine global operierende Gesellschaft, die weltweite Management- und Vertriebs-Plattformen im Audio-Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken Denon®, Marantz®, McIntosh® Laboratory, Boston Acoustics®, Snell Acoustics, Escient®, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D&M Holdings Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dm-holdings.com.

Ansprechpartner für Journalisten:

*Denon Deutschland
Division of D&M Germany GmbH
Sebastian Beyer
Pressesprecher
Tel: 02157-1208-57
E-Mail: Sebastian.Beyer@denon.de*

Denon ist ein Warenzeichen oder eingetragenes Warenzeichen von D&M Holdings, Inc.