

Exklusiver B2B AdWords™ Professionals Day 2010

Stuttgart, 18.02.2010: Im Online-Marketing sind Google AdWords™ längst zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor geworden. Die auf B2B-Online-Marketing spezialisierte Agentur creative360® lädt zum B2B AdWords™ Professionals Day am 25.03.2010 in Stuttgart ein. Unterstützt wird das Event mit spannenden Vorträgen vom Google AdWords™ B2B-Team. Der B2B AdWords™ Professionals Day findet zum ersten Mal statt und richtet sich exklusiv an Marketing-, Kommunikations- und/oder AdWords-Verantwortliche in B2B-Unternehmen.

Für eine erfolgreiche Strategie zur Steigerung der Performance und des ROI von AdWords™ Kampagnen sind heute Kenntnisse über die verschiedenen Schlüsselfaktoren und Werbemöglichkeiten von Google™ erforderlich. Erfahrene Kampagnen-Manager und Einsteiger erhalten an diesem Tag wertvolle Informationen zu strategischen Eckpfeilern, Trends sowie Praxistipps für nachhaltige und effektive Kampagnen.

Das Programm beinhaltet verschiedene Vorträge, in denen Erfolgsfaktoren von B2B AdWords™ Kampagnen und hilfreiche Best Practice Beispiele dargestellt werden. Jens Stolze von creative360® berichtet über die Chamäleon-Strategie für B2B AdWords™. Das Google AdWords™ B2B-Team stellt Ideen und Ansätze zur erfolgreichen Erweiterung von B2B-Kampagnen vor. Die Teilnehmer erfahren außerdem Tipps zur effektiven Ausrichtung, Führung und stetigen Optimierung von Kampagnen. Der B2B AdWords™ Professionals Day 2010 beginnt mit einem leckeren Frühstück. Im Anschluss der jeweiligen Vorträge können die Teilnehmer Fragen stellen. Das Google AdWords™ B2B-Team und das Team von creative360® stehen für persönliche Gespräche und auch spannende Diskussionen zur Verfügung.

Interessierte können sich kostenfrei anmelden unter www.b2b-professionals.de

Über creative360®

Die Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich ist sie spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf B2B-Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt. Individuelle Lösungen sichern die gezielte Ansprache während des gesamten Kundenlebenszyklus, zur Sensibilisierung, Aktivierung und Bindung von Firmenkunden.

Ansprechpartner

Jens Stolze, creative360®

Raichbergstraße 7, 70329 Stuttgart

Telefon: +49(0)711-62766901

E-Mail: presse@creative360.de

Web: www.creative360.de/presse