

Informatica wird im Gartner Magic Quadrant für Data-Masking-Technologien im Leaders-Segment eingestuft

Hohe Bewertungen hinsichtlich „Vollständigkeit der Vision“ und „Umsetzungskompetenz“

REDWOOD CITY und Frankfurt a. M., 17. Januar 2013 – Informatica Corporation (Nasdaq:INFA), einer der weltweit führenden unabhängigen Anbieter von Datenintegrations-Software, ist von Gartner, Inc. im „Leaders“-Segment des 2012 Magic Quadrant for Data Masking Technology eingestuft worden. Der vollständige, am 21. Dezember 2012 veröffentlichte Report, einschließlich der Quadrant-Grafik, ist verfügbar auf der Website von Informatica unter: www.informatica.com/datamasking

Joseph Feiman und Carsten Casper, die Autoren des Berichts, kommentieren: „Leader demonstrieren einen ausgewogenen Fortschritt in Ausführung und Vision. Ihre Aktivitäten erhöhen die Wettbewerbsmesslatte für alle Anbieter und Lösungen auf dem Markt, und sie agieren als Tempomacher in ihrer Branche. Die Strategie eines Leaders konzentriert sich auf Datensicherheit und Compliance. Sein Angebot richtet sich an die Bedürfnisse der Security-Spezialisten im Bereich SLC und Datenmanagement. Leader-Brands sind zudem im Datensicherheitsumfeld bekannt. Das Lösungsportfolio von Leadern geht über SDM (Static Data Masking)-Fähigkeiten hinaus und erstreckt sich über ein weiter gefasstes Feld der Datensicherheit, einschließlich Datenredaktions-Fähigkeiten, DDM (Dynamic Data Masking)- und DAM/DAP (Database Activity Monitoring / Database Audit and Protection)-Sicherheitstechnologien. Gleichzeitig zeichnen sich Leader durch einen relativ großen Kundenstamm und hohen Umsatz in diesem sich entwickelnden Markt aus. Ein führender Anbieter muss jedoch nicht die erste Wahl für jeden Kunden sein und bei der Auswahl einer Lösung raten wir davon ab, nur Leader ins Auge zu fassen. Einige Kunden werden feststellen, dass Anbieter in anderen Quadranten besser ihre spezifischen Bedürfnisse adressieren.“

Laut dem Bericht „sind sensible Daten (wie Kreditkartennummern), persönliche Daten (wie Sozialversicherungsnummern), medizinische Diagnosen und sogar nicht-persönliche sensible

Daten (wie Finanzdaten und geistiges Eigentum von Unternehmen) dem Missbrauch oder der Nachlässigkeit seitens der Mitarbeiter und von Außenstehenden ausgesetzt.

Ziel von Data Masking ist es, den Missbrauch von sensiblen Daten zu verhindern, indem diese für Benutzer ausgeblendet werden. Anbieter entsprechender Technologien offerieren mehrere Data-Masking-Techniken, wie das Ersetzen einiger Felder mit ähnlich aussehenden Zeichen, Ersetzen von Zeichen mit Platzhalterzeichen (z. B. "x"), das Ersetzen echter Nachnamen durch fiktive Nachnamen und die Umstellung von Daten in Datenbankspalten. Data Masking ist auch bekannt als Datenverschleierung, Datenschutz, Datendesinfektion, Data Scrambling, Daten-De-Identifikation, Datenanonymisierung und Daten-De-Authentifizierung.

Der Einsatz von Data Masking unterstützt Unternehmen dabei, das Sicherheitsniveau zu erhöhen und die Privatsphäre gegen Missbrauch zu schützen. Gleichzeitig hilft Data Masking den Unternehmen die von Regulierungs- und Wirtschaftsprüfungsinstitutionen empfohlenen Compliance-Anforderungen im Hinblick auf Sicherheit und Privatsphäre einzuhalten.“

Informatica Data Masking ist eine hoch skalierbare, leistungsfähige Data-Masking-Software. Sie schützt statische und dynamische sensible Daten in Entwicklungs-, Test-, Ausbildungs- und Produktionsumgebungen vor unbefugtem Zugriff. Mit dieser Software sind Unternehmen in der Lage, datenschutzrechtliche Bestimmungen und Empfehlungen einzuhalten, während sie das Risiko von Datenpannen drastisch verringern. IT-Organisationen können ohne großen Aufwand maßgeschneiderte Data-Masking-Lösungen für verschiedene regulatorische oder geschäftliche Anforderungen anpassen, die persönliche und sensible Informationen schützen, bei gleichzeitiger Unterstützung von Offshoring-, Outsourcing- und Cloud-basierten Initiativen.

„Wir sind davon überzeugt, dass unsere Platzierung im Leaders-Segment des ersten Gartner Magic Quadrant for Data Masking die Führungsposition von Informatica bestätigt, ebenso wie unser Engagement für Innovation und die Bereitstellung von ausgezeichneten Produkten für unsere Kunden“, erklärt Adam Wilson, Senior Vice President und General Manager, ILM, Informatica. „Die Bedrohung von innen ist zum neuen Aktionsfeld für Datensicherheit avanciert und Data Masking erweist sich dabei als kritische Komponente eines jeden unternehmensweiten

Risiko- und Compliance-Programms. Unsere Platzierung ist ein Beweis für die Tatsache, dass Informatica Data Masking eine führende Position einnimmt, wenn es darum geht, Unternehmen dabei zu unterstützen, die vielfältigen Herausforderungen an den Datenschutz zu bewältigen, die Sicherheit ihrer Daten zu gewährleisten und den maximalen [Return of Data](#) zu erzielen.“

Im März 2012 wurde [Informatica Dynamic Data Masking](#) als innovativstes Security (Software)-Produkt des Jahres im Rahmen der [2012 Global Excellence Awards](#) ausgezeichnet. Im April 2012 wurde Informatica im Gartner Cool Vendors in Security: Application and Data Protection 2012 Report erwähnt; im August 2012 wurde das Unternehmen im [2012 Magic Quadrant for Data Quality Tools](#) Report aufgenommen; im Oktober 2012 erfolgte die Einstufung im Leaders-Segment des [2012 Magic Quadrant of Data Integration Tools](#); und im Oktober 2012 wurde Informatica ebenso im Leaders-Segment des [2012 Magic Quadrant for Master Data Management of Customer Data Integration](#) positioniert.

Über den Magic Quadrant

Gartner gibt keine Empfehlung zu den in den Veröffentlichungen beschriebenen Anbietern, Produkten oder Dienstleistungen ab und empfiehlt Technologienutzern auch nicht, nur Anbieter mit der höchsten Bewertung zu wählen. Die von Gartner veröffentlichten Studien basieren auf den vom Gartner-Marktforschungsteam gewonnenen Einsichten und sollten nicht als faktische Aussagen gewertet werden. Gartner übernimmt keine Garantie für diese Studien, weder ausdrücklich noch implizit, insbesondere keine Garantie auf den Vermarktungserfolg oder die Tauglichkeit für einen bestimmten Zweck.

Über Informatica

Informatica (Nasdaq: INFA) ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von [Datenintegrationssoftware](#). Unternehmen auf der ganzen Welt verlassen sich auf Informatica, um durch die Maximierung des [Return on Data](#) entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Weltweit vertrauen fast 5.000 Unternehmen auf Informatica, um vollumfänglich auf Datenbestände zurückzugreifen, die lokal, in der [Cloud](#) oder über alle sozialen Netzwerke verteilt vorliegen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an +1 650-385-5000 (1-800-653-3871 in den USA.) oder besuchen Sie www.informatica.com. Informatica finden Sie auch auf:

<http://www.facebook.com/InformaticaCorporation>, <http://www.linkedin.com/company/informatica>
und <http://twitter.com/InformaticaCorp>.

**Kontakte für die Presse:
Informatica GmbH**

Daniela Dalkner
Head of Marketing Central Europe

Lyoner Strasse 15

60528 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 92 88 09 - 150

Mobil: +49 (0) 171 764 43 72

ddalkner@informatica.com

<http://www.informatica.com/de>

Informatica Software Ltd.

Kristen Miller
Senior PR and AR Manager EMEA

Edisonbaan 14a

NL - 3439 MN Nieuwegein

Tel.: +31 (0) 30 – 6086725

Mobil: +31 (0) 6-53 75 2239

kmiller@informatica.com

<http://www.informatica.com/>

Bite Communications

Susanne Nguyen
Miriam Kurek
Cornelia Krannich

Flößergasse 4/Haus 2

81369 München

Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 11

Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 55

Fax +49 (0)89 / 444 46 74 79

E-Mail: [Informatica@](mailto:Informatica@bitecommunications.com)

bitecommunications.com