



PPTminimizer Case Study



PowerPoint-Präsentationen systematisch optimieren und mit PPTminimizer extrem viel Speicherplatz und Storagekosten sparen

Ausgangssituation

Täglich werden in der Bitburger Braugruppe in den unterschiedlichsten Abteilungen vom Einkauf bis zum Marketing zahlreiche PowerPoint-Präsentationen erstellt und auf dem Firmenserver gespeichert. Neben dem großen Speicherplatzverbrauch und den dadurch steigenden Hardware-Kosten, belastete auch der Versand von PowerPoint-Anhängen per E-Mail sowohl den Mailserver als auch das Netzwerk erheblich. Der eintretende Schneeballeffekt durch große PowerPoint-Dateien, die per E-Mail an mehrere Mitarbeiter verschickt und von diesen wiederum an weitere weitergeleitet werden, verschlimmerte dieses Problem noch zusätzlich.

Lösung

Die Bitburger Braugruppe GmbH entschied sich zwischen mehreren Produkten für die Implementierung der PPTminimizer Firmenlizenz. PPTminimizer optimiert die Dateigröße von PowerPoint-Präsentationen um bis zu 96%, so dass bedeutend weniger Speicherplatz benötigt wird und kein zeitintensives, manuelles Bearbeiten der Grafiken mehr notwendig ist. Die optimierten Dateien können schnell und bequem per E-Mail versendet werden. Da das ursprüngliche PowerPoint-Format beibehalten wird, können die Präsentationen direkt weiterbearbeitet werden. Die Bitburger Braugruppe GmbH setzt die PPTminimizer-Firmenlizenz nun standortübergreifend ein, so dass jeder Mitarbeiter mit PPTminimizer Platz im E-Mail-Postfach und auf dem Server schaffen kann.

Nutzen

Alle Mitarbeiter der Bitburger Braugruppe GmbH können das anwenderfreundliche Tool einsetzen und ihre PowerPoint-Präsentationen mit PPTminimizer optimieren. So werden Mailserver und Netzwerk nicht mehr unnötig belastet und zudem ist die Ladezeit der optimierten Dateien extrem verkürzt. Auch umfangreiche PowerPoint-Präsentationen sind schnell per E-Mail verschickt, was auch die externe Kommunikation mit Kunden, Lieferanten und Dritten verbessert. Qualitätsverluste oder Zeitaufwand durch Zippen und Entzippen müssen dank der Formatbeibehaltung von PPTminimizer nicht in Kauf genommen werden.

Unternehmen

Die Bitburger Braugruppe – Premium-Gruppe Nr. 1 im deutschen Getränkemarkt

Seit dem 1. Januar 2007 agieren die starken Premium-Marken Bitburger, König, Köstritzer, Wernesgrüner und Licher vereint unter dem Dach der Bitburger Braugruppe GmbH miteinander im deutschen Biermarkt. Die neue Organisation bündelt ihre Kräfte im Premium-Segment und bildet so einen in Deutschland einzigartigen Verbund starker Premium-Marken.

Die Organisations- und Führungsstruktur ist optimal auf die Umsetzung der Mehr-Marken-Premium-Strategie abgestimmt und entspricht den wichtigsten Leitkriterien der Premium-Gruppe Nummer 1 im deutschen Getränkemarkt: Qualität, Effizienz, Schlagkraft und Gruppenverantwortung gepaart mit der Balance zwischen zentraler Abstimmung und regionaler Nähe zum Markt. Ziel der strategischen Neuausrichtung ist es, die Gruppe in einem immer dynamischeren Getränkemarkt erfolgreich für die Zukunft auszurichten.