

PRESSEMITTEILUNG

DJV lässt Kinder von Journalisten zu Wort kommen

Berlin, 24.09.2008 – Kinderspiel heißt der neue Film innerhalb der Tarifikampagne „Unsere Arbeit ist mehr wert“ des Deutschen Journalisten-Verbandes. Ein Junge und ein Mädchen schildern darin, was den Journalistenberuf ausmacht: Ob Gefängnis, Polizei oder Politik – Journalistinnen und Journalisten sind in jedem Thema zu Hause.

„Der Film soll die Bedeutung des Journalistenberufs hervorheben und untermauern, dass die Forderung nach 7,5 Prozent mehr Gehalt bzw. Honorar für die Journalistinnen und Journalisten an Tageszeitungen und Zeitschriften gerechtfertigt ist“, erklärte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. Der DJV-Film „Kinderspiel“ zeige, dass Journalisten mitten in der Gesellschaft ständen. „Dann kann ihre Einkommensentwicklung nicht unter der Teuerungsrate liegen.“

„Kinderspiel“ ist eine Minute und 12 Sekunden lang und wurde, wie auch schon der erste Tariffilm „Erpresserbrief“, im Auftrag des DJV vom Berliner Journalistenbüro Röhr + Wenzel produziert. Um den DJV-Tariffilm zu starten, reicht ein Klick auf den Button „Unsere Arbeit ist mehr wert“ auf der Startseite der DJV-Homepage www.djv.de aus.

Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
Hendrik Zörner

Bei Rückfragen: Tel. 030/72 62 79 20, Fax 030/726 27 92 13
Sie finden unsere Pressemitteilung auch unter www.djv.de



PRESSEHAUS 2107
SCHIFFBAUERDAMM 40
10117 BERLIN
TEL: 030/72 62 79 20
TELEFAX 030/726 27 92 13

E-MAIL: DJV@DJV.DE
INTERNET: WWW.DJV.DE

