



LG Electronics liefert ersten LG SIGNATURE Side-by-Side-Kühlschrank in Deutschland aus

Das luxuriöse Premiumkonzept der neuen Luxusmarke LG SIGNATURE überzeugt auch bei der Auslieferung mit persönlicher Vor-Ort-Betreuung

Eschborn, 28. April 2017 - Der Anfang ist gemacht - der Geschäftsbereich Home Appliances (HA) von [LG Electronics](#) (LG) lieferte jetzt seinen ersten Side-by-Side-Kühlschrank aus der [Ultra-Premium-Geräteserie LG SIGNATURE](#) an einen Endkunden in Deutschland aus. Zum Gesamtkonzept der besonderen Luxusmarke, die aus puristischem Design, klarer Formensprache und einer aufs Wesentliche reduzierten Funktionalität außergewöhnliche Designobjekte erschafft, gehört ein exklusives Premiumauslieferungspaket mit persönlicher Rund-um-Betreuung vor und nach dem Kauf. LG HA belohnte seine LG SIGNATURE Kunden bei dieser ersten Auslieferung sogar mit einem Extra-Präsent: Die neuen Besitzer können sich bei ihrer nächsten Küchenparty nicht nur auf die besondere Ausstrahlung ihres [Ausnahme-Design-Kühlschranks](#) verlassen, sondern künftig auch auf die kongenialen Aufräumkräfte des brandneuen [HomBot Square VRD 830 MGPCM Roboterstaubsaugers](#).

LG SIGNATURE - Luxusmarke mit Premiumauslieferung der Extraklasse

Nicht nur die außergewöhnliche Designphilosophie der LG SIGNATURE Geräteserie trifft den Nerv von Kunden, die auf der Suche nach dem Besonderen sind. Auch das innovative Vertriebskonzept überzeugt: Zumindest entdeckte das Ehepaar aus dem Oberbergischen Kreis in Nordrhein-Westfalen seinen innovativen Side-by-Side-Design-Kühlschrank erstmals bei LGs großangelegter [Kampagne](#) zur deutschlandweiten Markteinführung Anfang des Jahres. Damals präsentierte LG die neue LG SIGNATURE Luxusmarke - für Haushalts- und Unterhaltungselektronikgeräte eigentlich ungewöhnlich - erstmals auch auf exklusiven Ausstellungsflächen im Umfeld klassischer Designmarken. So auch im exklusiven, mobilen LG SIGNATURE Showroom vor dem Designkaufhaus stilwerk Düsseldorf, wo der Side-by-Side-Kühlschrank gleich die Aufmerksamkeit seiner ersten deutschen Besitzer auf sich zog.

Kunde trifft Ausnahme-Kühlschrank: Das Vertriebskonzept greift

Was dann folgte, war wohl ein ideales Aufeinandertreffen von Vertriebskonzept und Kundenwunsch, wie Mark Weppler, Head of Training, Home Appliances bei LG Electronics, erklärt. Er betreute die erste Endkundenauslieferung eines LG SIGNATURE Kühlschranks in Deutschland beim Übergabetermin persönlich: „Nicht nur das außergewöhnliche Design, etwa die Innenverkleidung aus Voll-Metall oder die elegante Glasscheibe mit InstaView, sowie die prominente Showroom-Präsentation im Düsseldorfer Stilwerk überzeugte unsere Kunden auf den ersten Blick. Auch die Erläuterung des LG Trainers zu Funktionalität und Technologie vor Ort im Showroom gaben den Ausschlag für den anschließenden Kaufimpuls, wie uns unsere Kunden nochmals ausdrücklich bei der persönlichen Übergabe bestätigten.“ Zum Premiumauslieferungspaket der Extraklasse gehört beim LG SIGNATURE Kühlschrank aber nicht nur die persönliche Auslieferung. Auch nach dem Kauf wird der Kunde nicht alleine gelassen: Mit einem „Happy Call“ erkundigen sich die Kundenbetreuer von LG auch nach der Auslieferung noch einmal, ob der Kunde mit Installation und Betrieb des innovativen Side-by-Side-Design-Kühlschranks zufrieden ist.

Kühlschrank mit frischem Ansatz

Der neue [LG SIGNATURE Side-by-Side Kühlschrank](#) ist ein echter Design-Hingucker, der in jede Küche frischen Wind bringt: Das vielfach ausgezeichnete energiesparende Tür-in-Tür-Design von LG wurde für dieses Luxus-Gerät um die ‚Knock-on‘-InstaView-Funktion ergänzt. Durch einfaches Anklopfen wird die undurchsichtige Glasscheiben-Front augenblicklich transparent und gibt den Blick in das Innere des Door-in-Door-Fachs frei, ohne die Tür überhaupt öffnen zu müssen. Zu weiteren Luxus-Funktionen gehört u. a. auch eine automatische, sensorgesteuerte Türöffnerfunktion, mit der sich die Kühlschranktüren auch bei vollen Händen wie von Zauberhand alleine öffnen. Weitere Details zum LG SIGNATURE Side-by-Side-Modell finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com