

PEARL

Presse-Information

Eine aktuelle Befragung durch die GfK zeigt: Radio hören ist in Deutschland schwer angesagt. Zeitlich perfekt, denn der Versender Pearl hat gerade eine Internet-Radio-Box vorgestellt, die sich jeder leisten kann und die dazu noch über 10.000 Internet-Radiosender in toller Sound-Qualität wiedergibt.

Studie: Radio liegt im Trend Internet-Radio-Box zum Volkspreis

Radio hören ist der Deutschen zweitliebste Freizeitaktivität. Dieses Ergebnis hat kürzlich eine Befragung der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) im Auftrag der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen ergeben. In der Umfrage befragte das Institut rund 3.000 Personen ab 14 Jahren zu ihren liebsten Freizeitbeschäftigungen. Sieger der Studie: Fernsehen. Telefonieren von zu Hause belegt den dritten Rang. Doch zurück zum Zweitplatzierten: Für diejenigen, die in besonders guter Qualität Radio hören wollen, hat der Versender Pearl jetzt die VR-Radio [WLAN-Internetradio-Box IRS- 600](#) im Programm. Sie ist zukunftssicher, ermöglicht zum übersichtlichen Anschaffungspreis von unter 70 Euro den Zugang zu über 10.000 Internet-Radiosendern und liefert - gemessen am niedrigen Preis - echten Top-Sound.

Fernbedienung

Der Empfang funktioniert ohne laufenden PC, da sich die Box direkt mit dem heimischen Router verbindet. So holen sich Radiohörer die Welt der Musik, News und Reportagen ohne Kabel in jeden beliebigen Raum des Hauses. Das passende Webradio lässt sich einfach nach Sprache, Genre oder Musikstil auswählen. Ob heiße Merengue-Klänge aus der Karibik, bodenständige Volksmusik aus Österreich oder der Lokalsender aus dem letzten Urlaubsort, jedes Programm kann als Favorit abgespeichert werden. Dank der mitgelieferten Fernbedienung braucht der Hörer künftig auch nicht mehr vom sonntäglichen Frühstückstisch aufzustehen, um z.B. den Sender zu wechseln, die Lautstärke zu regeln oder die Nachrichten auszublenden.

Streaming & Wecker

Das Radio hat ein großes, vollgrafisches Farb-Display (8,1 cm / 3,2“). Sämtliche verfügbaren Informationen zum gewählten Sender, zu aktuell gespielten Musiktiteln sowie Datum und Uhrzeit lassen sich auf einen Blick ablesen. Im StandBy-Modus zeigt das Display die aktuelle Wettervorhersage, Börseninformationen und vieles mehr an. Durch die Einbindung ins Heimnetzwerk lässt sich außerdem die eigene MP3-Sammlung kabellos auf das Gerät streamen, entweder vom PC aus oder von ebenfalls ins Netzwerk eingeloggten Speicherlösungen. Die mit ihren Abmessungen von 18 x 12,7 x 13,4 cm eher kleine Box ist zudem mit einer komfortablen Weckfunktion inkl. zwei einstellbarer Weckzeiten und Snooze-Funktion ausgestattet. Gimmick: Über den integrierten USB-Port lässt sich ein Smartphone aufladen oder ein USB-Speicherstick als weitere Musikquelle anschließen.

Presse-Information

Fazit: Mit Hilfe des IRS-600 könnte es dem diesjährigen Zweiplatzierten im kommenden Jahr gelingen, den Spitzenplatz der Umfrage zu erringen. Die leichte Bedienbarkeit, die schier unendliche Sendervielfalt, der tolle Klang und nicht zuletzt der echte Sparpreis könnten den Ausschlag geben, um noch mehr Deutsche an das Radio zu holen. Die bisherigen Käufer haben das Gerät jedenfalls ohne Ausnahme mit fünf Sternen und damit höchstmöglich bewertet.

VR-Radio WLAN-Internetradio-Box IRS-600 mit Wecker und USB-Ladestation

Preis: 69,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 129,90 EUR

Bestell-Nr. NX-4252

Produktlink:

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_1_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_2_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_3_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_4_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_5_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_6_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_7_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg

Screens:

http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_8_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_9_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_10_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_11_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_12_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_13_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_14_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_15_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-4252_16_VR-Radio_WLAN-Internetradio-Box_IRS-600_mit_Wecker_und_USB-Ladestation.jpg

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit 10 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL über 15.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. VisorTech, Rosenstein & Söhne, newgen medicals und Royal Gardineer. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen
Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)
Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de