

PRESSEMITTEILUNG

Mitmachen und gewinnen: Museums-Tour-Card zum Automobilsommer 2011

Bei der Museums-Tour-Card mitmachen und gewinnen. Mehr als 30 Museen beteiligen sich an der Aktion im Rahmen des Automobilsommers 2011. Bei jedem Museumsbesuch sammelt der Teilnehmer in seiner Tour-Card einen Stempel. Mit einer vollen Tour-Card nimmt er an der Verlosung teil und kann einen von über 25 hochwertigen Sachpreisen gewinnen, zum Beispiel ein Erlebniswochenende für zwei Personen, ein Fahrtraining oder einen Rundflug über den Bodensee. Die Museums-Tour-Card ist bei den teilnehmenden Museen kostenlos zu haben.

Stuttgart, 05.08.2011 – Über 350 Veranstaltungen gibt es beim Automobilsommer 2011. Viele Museen präsentieren dabei zum 125. Geburtstag des Automobils Ausstellungen rund um das Thema Automobil und Mobilität und damit genug Anlässe bei der „Museums-Tour-Card“ mitzumachen und einen von 25 Preisen zu gewinnen. Mehr als 30 Museen beteiligen sich an der Aktion. „Die Museen in Baden-Württemberg warten zum Automobilsommer 2011 mit zahlreichen und teilweise noch nie da gewesenen Ausstellungen auf. Die Museums-Tour-Card bietet einen zusätzlichen Anreiz für die Besucher ins Museum zu gehen und dabei auch noch zu gewinnen“, so Andreas Braun, Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg.

Bei jedem Museumsbesuch sammelt der Teilnehmer einen Stempel. Insgesamt müssen zehn verschiedene Museen besucht werden. Die Museums-Tour-Card wird dann ausgefüllt an die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg geschickt und nimmt dann an der Verlosung teil. Einsendeschluss ist der 31.12.2011. Die Verlosung findet auf der CMT 2012, der Urlaubsmesse in Stuttgart, statt.

Aus allen Regionen Baden-Württembergs nehmen Museen teil. Darunter auch das Deutsche Zweirad- und NSU-Museum mit der Sonderausstellung „Die heißgeliebten Minimobile auf vier Rädern“ oder das Auto & Technik Museum Sinsheim, welches zusammen mit dem Erlebnispark Tripsdrill die Erlebnispause „Heute hier... morgen dort“ anbietet. Ein weiteres Highlight ist die Ausstellung Car Culture & Medien der Mobilität im ZKM | Medienmuseum in Karlsruhe. Die Museums-Tour-Card gibt es auch online unter:

<http://www.automobilsommer2011.de/Extras>.

Der Automobilsommer 2011 ist eine gemeinsame Initiative der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) und des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) zum 125. Geburtstag des Automobils. Vom 07.05. bis 10.09.2011 finden in Kooperation mit Unternehmen, Städten und Organisationen mehr als 350 Veranstaltungen und touristische Angebote rund um das Auto statt. Mit **Mercedes-Benz** als Hauptsponsor sowie **Dekra e.V.**, **Theo Förch GmbH & Co. KG**, **Wüstenrot & Württembergische**, **RECARO Automotive GmbH & Co. KG** und **Becker Mobile Navigation** als weiteren Sponsoren engagieren sich namhafte Unternehmen aus dem Land für den Automobilsommer 2011.

Weitere Informationen zum Automobilsommer 2011, zur Museums-Tour-Card und den gesamten Veranstaltungskalender finden Sie unter www.automobilsommer2011.de.

Presse-Kontakt

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Jens Ofiera, Email j.ofiera@tourismus-bw.de