



## Presse-Information

---

### **Nina Ruge – Kolumnistin für „parasitenfrei.de“**

Erste Kolumne: „...die im Dunkeln sieht man nicht!“

---

**Leverkusen, 29. Juli 2013** – Nina Ruge ist neue Kolumnistin für „parasitenfrei.de“ – die Webseite für alle Tierfreunde, die immer die aktuellsten Informationen wollen, um ihre vierbeinigen Freunde vor ungebetenen Parasiten wie Zecken zu schützen.

In ihrer ersten Kolumne „...die im Dunkeln sieht man nicht!“ schildert Nina Ruge nicht nur den „Lieblings-Schnüffel-Renn-Tob-Pfad“ ihrer beiden Hunde – Lupo, ein Entlebucher Sennenhund und Vroni, eine Große Schweizer Sennenhündin – als die helle Seite ihrer Geschichte. Es geht auch um die dunkle Seite derer, die über ihre Freunde im Fell herfallen wollen, wie der Gemeine Holzbock, auch Zecke genannt.

Dieser Holzbock lauert tatsächlich im Dunkeln zwischen Gräsern und Blättern und wartet auf sein Opfer. Was es nach einem Zeckenbiss zu tun gibt und wie die Geschichte weitergeht, steht in Nina Ruges Kolumne auf „parasitenfrei.de“. Einen Tipp für Hundefreunde, die sich über das Zeckenwetter informieren wollen, hat Nina Ruge auch parat.

„Die Gesundheit meiner Hunde hat für mich sehr große Bedeutung und deshalb setzte ich mich gerne dafür ein, dass das Wissen um gesunde Hundehaltung auf unterschiedlichen Wegen an die vielen Hundehalter herangetragen wird. „parasitenfrei.de“ ist eine informative Webseite, die über Krankheitsrisiken aufklärt, wie auch über die Vorbeugung oder die Behandlung“, sagt Nina Ruge.

Der Hundeliebhaberin Nina Ruge liegt die Gesundheit ihrer eigenen Hunde ebenso wie die der Tiere jedes anderen Hundefreundes sehr am Herzen. Das hat auch der Verband

für das deutsche Hundewesen zu schätzen gewusst, der Nina Ruge schon 2010 zur „Botschafterin des Hundes“ ernannte. Als Kuratoriumsmitglied der „Initiative für sozialkompetente Hundehalter“ setzt sie sich zudem für mehr positives Miteinander von Menschen mit und ohne Hund ein.

### **Über Bayer HealthCare Deutschland**

Bayer HealthCare Deutschland vertreibt die Produkte der in der Bayer HealthCare AG zusammengeführten Divisionen Animal Health, Consumer Care, Medical Care (Diabetes Care und Radiology & Interventional) und Pharmaceuticals. Das Unternehmen konzentriert sich auf das Ziel, in Deutschland innovative Produkte in Zusammenarbeit mit den Partnern im Gesundheitswesen zu erforschen und Ärzten, Apothekern und Patienten anzubieten. Die Produkte dienen der Diagnose, der Vorsorge und der Behandlung akuter und chronischer Erkrankungen sowohl in der Human- als auch in der Tiermedizin. Damit will Bayer HealthCare Deutschland einen nachhaltigen Beitrag leisten, die Gesundheit von Mensch und Tier zu verbessern.

[www.gesundheit.bayer.de](http://www.gesundheit.bayer.de)

[www.twitter.com/gesundheitbayer](https://www.twitter.com/gesundheitbayer)

#### Ansprechpartner:

**Erwin Filter, Tel. +49 214 30 57280, Fax: +49 214 30-57283**

E-Mail: [erwin.filter@bayer.com](mailto:erwin.filter@bayer.com)

Mehr Informationen unter [presse.healthcare.bayer.de](http://presse.healthcare.bayer.de)

Folgen Sie uns auf Facebook: <http://www.facebook.com/healthcare.bayer>

ef (2012-0430)

#### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.