



Simone Gutting · Dudostraße 42 · 67435 Neustadt-Duttweiler

Franz Mohr – der Federweißerpionier der Pfalz

Jeder Weinbaubetrieb hat sein Steckenpferd – unseres heißt Federweißer – der erste Vorgeschmack auf den beginnenden Herbst in der Pfalz.

Federweißer hat eine lange Tradition in unserem Hause, denn schon vor über 60 Jahren spezialisierte sich mein Großvater, Franz Mohr, Anfang der 50er Jahre auf die Herstellung von Federweißer. Zu dieser Zeit beherrschte noch italienischer Federweißer den Markt. Dies lag nicht nur an der früheren Reife, sondern auch an der strengen deutschen Leseordnung, welche den Erntestart oft erst im Oktober erlaubte.

Doch Franz Mohr umging diese Bürokratie mit einer pfiffigen Idee. Er bepflanzte einen Weinberg mit einer frühreifen Rebsorte, für dessen Lese er eine Ausnahmegenehmigung bekam, um die Trauben vor Bienenfraß und Verderb zu retten. So konnte er den ersten Federweißen im Lande anbieten und wurde damit schnell über die Grenzen der Pfalz hinaus bekannt. Die Presse berichtete bundesweit immer wieder über den ersten Federweißen aus Duttweiler von Franz Mohr. Heute erinnert sein Bild als Logo immer an den „Federweißerpionier“ aus der Pfalz. Als seine Enkeltochter führe ich, Simone Gutting, diese Tradition mit Begeisterung fort.

Heutzutage reifen die Trauben in der Pfalz früher als jemals zuvor und so können wir Ihnen mittlerweile bereits Ende August den ersten Federweißen anbieten.

Längst hat sich das „Steckenpferd“ zu einem professionellen Betriebszweig entwickelt. Mit über 40.000 Liter Kühlkapazität für frischen Traubenmost und der Erfahrung von sechs Jahrzehnten haben wir die gesamte Herbstsaison qualitativ astreinen Pfälzer Federweißen und „Roten“ im Angebot. Durch unsere moderne technische Ausstattung können wir stets die ganze Palette vom frisch-fruchtigen, klaren Most (Traubensaft) über „Bitzler“ bis zum berühmten „Federweißen“ bieten. In Literflaschen abgefüllt, etikettiert und gekapselt verkaufen und verschicken wir den „Neuen“ an Fach- und Getränkeshändler mittlerweile in ganz Deutschland. Dabei bietet das prägnante Logo auf der Flasche und der hochwertige BVS-Schraubverschluss (Longcap) eine Wertigkeit, die sich auch äußerlich vom üblichen Angebot unterscheidet.